



ანგარიში

2018 წელი

შესავალი	2 გვ.
მარკეტინგი და პოპულარიზაცია	2 გვ.
ექსპორტი	7 გვ.
რთველი	9 გვ.
ხარისხის კონტროლი	10 გვ.
ვენახების კადასტრის პროგრამა	11 გვ.
ქართული ვაზის კულტურის კვლევა	12 გვ.
დარგთან დაკავშირებული სხვა საქმიანობა	13 გვ.

მარშალ გელოვანის 6, 0159, საქართველო, თბილისი. T: +995 32 974103. www.georgianwine.gov.ge

E: info.wine@georgianwine.gov.ge

შესავალი

სსიპ ღვინის ეროვნული სააგენტოს საქმიანობის ძირითადი მიმართულება საქართველოში მევენახეობა-მეღვინეობის დარგის განვითარების ხელშეწყობაა.

2018 წელი განსაკუთრებით მნიშვნელოვანი იყო ექსპორტის გაზრდილი რაოდენობითა და 2008 წლის შემდეგ პირველი, სუბსიდიის გარეშე ჩატარებული რთველით.

საანგარიშო პერიოდში სააგენტოს ძირითადი საქმიანობა მოიცავდა შემდეგ მიმართულებებს:

- ❖ ქართული ღვინის ცნობადობის გაზრდა პოპულარიზაცია;
- ❖ ქართული ღვინის ხარისხის უზრუნველყოფა და დაცვა;
- ❖ რთველის ორგანიზებულად ჩატარება;
- ❖ ქართული ღვინის კულტურისა და ისტორიის მეცნიერული კვლევა;
- ❖ მევენახეობის კადასტრის პროგრამის განხორციელება და დარგის განვითარებასთან დაკავშირებული სხვა ღონისძიებები.

ქართული ღვინის პოპულარიზაცია და მარკეტინგი



ღვინო წარმოდგენილი იყო მსოფლიოს ყველა მნიშვნელოვან ღვინის გამოფენასა და

2018 წელს, ქართული ღვინის სტრატეგიულ ბაზრებზე (აშშ, იაპონია, დიდი ბრიტანეთი, ჩინეთი, პოლონეთი) ღვინის ეროვნული სააგენტოს კონტრაქტორი კომპანიები მთელი წლის განმავლობაში ახორციელებდნენ სხვადასხვა მარკეტინგულ აქტივობას. ქართული

მარშალ გელოვანის 6, 0159, საქართველო, თბილისი. T: +995 32 974103. www.georgianwine.gov.ge

E: info.wine@georgianwine.gov.ge



ფორუმზე. სააგენტოს მხარდაჭერით, ქართული ღვინის კომპანიები საქართველოსა და მსოფლიოს 13 ქვეყანაში, მონაწილეობდნენ ღვინისა და ალკოჰოლური სასმელების 26 გამოფენაში, მოეწყო ქართული ღვინის 160-მდე დეგუსტაცია-პრეზენტაცია. გაიმართა პროფესიონალთა ჯგუფების 15 ტური, რომლის შემადგენლობაში შედიოდნენ ღვინის მაგისტრები, სომელიეები, ღვინის იმპორტიორები, ბლოგერები და ჟურნალისტები.

ღვინის ეროვნული სააგენტოს ხელშეწყობით, ქართული ღვინის კომპანიები მონაწილეობდნენ შემდეგ გამოფენებზე:



- ❖ ქვევრის ღვინის მწარმოებლები მონაწილეობდნენ ქალაქ ანჟეში „Les Penitentes“- (3-4 თებერვალი) და ქალაქ სომურში “La Dive Boutteille”-ში (4-5 თებერვალი) გამართულ ბუნებრივი ღვინოების გამოფენებში;
- ❖ 6-9 მარტს ქართული ღვინის კომპანიები კვების პროდუქტებისა და სასმელების 43-ე საერთაშორისო გამოფენაში „FOODEX JAPAN 2018“ მონაწილეობდნენ, რომელიც იაპონიის დედაქალაქ ტოკიოში გაიმართა;
- ❖ 11-12 მარტს დიდი ბრიტანეთის დედაქალაქ ლონდონში ბუნებრივი ღვინოების საერთაშორისო გამოფენა „RAW WINE“ ჩატარდა, რომელშიც საქართველოდან ქვევრის ღვინის მწარმოებელი მცირე მარნები მონაწილეობდნენ;
- ❖ 18-20 მარტს, გერმანიის ქალაქ დიუსელდორფში ღვინისა და ალკოჰოლიანი სასმელების ყოველწლიური საერთაშორისო გამოფენაში „ProWein-2018“, ქართული ღვინის მწარმოებელი 26 კომპანია მონაწილეობდა;

