

## ვაკანსიის № 99344

პოზიციის დასახელება	მარკეტინგული სტრატეგიის დაგეგმვისა და კოორდინაციის სამმართველოს უფროსი
კონკურსის ტიპი	ღია კონკურსი
ორგანიზაცია	სსიპ - ღვინის ეროვნული სააგენტო
კატეგორია	მარკეტინგი
განცხადების ბოლო ვადა	11.06.2026
თანამდებობრივი სარგო	4000 ლარი
ადგილების რაოდენობა	1
სამსახურის ადგილმდებარეობა	თბილისი
სამუშაოს ტიპი	სრული განაკვეთი
გამოსაცდელი ვადა	3 თვე

### ფუნქციები

- მარკეტინგული სტრატეგიის დაგეგმვისა და კოორდინაციის სამმართველოს საქმიანობის წარმართვა;
- კომპეტენციის ფარგლებში სამმართველოში შემოსული კორესპონდენციების განხილვა, შესაბამისი რეაგირება (უშუალოდ შესრულება ან თანამშრომელთა შორის გადანაწილება) და კონტროლი მათ შესრულებაზე;
- კონკრეტულ შესასრულებელ დავალებასთან დაკავშირებით სამმართველოს თანამშრომლებისთვის მითითებების მიცემა, მათ შორის ფუნქციების განაწილება; მარკეტინგული სტრატეგიის დაგეგმვისა და კოორდინაციის სამმართველოს თანამშრომელთა მიერ დავალებების სრულყოფილად და დროულად შესრულების კონტროლი;
- დარგის მარეგულირებელი ნორმატიული აქტების პერიოდული მონიტორინგი და ცვლილების საჭიროების შემთხვევაში, სააგენტოს თავმჯდომარის, კურატორი მოადგილის, დეპარტამენტის უფროსის და იურიდიული სამმართველოს ინფორმირება;
- მოხსენებით ბარათების მომზადება, სამმართველოს ფუნქციების შესრულებასთან დაკავშირებული საქმიანობის ფარგლებში მომზადებული დოკუმენტაციის ვიზირება (მათ შორის სააგენტოს სხვა სტრუქტურული ერთეულის მიერ მომზადებული დოკუმენტაციის ვიზირებას);
- დეპარტამენტის უფროსისთვის პერიოდული ანგარიშების წარდგენა მარკეტინგული სტრატეგიის დაგეგმვისა და კოორდინაციის სამმართველოს საქმიანობის შესახებ;
- სააგენტოს ხელმძღვანელის წინაშე შუამდგომლობა სამმართველოს ფუნქციებისა და ამოცანების შესასრულებლად აუცილებელი მოწყობილობებითა და ინვენტარით სამმართველოს უზრუნველყოფის თაობაზე;
- სამმართველოსათვის დაკისრებული ამოცანებისა და ფუნქციების დროულ და კვალიფიციურ შესრულებაზე პასუხისმგებლობის აღება;
- სამმართველოს თანამშრომელთა შვებულებით სარგებლობის გრაფიკის შეთანხმება და დეპარტამენტის უფროსისათვის წარდგენა.

### მოთხოვნები

მინიმალური განათლება	ბაკალავრი
სამუშაო გამოცდილება	5 წელი

### საკონკურსო თემატიკა

საქართველოს კონსტიტუცია (I და II თავები); „ვაზისა და ღვინის შესახებ“ საქართველოს კანონი; „საჯარო სამართლის იურიდიული პირის შესახებ“ საქართველოს კანონი; საქართველოს ზოგადი ადმინისტრაციული კოდექსი (III თავი); საჯარო სამართლის იურიდიული პირის - ღვინის ეროვნული სააგენტოს დებულების დამტკიცების შესახებ საქართველოს სოფლის მეურნეობის მინისტრის 2012 წლის 17 აპრილის №2-67 ბრძანება.

