

ვაკანსიის № 96647

პოზიციის დასახელება	მარკეტინგული სტრატეგიის დაგეგმვისა და კოორდინაციის სამმართველოს მთავარი სპეციალისტი
კონკურსის ტიპი	ღია კონკურსი
ორგანიზაცია	სსიპ - ღვინის ეროვნული სააგენტო
კატეგორია	მარკეტინგი
განცხადების ბოლო ვადა	03.12.2025
თანამდებობრივი სარგო	2774 ლარი
ადგილების რაოდენობა	1
სამსახურის ადგილმდებარეობა	თბილისი
სამუშაოს ტიპი	სრული განაკვეთი
გამოსაცდელი ვადა	3 თვე

ფუნქციები

-

სამმართველოს ფუნქციების გათვალისწინებით ასრულებს ღონისძიებების გამოფენების კოორდინაციის სამმართველოს უფროსის დავალებებს/მითითებებს;

- მონაწილეობას იღებს სამმართველოს მიერ დასახული მიზნებისა და ამოცანების შესრულებაში;
- მარკეტინგული კუთხით მონაწილეობს მარკეტინგისა და სარეკლამო აქტივობების კონტროლის განხორციელებაში.;
- მონაწილეობს პიარ ლიტერატურის - ფლაერების, ბუკლეტების და სხვ. შექმნა-გავრცელებაში, ასევე საიმიჯო და საინფორმაციო სტატიების მომზადებაში;
- საქართველოში წარმოებული ღვინოპროდუქციის წარმოშობის და სხვა ალკოჰოლიანი სასმელის პოპულარიზაციის მიზნებისთვის, უზრუნველყოფს ბრენდირებული მასალის შემუშავებას, მარკეტინგული კუთხით სარეკლამო კამპანიის კონცეფციისა და მიმართულების განსაზღვრას;
- კომპეტენციის ფარგლებში, დადგენილი წესით იხილავს სააგენტოში შემოსულ კორესპონდენციებს და ახდენს რეაგირებას;
- თავისი ფუნქციების განსახორციელებლად ამზადებს მოხსენებით ბარათებს, ახდენს მისი საქმიანობის შესრულებასთან დაკავშირებით ან მის კომპეტენციას მიკუთვნებულ საკითხზე მომზადებული დოკუმენტაციის ვიზირებას;
- სამმართველოს უფროსს წარუდგენს საქმიანობის პერიოდულ ანგარიშებს;

მოთხოვნები

მინიმალური განათლება	ბაკალავრი
სამუშაო გამოცდილება	1 წელი

საკონკურსო თემატიკა

საქართველოს კონსტიტუცია (I და II თავები); „ვაზისა და ღვინის შესახებ“ საქართველოს კანონი; საქართველოს ზოგადი ადმინისტრაციული კოდექსი (III თავი); საჯარო სამართლის იურიდიული პირის - ღვინის ეროვნული სააგენტოს დებულების დამტკიცების შესახებ საქართველოს სოფლის მეურნეობის მინისტრის 2012 წლის 17 აპრილის №2-67 ბრძანება.

კომპიუტერული პროგრამები, ოპერაციული სისტემები

პროგრამის დასახელება	ცოდნის დონე
Microsoft Office Word	ძალიან კარგი
Microsoft Office Excel	ძალიან კარგი

Microsoft Office PowerPoint

ძალიან კარგი

Microsoft Office Outlook

ძალიან კარგი

ენები

ენა
ინგლისური

წერიტი უნარები
B2

გეოგრაფია
B2

საკონტაქტო ინფორმაცია

საკონკურსო კომისიის მისამართი მარშალ გელოვანის გამზ. №32, 0159 თბილისი.

საკონტაქტო ტელეფონები 032 297 41 03

დამატებითი მოთხოვნები

- გააჩნია მუშაობის 1 წლიანი გამოცდილება ადმინისტრაციულ ორგანოში მარკეტინგის მიმართულებით;
- სასურველია მუშაობის გამოცდილება ალკოჰოლური სასმელების მარკეტინგის მიმართულებით;

პიროვნული თვისებები და უნარ-ჩვევები:

- პასუხისმგებლობის მაღალი გრძნობა;
- კომუნიკაბელურობა;
- დროის ეფექტურად მართვის უნარი;
- გუნდურობა

დამატებითი ინფორმაცია

აუცილებელია კანდიდატმა:
- განათლება კვალიფიკაციის გრაფაში ატვირთოს უმაღლესი განათლების დამადასტურებელი დოკუმენტის ასლი;
- შესაბამის გრაფაში მიუთითოს მინიმუმ 1 რეკომენდატორი (სახელი, გვარი, სამუშაო ადგილი, თანამდებობა და საკონტაქტო ინფორმაცია) და წარმოადგინოს სამოტივაციო წერილი.
- კონკურსანტი, რომლის მონაცემებიც არ შეესაბამება დადგენილ მოთხოვნებს, მათ შორის სავალდებულოდ ასატვირთი დოკუმენტების წარუდგენლობის ან/და ინფორმაციის არასრულყოფილად წარდგენის შემთხვევაში, ავტომატურად მოიხსნება კონკურსიდან. კონკურსის შედეგების, ასევე ჩატარების ზუსტი ადგილის, თარიღისა და დროის შესახებ კანდიდატებს ეცნობებათ დამატებით.
- სსიპ ღვინის ეროვნული სააგენტოს საქმიანობისა და სტრუქტურის შესახებ დამატებითი ინფორმაციისთვის ეწვიეთ ვებ გვერდს: www.georgianwine.gov.ge
- მეორე ეტაპზე - გასაუბრებაზე მოსულმა კანდიდატმა უნდა წარმოადგინოს სამუშაო გამოცდილების დამადასტურებელი დოკუმენტი.

გადანწყვეტილების მიღების ფორმა და ვადა

- კანონმდებლობით დადგენილი წესის შესაბამისად, ქულათა სისტემით, გადანწყვეტილებას მიიღებს სსიპ - ღვინის ეროვნული სააგენტოში შექმნილი საკონკურსო კომისიის წევრთა შემადგენლობა, განცხადების წარდგენის ვადის დასრულებიდან არაუგვიანეს 3 თვის ვადაში.

კონკურსის ეტაპები

განცხადების გადარჩევა
გასაუბრება

სავალდებულო ბლოკები

☒სამუშაო გამოცდილება

☒განათლება კვალიფიკაცია

☒ფაილის ატვირთვა სავალდებულოა

☒ენები

☒ კომპიუტერული პროგრამები, დაპროგრამების ენები, ოპერაციული სისტემები

☒ რეკომენდატორები

☒ სამოტივაციო წერილი