მარშალ გელოვანის 6, 0159, საქართველო, თბილისი. T: +995 32 974103. www.georgianwine.gov.ge

E: info.wine@georgianwine.gov.ge



- ❖ 22-24 მარტს ჩინეთში, სიჩუანის პროვინციის ქალაქ ჩენგდუში „ღვინისა და საკვების საერთაშორისო გამოფენა“ (The 98th China Food & Drinks Fair) გაიმართა, სადაც ქართული ღვინის მწარმოებელი 32 კომპანია მონაწილეობდა;
- ❖ 11-13 აპრილს იაპონიის დედაქალაქ ტოკიოში გამართულ საერთაშორისო გამოფენაში ”Wine and Gourmet Japan 2018” ქართული ღვინის მწარმოებელი 16 კომპანია მონაწილეობდა;
- ❖ 23 აპრილს, ქართული ღვინო დანიის დედაქალაქ კოპენჰაგენში გამართულ ყოველწლიურ ღვინის გამოფენაზე „Copenhagen Wine Fair” იყო წარმოდგენილი;
- ❖ 24-27 აპრილს შვედეთის დედაქალაქ სტოკჰოლმში გამართულ საკვებისა და სასმელების საერთაშორისო გამოფენაში „GastroNord 2018“ ქართული ღვინის მწარმოებელი 9 კომპანია მონაწილეობდა;
- ❖ 3-4 მაისს ასოციაცია „ქართული ღვინო“-ს ორგანიზებითა და ღვინის ეროვნული სააგენტოს მხარდაჭერით, თბილისში ქვევრის ღვინის მეორე საერთაშორისო კონკურსი გაიმართა;
- ❖ 12 მაისს, საქართველოს ღვინის კლუბის“ ორგანიზებით, რიგით მე-9 „ახალი ღვინის ფესტივალი“ გაიმართა;
- ❖ 13-14 მაისს, გერმანიის დედაქალაქ ბერლინში მიმდინარე ბუნებრივი ღვინოების საერთაშორისო გამოფენაზე „RAW WINE” ქვევრის ღვინის მწარმოებელი 8 კომპანია მონაწილეობდა;
- ❖ 29-31 მაისს, ჰონგ-კონგში საერთაშორისო გამოფენა “Vinexpo HK- 2018” გაიმართა, სადაც ქართული ღვინის მწარმოებელი 13 კომპანია იყო წარმოდგენილი;
- ❖ 14-16 ივნისს ღვინისა და ალკოჰოლური სასმელების მე-11 საერთაშორისო გამოფენა WinExpo Georgia-2018 გაიმართა. მასში 12 ქვეყნის 150-მდე კომპანია მონაწილეობდა;

მარშალ გელოვანის 6, 0159, საქართველო, თბილისი. T: +995 32 974103. www.georgianwine.gov.ge

E: info.wine@georgianwine.gov.ge



- ❖ 18-21 ივნისს თბილისში, საქართველოს სომელიეთა ასოციაციისა და სსიპ ღვინის ეროვნული სააგენტოს ორგანიზებით, საერთაშორისო სომელიეთა ასოციაციის 49-ე ყოველწლიური გენერალური ასამბლეა გაიმართა;
- ❖ 5-დან 21 ოქტომბრამდე გამართული „ღვინობისთვე-2018“-ის ფარგლებში, ღვინის გამოფენა-ფესტივალები თბილისში, თელავში, მარნეულსა და გურჯაანში გაიმართა;
- ❖ 1-15 ნოემბერს შვეიცარიაში, ქალაქ ციურიხში ღვინის საერთაშორისო გამოფენა Expovina გაიმართა, რომელშიც საქართველო სპეციალური სტუმრის სტატუსით პირველად მონაწილეობდა;
- ❖ ქვევრის ღვინის მწარმოებელი ქართული კომპანიები აშშ-ში, ქალაქ ნიუ-იორკსა (4-5 ნოემბერი) და ლოს-ანჯელესში (11-12 ნოემბერი) გამართულ ბუნებრივი ღვინოების საერთაშორისო გამოფენებში „RAW Wine“ მონაწილეობდნენ;
- ❖ 7-9 ნოემბერს პოლონეთის ქალაქ კრაკოვში გამართულ საერთაშორისო გამოფენაში „EnoExpo 2018“ ქართული ღვინის მწარმოებელი 12 კომპანია მონაწილეობდა;
- ❖ 7-9 ნოემბერს თბილისში ღვინისა და ალკოჰოლიანი სასმელების საერთაშორისო კონკურსი (EAWSC) „საქართველო - ღვინის სამშობლო“ გაიმართა;
- ❖ 11-13 ნოემბერს აშშ-ს დედაქალაქ ვაშინგტონში „ქართული ღვინის პირველი ფორუმი“ გაიმართა. ფორუმი მოიცავდა „საფერავის ფესტივალს“, ქართული ღვინის დეგუსტაციასა და სამეცნიერო კონფერენციას ქართული ღვინის ისტორიისა და კულტურის შესახებ;
- ❖ 13-15 ნოემბერს ქართული ღვინის მწარმოებელი 30-მდე კომპანია ჩინეთის ქალაქ შანხაიში გამართულ ღვინისა და ალკოჰოლური სასმელების საერთაშორისო გამოფენაში „Prowine China-2018“ მონაწილეობდა;



