



ქართული ღვინის პოპულარიზაციის ხელშეწყობის სახელმწიფო პროგრამა

მარკეტინგული ხარჯების ანაზღაურები პირობები

პროგრამის ფარგლებში ბენეფიციარს აუნაზღაურდება მარკეტინგული ხარჯები შემდეგი პირობებით:

- ბენეფიციარი მოახდენს მეტი (ლიტრი) ღვინის ექსპორტს მიმდინარე კალენდარულ წელს, ვიდრე ექსპორტირებული აქვს წინა კალენდარულ წელს;
- ბენეფიციარი მიმდინარე საანგარიშო პერიოდში უზრუნველყოფს მეტი მარკეტინგული ხარჯის გაწევას, ვიდრე გაწია წინა საანგარიშო პერიოდში.
- მარკეტინგული ხარჯიც და ექსპორტის მოცულობაც დაითვლება საქართველოს და დსთ-ს გარეთ არებულ ბაზრებზე.
- ხარჯების ასანაზღაურებლად აუცილებელია ორივე პარამეტრი: ექსპორტის მოცულობა და მარკეტინგული ხარჯი, იყოს იმაზე მეტი ვიდრე წინა წელს.
- იმ შემთხვევაში, თუ ბენეფიციარს წინა კალენდარული წლის და საანგარიშო პერიოდში არ აქვს გაწეული მარკეტინგული ხარჯი ან/და არ განუხორციელებია ღვინის ექსპორტი პროგრამის პირობების შესაბამისად, დაანგარიშებისას გათვალისწინებული იქნება არა უგვიანეს გასული 3 წლის განმავლობაში უკანასკნელად გაწეული მარკეტინგული ხარჯი და ექსპორტირებული ღვინის მოცულობა. ანუ, უკანასკნელი 3 წლის განმავლობაში პოტენციურ ბენეფიციარს რომელიმე წელს გაწეული უნდა ქონდეს მარკეტინგული ხარჯი და განხორციელებული ღვინის ექსპორტი პროგრამის პირობების შესაბამისად.
- თითოეულ ბენეფიციარზე კალენდარული წლის მანძილზე გასაცემი ანაზღაურების მაქსიმალური ოდენობა განისაზღვრება არა უმეტეს 600 000 (ექვსასი ათასი) ლარით.

o პროგრამა ითვალისწინებს შემდეგ მიზნობრიობებს:

- ა) ქსელური ტიპის საცალო გაყიდვების ობიექტებში შესვლის უზრუნველყოფის მიზნით სხვადასხვა სახის მარკეტინგული ღონისძიებების განხორციელება;
- ბ) სავაჭრო ქსელებსა და ღვინის სპეციალიზებულ მაღაზიებში გაყიდვების წახალისების/სტიმულირების მიზნით თაროების ბრენდირება, სავაჭრო ობიექტის კატალოგში განთავსება, დეგუსტაციები;
- გ) სავაჭრო ობიექტებსა და ღვინის სპეციალიზებულ მაღაზიებში ღვინის გაყიდვის ეფექტიანობის უზრუნველყოფა – საერთაშორისო კომპანიის დაქირავება პროდუქციის ეფექტურად განლაგების/წარდგენის მიზნით;
- დ) გაყიდვების ზრდისკენ მიმართული მედიაკამპანია: სხვადასხვა სახის მედიასაშუალებებში ღვინის გაყიდვის ონლაინპლატფორმებსა და სოციალურ ქსელებში პროდუქტის რეკლამირების უზრუნველყოფა;

ე) გაყიდვების ზრდის მიზნით გაყიდვების აგენტების მომსახურების შესყიდვა;
ვ) ახალი პარტნიორის მოძიების მიზნით, სამიზნე ბაზარზე გაყიდვების ზრდისკენ მიმართულ ღონისძიებებში მონაწილეობის მიღება.