### კომპიუტერული პროგრამები, ოპერაციული სისტემები

პროგრამის დასახელება

ცოდნის დონე

Microsoft Office Word	ძალიან კარგი
Microsoft Office Excel	ძალიან კარგი
Microsoft Office PowerPoint	ძალიან კარგი
Microsoft Office Outlook	ძალიან კარგი
Microsoft Office Access	ძალიან კარგი
eDocument	ძალიან კარგი

ენები

ენა	წერიტი უნარები	მეცოდნეობა
ინგლისური	C1	C1

საკონტაქტო ინფორმაცია

საკონკურსო კომისიის მისამართი • მარშალ გელოვანის გამზ. №32, 0159 თბილისი.  
 საკონტაქტო ტელეფონები 032 297 41 03

დამატებითი მოთხოვნები

სავალდებულო:

- მარკეტინგის მიმართულებით მუშაობის არანაკლებ 5 წლიანი სამუშაო გამოცდილება, მათ შორის ადმინისტრაციულ ორგანოში მუშაობის არანაკლებ 3 წლიანი გამოცდილება;

სასურველია:

- სასურველია მაგისტრის აკადემიური ხარისხი;  
 - სასურველია მუშაობის გამოცდილება ალკოჰოლური სასმელების მარკეტინგის მიმართულებით.

პიროვნული თვისებები და უნარ-ჩვევები:

- სტრატეგიული და კომპლექსური აზროვნება;
- მართვისა და ხელმძღვანელობის უნარები;
- დაგეგმვისა და ორგანიზების უნარები;
- ანალიტიკური ანგარიშების მომზადების უნარი;
- ორგანიზებულობა და დეტალებზე ორიენტირებულობა;
- კომუნიკაბელურობა;
- დახვეწილი მეტყველება;
- ორგანიზაციული სტრუქტურის და პროცესების ანალიზის უნარი;
- ინოვაციების ინიცირების და მართვის უნარი;
- თათბირების, შეხვედრების და მოლაპარაკებების წარმართვის უნარი;
- ხარისხობრივი და სტატისტიკური მონაცემების დამუშავების უნარი;
- სტრესულ გარემოში, განსხვავებულ ამოცანებზე ერთდროულად მუშაობის უნარი;
- ანალიტიკური და ლოგიკური აზროვნება;
- დროის ეფექტურად მართვის უნარი;
- გუნდის მოტივირების უნარი;

დამატებითი ინფორმაცია

აუცილებელია კანდიდატმა:

- განათლება კვალიფიკაციის გრაფაში ატვირთოს უმაღლესი განათლების დამადასტურებელი დოკუმენტის ასლი;
- შესაბამის გრაფაში მიუთითოს მინიმუმ 1 რეკომენდატორი (სახელი, გვარი, სამუშაო ადგილი, თანამდებობა და საკონტაქტო ინფორმაცია) და წარმოადგინოს სამოტივაციო წერილი.
- კონკურსანტი, რომლის მონაცემებიც არ შეესაბამება დადგენილ მოთხოვნებს, მათ შორის სავალდებულოდ ასატვირთი დოკუმენტების წარუდგენლობის ან/და ინფორმაციის არასრულყოფილად წარდგენის შემთხვევაში, ავტომატურად მოიხსნება კონკურსიდან. კონკურსის შედეგების, ასევე ჩატარების ზუსტი ადგილის, თარიღისა და დროის შესახებ კანდიდატებს ეცნობებათ დამატებით.
- სსიპ ღვინის ეროვნული სააგენტოს საქმიანობისა და სტრუქტურის შესახებ დამატებითი ინფორმაციისთვის ეწვიეთ ვებ გვერდს: [www.georgianwine.gov.ge](http://www.georgianwine.gov.ge)
- მეორე ეტაპზე - გასაუბრებაზე მოსულმა კანდიდატმა უნდა წარმოადგინოს სამუშაო გამოცდილების დამადასტურებელი დოკუმენტი.

გადანწყვეტილების მიღების ფორმა და ვადა

- კანონმდებლობით დადგენილი წესის შესაბამისად, ქულათა სისტემით, გადანწყვეტილებას მიიღებს სსიპ -

ღვინის ეროვნულ სააგენტოში შექმნილი საკონკურსო კომისიის წევრთა შემადგენლობა, განცხადების წარდგენის ვადის დასრულებიდან არაუგვიანეს 3 თვის ვადაში.

კონკურსის ეტაპები

---

განცხადების გადარჩევა  
გასაუბრება