- ❖ 15-17 დეკემბერს, ასოციაცია „ქართული ღვინო“-ს ორგანიზებითა და ღვინის ეროვნული სააგენტოს მხარდაჭერით, საქართველოში საფერავის პირველი საერთაშორისო კონკურსი ჩატარდა.



გამოფენა „საქართველო ღვინის სამშობლო“ იაპონიაში

გარემოს დაცვისა და სოფლის მეურნეობის სამინისტროს, საქართველოს ეროვნული მუზეუმის მხარდაჭერით, ღვინის ეროვნული სააგენტოსა და ასოციაცია „ქართული ღვინო“-ს ორგანიზებით, 2019 წლის გაზაფხულზე იაპონიაში, ქალაქ ტოკიოში პროექტის „საქართველო - ღვინის სამშობლო“ რიგით მეორე გამოფენა იგეგმება. 15-22 დეკემბერს, ქართული კულტურის, ისტორიისა და ქართული ღვინის შესახებ ვიდეოპროექტის მოსამზადებლად საქართველოს „Sony Music Communication“-ის წარმომადგენლობა გერმანელ პარტნიორებთან ერთად ეწვია. ვიდეოპროექტის გადაღებები თბილისსა და კახეთში განხორციელდა. საქართველოსა და ქართული მეღვინეობის შესახებ უახლესი ტექნოლოგიებით მომზადებულ პროექტს იაპონელი დამთვალეიერებელი საგამოფენო ცენტრში „Terrada Warehouse“ იხილავს. ღონისძიება 2017 წელს საფრანგეთში, ბორდოში, ქართული ღვინის შესახებ გამართული საერთაშორისო გამოფენის თემატური გაგრძელებაა. საქართველო ღვინის სამშობლოდ 2017 წელს, ქართველი და უცხოელი მეცნიერების ერთობლივი ოთხწლიანი საერთაშორისო კვლევის შედეგად აღიარეს. ამ აღიარებას მოჰყვა უდიდესი ინტერესი

მარშალ გელოვანის 6, 0159, საქართველო, თბილისი. T: +995 32 974103. www.georgianwine.gov.ge

E: info.wine@georgianwine.gov.ge

საქართველოსა და ქართული ღვინის მიმართ, რაც ქართული ღვინის ბაზრის დივერსიფიკაციის მიმართულებით დამატებით შესაძლებლობებს ქმნის.

ექსპორტი

ბოლო წლებში განხორციელებული სწორი მარკეტინგული სტრატეგია პირდაპირ აისახა საექსპორტო მაჩვენებლებზე. 2018 წელს, საქართველოდან მსოფლიოს 53 ქვეყანაში 86,2 მლნ ბოთლი (0,75 ლ) ღვინოა ექსპორტირებული, რაც ბოლო თითქმის 30 წლის რეკორდული მაჩვენებელია. ზრდამ 2017 წელთან შედარებით 13%-ს მიაღწია. ექსპორტირებული ღვინის ღირებულება 203 მლნ აშშ დოლარს აღწევს, რაც 2017 წლის ანალოგიურ მაჩვენებელთან შედარებით 20%-ითაა გაზრდილი.