○ **ასანაზღაურებელი თანხის ოდენობა გამოიანგარიშება შემდეგი წესით:**

- ა) მიმდინარე კალენდარულ წელს ექსპორტირებული (ლიტრი) ღვინის მოცულობას გამოაკლდება წინა კალენდარულ წელს ექსპორტირებული (ლიტრი) ღვინის მოცულობა;
- ბ) მიმდინარე საანგარიშო პერიოდში გაწეული მარკეტინგული ხარჯების ოდენობას გამოაკლდება წინა საანგარიშო პერიოდში გაწეული მარკეტინგული ხარჯების ოდენობა;
- გ) ამ პუნქტის „ბ“ ქვეპუნქტის შესაბამისად გამოთვლილი მარკეტინგული ხარჯის ოდენობა გაიყოფა ამ პუნქტის „ა“ ქვეპუნქტის შესაბამისად გამოთვლილი (ლიტრი) ღვინის მოცულობაზე და მიღებული თანხა წარმოადგენს ექსპორტირებულ ერთ ლიტრ ღვინოზე გადაანგარიშებით ასანაზღაურებელ მარკეტინგულ ხარჯს, რომელიც არ უნდა აღემატებოდეს **2 ლარს**;
- დ) ამ პუნქტის „ა“ ქვეპუნქტის შესაბამისად გამოთვლილი ღვინის მოცულობა (ლიტრი) გამრავლდება ამ პუნქტის „გ“ ქვეპუნქტით მიღებულ ასანაზღაურებელ მარკეტინგულ ხარჯზე და მიიღება ასანაზღაურებელი თანხა.

○ **განაცხადების მიღების და ანაზღაურების გაცემის პროცედურები:**

1. განაცხადისა და თანმდევი დოკუმენტაციის წარმოდგენა:

განაცხადის წარდგენის ვადები: 2021 წლის 25 ნოემბრიდან -2022 წლის 1 ივნისამდე.

- შევსებული განაცხადი (ფორმა: www.wine.gov.ge).
- უფლებამოსილი პირის პირადობის მოწმობის ასლი და წარმომადგენლობითი უფლებამოსილების დამადასტურებელი დოკუმენტი;
- ამონაწერი მეწარმეთა და არასამეწარმეო (არაკომერციული) იურიდიულ პირთა რეესტრიდან (იურიდიული პირის შემთხვევაში);
- ცნობა ან/და შედარების აქტი სსიპ - შემოსავლების სამსახურიდან საგადასახადო დავალიანების არქონის შესახებ;
- ცნობა სსიპ - შემოსავლების სამსახურიდან, შესაბამისი კალენდარული წლის განმავლობაში ექსპორტირებული ღვინის (ლიტრი) მოცულობის შესახებ;
- საქართველოს ფინანსთა სამინისტროს სისტემაში შემავალი სახელმწიფო საქვეუწყებო დაწესებულების მომზადებული საექსპერტო/აუდიტორული

დასკვნა, შესაბამის საანგარიშო პერიოდებში გაწეული მარკეტინგული ხარჯების ოდენობის შესახებ;

- საბანკო რეკვიზიტები;

2. განაცხადისა და წარმოსადგენი დოკუმენტაციის განხილვა: განაცხადის მიღებიდან 5 სამუშაო დღე.

3. ანაზღაურების ხელშეკრულების გაფორმება;

4. თანხის ანაზღაურება:

ანაზღაურებისთვის საჭირო დოკუმენტაციის წარდგენის ვადები: 2023 წლის 1 მარტამდე.

- ცნობა სსიპ - შემოსავლების სამსახურიდან, წინა კალენდარული წლის განმავლობაში (2022 წლის) ექსპორტირებული ღვინის (ლიტრი) მოცულობის შესახებ;
- 2. საქართველოს ფინანსთა სამინისტროს სისტემაში შემავალი სახელმწიფო საქვეუწყებო დაწესებულების მომზადებული საექსპერტო/აუდიტორული დასკვნა, შესაბამის საანგარიშო პერიოდებში (2021-2022 წწ.) გაწეული მარკეტინგული ხარჯების ოდენობის შესახებ;

დანართები: იხილეთ შემდეგ ბმულზე: <https://wine.gov.ge/Ge/Files/Download/14206>

დანართი N1 - განაცხადის ფორმა;

დანართი N2 - წარმოსადგენი დოკუმენტაციის ნუსხა;

დანართი N3 - ანაზღაურების ხელშეკრულება;

დანართი N4 - ანაზღაურების პირობები

შენიშვნა:

- კალენდარული წელი – დროის მონაკვეთი ერთი წლის პირველი იანვრიდან 31 დეკემბრის ჩათვლით;
- საანგარიშო პერიოდი – დროის მონაკვეთი ერთი კალენდარული წლის პირველი ოქტომბრიდან შემდგომი კალენდარული წლის 30 სექტემბრის ჩათვლით;