ექსპორტი გაზრდილია:



ქართული ღვინის სტრატეგიულ ბაზრებზე: იაპონია - 37% (211 883), პოლონეთი - 31% (3 508 122), დიდი ბრიტანეთი - 33% (105 608) და აშშ - 2% (466 056);

ევროპის მიმართულებით: შვეიცარია - 378% (25 350), დანია - 111% (17 834), რუმინეთი - 100% (99 774), ჩეხეთი - 81% (61 908), იტალია 69% (17 244),

ბულგარეთი - 60% (26 790), ნიდერლანდები - 38% (82 641), გერმანია - 20% (483 791), ლიეტუვა - 17% (488 154), საფრანგეთი - 14% (113 885), ლატვია - 14% (1 711 078), ესტონეთი - 11% (581 190) და ა.შ.;

ტრადიციულ ბაზრებსა და აზიის მიმართულებით: სამხრეთ კორეა - 275% (68 124), თურქმენეთი - 196% (197 694), ყირგიზეთი - 63% (218 550), აზერბაიჯანი - 40% (197 724), მონღოლეთი - 27% (214 398), უკრაინა - 26% (10 687 835), რუსეთი - 12% (53 682 627), ყაზახეთი - 8% (3 599 143) და სხვა.

მარშალ გელოვანის 6, 0159, საქართველო, თბილისი. T: +995 32 974103. www.georgianwine.gov.ge

E: info.wine@georgianwine.gov.ge

ექსპორტიორი ქვეყნების ათეულია: რუსეთი (53 682 627), უკრაინა (10 687 835), ჩინეთი (6 951 019), ყაზახეთი (3 599 143), პოლონეთი (3 508 122), ლატვია (1 711 078), ბელარუსი (1 606 002), ესტონეთი (581 190), ლიეტუვა (488 154) და გერმანია (483 791).

2018 წელს, სხვადასხვა მოცულობის ღვინის ექსპორტი 284-მა კომპანიამ განახორციელა. ექსპორტიორი კომპანიების რიცხვი გასულ წელთან შედარებით 34-ით გაიზარდა.

ამასთან, მსოფლიოს 26 ქვეყანაში ექსპორტირებულია 20 მლნ ბოთლი (0,5 ლ) ბრენდი, რაც 9%-ით აღემატება 2017 წლის მაჩვენებელს. სულ ექსპორტირებულია 40,7 მლნ აშშ დოლარის ღირებულების ბრენდი - ზრდა 3%-ს აღწევს.

მსოფლიოს 26 ქვეყანაში ექსპორტირებულია 422 ათასი ბოთლი (0,5 ლ) ჭაჭა, ექსპორტის ზრდამ 47% შეადგინა. ჭაჭის ექსპორტით მიღებული შემოსავლები 1,2 მლნ აშშ დოლარს შეადგენს, ზრდამ 2017 წელთან შედარებით 44%-ს მიაღწია.

მთლიანობაში - ღვინის, ბრენდის, ჭაჭის, ჩამოსასხმელი ბრენდის და საბრენდე სპირტის ექსპორტის შედეგად მიღებული შემოსავლები 306,5 მლნ აშშ დოლარს შეადგენს - ზრდამ 2017 წელთან შედარებით 7%-ს მიაღწია.

ქართული ღვინის საექსპორტო ფასები

2018 წლის აგვისტოში American Association of Wine Economists-ის (AAWE) მიერ გამოქვეყნებული მაჩვენებლების მიხედვით, 2014-16 წლებში, ექსპორტზე გატანილი 1 ლიტრი ღვინის საშუალო ღირებულებით - 3,49 აშშ დოლარი - საქართველო მსოფლიოში მე-5 ადგილს იკავებს. AAWE – „ღვინის ეკონომისტების ამერიკული ასოციაცია“ პრესტიჟული ამერიკული ორგანიზაციაა და მის მიერ შედგენილი რეიტინგით პირველ ადგილს საფრანგეთი იკავებს (6.59 \$), მას მოსდევს ახალი ზელანდია (5.39 \$), მესამე ადგილზე კი ამერიკის შეერთებული შტატებია (3.68 \$). საქართველოს ერთი ადგილით ავსტრია უსწრებს, რომელიც რეიტინგში მეოთხე ადგილს იკავებს (3.51 \$). საქართველოს

მარშალ გელოვანის 6, 0159, საქართველო, თბილისი. T: +995 32 974103. www.georgianwine.gov.ge

E: info.wine@georgianwine.gov.ge



აღნიშნულ რეიტინგში ჩამორჩებიან ისეთი ქვეყნები, როგორცაა ხორვატია (3.41 \$), არგენტინა (3.11 \$), პორტუგალია (3.07 \$), გერმანია (3.06 \$), იტალია (3.06 \$) და ა.შ.

რთველი-2018



რთველი კახეთში ორგანიზებულად და შეფერხებების გარეშე წარიმართა. 2018 წელს ქვეყნის მასშტაბით, 292 კომპანიის მიერ 245 ათასი ტონა ყურძენი გადამუშავდა, რაც დამოუკიდებელი საქართველოს ისტორიაში რეკორდული მაჩვენებელია. რეალიზებული ყურძნის ღირებულებამ 312 მლნ ლარზე

მეტი შეადგინა. აქედან, კახეთის რეგიონში გადამუშავდა 235 ათას ტონაზე მეტი ყურძენი, ღირებულებით 288 მლნ ლარი. რაჭა-ლეჩხუმის რეგიონში 1492 ტონა ალექსანდროულისა და მუჯურეთულის ჯიშის ყურძენი გადამუშავდა. ამ და სხვა ჯიშის (ჯამში 2 700 ტონა) ყურძნის რეალიზაციის შედეგად რაჭა-ლეჩხუმის მოსახლეობის შემოსავალმა 15 მილიონ ლარს მიაღწია.

რთველის პროცესში ჩართული კერძო კომპანიების გაზრდილი რაოდენობა განაპირობებდა ყურძნის ჩაბარების შეუფერხებელ პროცესს. ყურძენი ღვინის საწარმოებს 22 ათასმა მევენახემ ჩააბარა, რაც ასევე რეკორდული მაჩვენებელია და ნიშნავს, რომ ქვეყანაში იმატა ვენახების რაოდენობამ, რომ გაჩნდნენ ახალი მევენახეები და რომ სახელმწიფოს მიერ, ბოლო წლებში, მევენახეობა-მეღვინეობის დარგში სწორი პოლიტიკა და რეფორმები გატარდა. ყურძნის ფასის დადგენა სრულ საბაზრო ეკონომიკის საფუძვლებზე მოხდა.

ახმეტისა და თელავის მუნიციპალიტეტებში 18 აგვისტოს მომხდარი სტიქიის შედეგად, რამდენიმე სოფლის 500-მდე ჰექტარი ვენახი დაზიანდა. დასეტყვილი ყურძნის

მარშალ გელოვანის 6, 0159, საქართველო, თბილისი. T: +995 32 974103. www.georgianwine.gov.ge

E: info.wine@georgianwine.gov.ge

ჩაბარების შესაძლებლობა მოსახლეობას სტიქიიდან მეორე დღესვე მიეცა და მთელი ეს პროცესი შეფერხების გარეშე მიმდინარეობდა. ანალოგიურად, შეფერხების გარეშე ჩააბარა კომპანიებს ყურძენი 18 სექტემბერს მოსული სეტყვით დაზარალებულმა მევენახეებმა.

ხარისხის კონტროლი და სერტიფიცირება

- ❖ ღვინის ეროვნული სააგენტოს სადეგუსტაციო კომისიამ ყურძნისეული წარმოშობის ალკოჰოლური სასმელების ორგანოლექტიკური ტესტირების მიზნით, 257 დეგუსტაცია



ჩაატარა. სულ წარმოდგენილი იყო 9725 ნიმუში, მათგან 309 ნიმუშმა ვერ გაიარა დეგუსტაცია, დანარჩენი ნიმუშები შეფასდა დადებითად.

- ❖ საანგარიშო პერიოდში ალკოჰოლური სასმელების კომპანიებში საინსპექციო კონტროლი განხორციელდა 31 საწარმოში, სადაც აღებული 225 ნიმუშიდან 9 ნიმუში არ შეესაბამებოდა ლაბორატორიის ოქმში მოცემული ღვინოების ფიზიკო-ქიმიურ მახასიათებლებს. ამასთან, სახელმწიფო კონტროლი და ზედამხედველობა განხორციელდა 45 საწარმოში, სულ აღებული იყო 625 ნიმუში, აქედან ჩამოხარისხდა 9 ნიმუში.

- ❖ საექსპორტო დოკუმენტაციის მისაღებად სერტიფიცირებაზე შემოვიდა 8029 განაცხადი. შემოსული განაცხადების საფუძველზე გაიცა სხვადასხვა დანიშნულების დოკუმენტაცია: VI-1 ფორმის სერტიფიკატი / ევროგაერთიანების ქვეყნებისათვის/ - 5249 ცალი; შესაბამისობის სერტიფიკატი 7 093 ცალი;

მარშალ გელოვანის 6, 0159, საქართველო, თბილისი. T: +995 32 974103. www.georgianwine.gov.ge

E: info.wine@georgianwine.gov.ge



სხვადასხვა ალკოჰოლიანი სასმელების მწარმოებელ კომპანიაზე, ღვინის ეროვნული სააგენტოს სერტიფიცირების სამმართველოს მიერ, სულ გაცემულია 12 342 სერტიფიკატი.

ვენახების კადასტრის პროგრამა



2018 წელს ვენახების კადასტრის პროგრამის განხორციელება გურჯაანის მუნიციპალიტეტში მიმდინარეობდა. კომპანია „რუკა მაპინგმა“ 12355 ვენახის ნაკვეთის ორთოფოტო გადაიღო, რაც შეესაბამება 4657,7 ჰა-ს. განხორციელდა საკადასტრე ინფორმაციის შეკრება ამ

ვენახებისა და მათი მფლობელი 5086 ფერმერის შესახებ. ყველა ეს ინფორმაცია, ორთოფოტოები და საანკეტო მონაცემები ერთიან მონაცემთა ბაზაში გაერთიანდა და გადმოეცა სააგენტოს საკადასტრო მონაცემთა ბაზაში ასატვირთად.

საერთაშორისო კომპანია ABACO-სთან თანამშრომლობით განხორციელდა საქართველოს ვენახების კადასტრის საერთო მონაცემთა ბაზაში თელავისა და ახმეტის მუნიციპალიტეტების მონაცემთა ბაზის ატვირთვა და გამართვა.

სააგენტოს კადასტრის სამმართველომ დაასრულა მიმდინარე წლის რთველის პროცესში ყვარლის მუნიციპალიტეტის ქინძმარაულისა და ყვარლის მიკროზონებში სატესტო რეჟიმში განხორციელებული კადასტრის საპილოტე პროგრამიდან მიღებული შედეგების ანალიზი.

ვენახების ეროვნული კადასტრის პროგრამის განხორციელებაში პორტუგალიელი ექსპერტი ანა ლუჟი ჩაერთო. გერმანიის საერთაშორისო თანამშრომლობის სააგენტოს

მარშალ გელოვანის 6, 0159, საქართველო, თბილისი. T: +995 32 974103. www.georgianwine.gov.ge

E: info.wine@georgianwine.gov.ge



(GIZ) მხარდაჭერით, ანა ლუჩი 2018-2019 წლებში ღვინის ეროვნულ სააგენტოში კონსულტანტად იმუშავეს.

ქართული ვაზის კულტურის კვლევის სამეცნიერო პროგრამა

- არქეოლოგიური მასალის დათარიღების დაზუსტებისა და საქართველოში მოპოვებული ვაზის მცენარეული ნაშთების ქრონოლოგიის აღდგენისათვის, სამი არქეოლოგიური ნიმუში მცენარეული ნაშთები წიპწების, მერქნისა და ნახშირის სახით გაიგზავნა ისრაელში, ვეისმანის ინსტიტუტის D-REAMS ლაბორატორიაში.
- პროფესორ პატრიკ მაკგოვერნის მიერ ამერიკის შეერთებულ შტატებში (პენსილვანიის უნივერსიტეტი) ბიო-მოლეკულური მეთოდებით შესწავლილი იყო 6 არქეოლოგიური ნიმუში.
- მოპოვებული არქეოლოგიური მასალის შემდგომი ეტაპის ლაბორტორიული კვლევების გაგრძელდა ქართველ და უცხოელ მკვლევარებთან;
- ველური ვაზის დაფესვიანების ხარისხის დადგენის მიზნით, გაგრძელდა ლაბორტორიული კვლევები კავკასიის საერთაშორისო უნივერსიტეტში, რომლის შედეგებიც გამოყენებული იქნება ამ მცენარის მინდვრის კოლექციის გაშენების დროს;
- პროექტის შედეგების პოპულარიზაციისა და ფართო აუდიტორიის გაცნობის მიზნით, მომზადდა მოხსენება ვაზისა და ღვინის საერთაშორისო ორგანიზაციის (OIV) 41-ე მსოფლიო კონგრესისათვის.
- პროექტის ფარგლებში დაფუძნდა სერიული გამოცემა **„ქართული ვაზი და ღვინო: ლიტერატურული მემკვიდრეობა“**, რომლის მიზანია ძველი, ბიბლიოგრაფიულ იშვიათობად ქცეული და ღირებული მევნახეობა და მეღვინეობის ლიტერატურის ხელახალი გამოცემა. ამ სერიის ფარგლებში გამოიცა პირველი წიგნი: ერმილე ნაკაშიძე (1929) „მევნახეობა - მეღვინეობა გურია-სამეგრელოში, აჭარასა და აფხაზეთში“.

მარშალ გელოვანის 6, 0159, საქართველო, თბილისი. T: +995 32 974103. www.georgianwine.gov.ge

E: info.wine@georgianwine.gov.ge



- დასრულდა აღნიშნული პროექტის შედეგებზე და ბორდოს ღვინის გამოფენის თემატიკაზე შექმნილი სამეცნიერო - პოპულარული დოკუმენტური ფილმი „საქართველო - ღვინის სამშობლო“. ფილმის პრემიერა, 27 დეკემბერს თბილისში გაიმართა.

დარგის განვითარებასთან დაკავშირებული სხვა საკანანმდებლო და ადმინისტრაციული საქმიანობა

ადგილწარმოშობის ღვინოები

ქართული ღვინის დაცული ადგილწარმოშობის 18 დასახელებას მე-19-ე „ხაშმის საფერავი“ დაემატა. ეს გადაწყვეტილება მიუთითებს ქართული ღვინის მრავალფეროვნებასა და ჯიშურ სიმდიდრეზე, რაც განსაკუთრებით მნიშვნელოვანია ქართული ღვინის პოპულარიზაციისა და საექსპორტო პოტენციალის ზრდის კუთხით. „ხაშმის საფერავის“ დამატება დაცული ადგილწარმოშობის დასახელებების რეესტრში, უზრუნველყოფს აღნიშნული დასახელების დაცვას საერთაშორისო მასშტაბით ყველა იმ ხელშეკრულებისა და კონვენციის საფუძველზე, რომელსაც საქართველო არის მიერთებული, ან ხელი აქვს მოწერილი. „ხაშმის საფერავის“ დარეგისტრირების მოთხოვნით ღვინის ეროვნულმა სააგენტომ ინტელექტუალური საკუთრების ეროვნულ ცენტრს - „საქპატენტს“ განაცხადით გასულ წელს მიმართა, რასაც წინ უძღვოდა სააგენტოსა და სსიპ სოფლის მეურნეობის სამეცნიერო-კვლევითი ცენტრის ერთობლივი მუშაობა შესაბამისი წარმოების სპეციფიკაციებისა და რეგისტრაციისთვის საჭირო სხვა დოკუმენტების მომზადების მიზნით.

„ქართული ღვინის განვითარების სტრატეგია“

2018 წელს „ქართული ღვინის განვითარების სტრატეგია“ გერმანიის საერთაშორისო თანამშრომლობის საზოგადოების (GIZ) „საერთაშორისო მიგრაციისა და განვითარების

მარშალ გელოვანის 6, 0159, საქართველო, თბილისი. T: +995 32 974103. www.georgianwine.gov.ge

E: info.wine@georgianwine.gov.ge



ცენტრის“ (CIM) ინტეგრირებული ექსპერტის ბერტჰოლდ ზაიტცის მხარდაჭერით შემუშავდა, რომელსაც 2016-2017 წლებში ღვინის ეროვნული სააგენტოს მრჩევლის პოზიცია ეკავა. დოკუმენტის მიზანია ქართული ღვინის ხარისხის, მისი ცნობადობისა და კონკურენტუნარიანობის გაზრდისთვის ხელსაყრელი გარემოს შექმნა.

ქართული ღვინის OIV-ის ჩამონათვალში შეტანის საკითხი შემდეგ ეტაპზე გადავიდა



ვაზისა და ღვინის საერთაშორისო ორგანიზაციის (OIV) სპეციალური ღვინოების ჩამონათვალში ქართული ტრადიციული მეთოდებით დამზადებული ღვინის შეტანის საკითხი, განხილვის შემდეგ ეტაპზე გადავიდა. აპრილში OIV-ის სამუშაო ჯგუფში

გამართული მსჯელობის შემდეგ, აღნიშნული საკითხმა სამუშაო ჯგუფის მხარდაჭერა მოიპოვა და გადავიდა განხილვის შემდეგ ეტაპზე. პროცედურების შესაბამისად, მიმდინარე წლის შემოდგომაზე, OIV-ის გენერალურ ასამბლეაზე, აღმასრულებელი კომიტეტის სხდომაზე საკითხის მორიგი განხილვა გაიმართება. ვაზისა და ღვინის საერთაშორისო ორგანიზაციამ (OIV) 2017 წელს დაჩქარებული წესით განხილვაში მიიღო ქართული მხარის წინადადება, რომ ქართული ტრადიციული მეთოდებით დამზადებული ღვინო, ანუ ჭაჭაზე დადუღებული ღვინო (ქარვისფერი ღვინო), OIV-ის სპეციალური ღვინოების ჩამონათვალში შევიდეს. ამჟამად OIV-ის სპეციალური ღვინოების ჩამონათვალში სულ 7 ღვინოა: შუშხუნა, ცქრიალა, შემაგრებული, ლიქიორული, ბუნებრივად ტკბილი ღვინოები, „აისვანი“ და აპკის ქვეშ დავარგებული ღვინო (ხერესის ტიპი). შესაბამისი პროცედურების დასრულების შემდეგ, ქართული ტრადიციული მეთოდებით დამზადებული ღვინო OIV-ის სპეციალური ღვინოების ჩამონათვალში მერვე იქნება. ეს გადაწყვეტილება კიდევ ერთი მნიშვნელოვანი მოვლენა

მარშალ გელოვანის 6, 0159, საქართველო, თბილისი. T: +995 32 974103. www.georgianwine.gov.ge

E: info.wine@georgianwine.gov.ge



იქნება ქართული ღვინის პოპულარიზაციისა და ცნობადობის ასამაღლებლად მთელს მსოფლიოში.

იაპონიაში ქართული ღვინის შეტანის პროცედურები გამარტივდა

იაპონიაში დარეგისტრირებულ უცხოური ლაბორატორიების ჩამონათვალს 4 ქართული ლაბორატორია დაემატა, რაც იაპონიაში ქართული ღვინის იმპორტის პროცედურებს საგრძნობლად გაამარტივებს. ამ გადაწყვეტილების მიღებამდე, იაპონიის საბაჟოზე საქართველოდან ექსპორტირებული ღვინის დამატებითი ლაბორატორიული შემოწმება და სერტიფიცირება ხდებოდა, რაც დაკავშირებული იყო დამატებით ხარჯებსა და პროცედურულ სირთულეებთან, რომლებსაც აწყდებოდნენ ქართული ღვინის იმპორტით დაკავებული კომპანიები და რაც საბოლოო ჯამში, ქართული ღვინის ღირებულებაზე აისახებოდა.

ღვინის ეროვნულმა სააგენტომ, აღნიშნული პრობლემის გადაჭრის მიზნით, იაპონიაში საქართველოს საელჩოს წინადადებით მიმართა. საელჩომ საქართველოდან გამოითხოვა ლაბორატორიათა სია, რომელთა დარეგისტრირებაც მიზანშეწონილი იქნებოდა იაპონური მხარის მიერ. ამის შემდეგ, საქართველოს დიპლომატიურმა უწყებამ იაპონიის ჯანდაცვის, შრომისა და კეთილდღეობის სამინისტროსთან გამართა კონსულტაციები, რათა ქართული მხარის მიერ მიწოდებული ლაბორატორიები ოფიციალურად დარეგისტრირებულიყო იაპონიის ყველა შესაბამის ორგანიზაციასა და სტრუქტურაში. რამდენიმეთვიანი მოლაპარაკებებისა და ტექნიკური დეტალების დაზუსტების შემდეგ, იაპონურმა მხარემ საქართველოს საელჩოს მიერ მიწოდებული ლაბორატორიებიდან „საზღვარგარეთის ოფიციალური ლაბორატორიების“ ჩამონათვალში შემდეგი ლაბორატორიები შეიყვანა: შპს „ღვინის ლაბორატორია“, შპს „ნორმა“, „შპს „მულტიტესტი“ და შპს „ექსპერტიზა+“.

მარშალ გელოვანის 6, 0159, საქართველო, თბილისი. T: +995 32 974103. www.georgianwine.gov.ge

E: info.wine@georgianwine.gov.ge





სიახლეები

სიახლეების არქივი >



ღვინის ეროვნულ სააგენტოს მიერ განხორციელებული საქმიანობა აქტიურად შუქდება ბეჭდურ, ელექტრონულ, სოციალურ და სატელევიზიო მედიაში (<http://wine.gov.ge/>, <https://www.facebook.com/Wines.of.Georgia/>, <https://www.facebook.com/LEPL-National-Wine-Agency-of-Georgia>, https://twitter.com/Georgian_wine, <https://www.youtube.com/channel/UC0CPwXo8f7-QA329kmicFwQ>,). მზადდება ყოველთვიური საინფორმაციო ბიულეტენი, რომელიც ეგზავნება ღვინის კომპანიებსა და სააგენტოს კონტრაქტორ ორგანიზაციებს.

მარშალ გელოვანის 6, 0159, საქართველო, თბილისი. T: +995 32 974103. www.georgianwine.gov.ge

E: info.wine@georgianwine.gov.ge