სსიპ ღვინის ეროვნული სააგენტო

ანგარიში

2025 წელი

მესამე კვარტალი

შესავალი..... ..2 გვ.

რთველი ..... 3 გვ

პოპულარიზაცია .....4 გვ.

ექსპორტი.....10 გვ.

ხარისხის მონიტორინგი .....10 გვ.

ვენახების კადასტრი .....11 გვ.

ქართული ვაზისა და ღვინის კულტურის კვლევა..... 11 გვ.

მარშალ გელოვანის 32, 0159, საქართველო, თბილისი. T: +995 32 974103. ,

www.wine.gov.ge, E: info@wine.gov.ge

შესავალი

სსიპ ღვინის ეროვნული სააგენტო - საქართველოს გარემოს დაცვისა და სოფლის მეურნეობის სამინისტროს მმართველობის სფეროში შემავალი საჯარო სამართლის იურიდიული პირი, რომელიც შექმნილია „ვაზისა და ღვინის შესახებ“ საქართველოს კანონის საფუძველზე.

სსიპ ღვინის ეროვნული სააგენტოს ძირითადი საქმიანობა მევენახეობა-მეღვინეობის დარგის განვითარების ხელშეწყობაა. აღნიშნული მიზნის მისაღწევად, ღვინის ეროვნული სააგენტო, შემდეგი მიმართულებებით მუშაობს:

- **ქართული ღვინის პოპულარიზაციისა და ექსპორტის ზრდის ხელშეწყობა;**
- **მევენახეობის განვითარება;**
- **რთველის პროცესის ხელშეწყობა;**
- **ღვინის ლაბორატორიული კვლევა.**
- **ქართული ვაზის კულტურის კვლევა და პოპულარიზაცია;**
- **ქართული ღვინის ადგილწარმოშობების სისტემის განვითარება;**

რთველი 2025

1 ოქტომბრის მონაცემებით, კახეთში გადამუშავდა 174 ათასამდე ტონა ყურძენი.

საქართველოს მთავრობის გადაწყვეტილებით, მიმდინარე 2025 წელს, ჭარბ ყურძენს სახელმწიფო საწარმო შპს „მოსავლის მართვის კომპანია“ ხარისხის მიხედვით დიფერენცირებულ ფასად იბარებს: კახეთის რეგიონში მოწეული საფერავის ჯიშის ყურძენს - 1.50 ლარად , „ვაზისა და ღვინის შესახებ“ საქართველოს კანონით ნებადართულ სხვა საღვინე ჯიშებს - 1.20 ლარად, არაკონდიციურ და დაზიანებულ/ან დაავადებულ ყურძენს - 1.00 ლარად. კახეთის რეგიონში ღვინის კერძო კომპანიებზე სუბსიდია აღარ გაიცემა.

ღვინის საწარმოებს ყურძენი 13 200-მდე მევენახემ ჩააბარა.

სრულად დაბინავდა 1200 ტონამდე სეტყვით დაზიანებული ყურძენი, რომელსაც სახელმწიფო საწარმო შპს „მოსავლის მართვის კომპანია“ 1 კილოგრამს 1 ლარად იბარებდა. 12 სექტემბერს თელავისა და ახმეტის მუნიციპალიტეტში მოსული უხვი ნალექისა და ძლიერი სეტყვისგან სასოფლო-სამეურნეო სავარგულები, მათ შორის, 300 ჰექტარამდე ვენახის ფართობი დაზიანდა.

რთველთან დაკავშირებული ნებისმიერი ინფორმაციის მიღება შესაძლებელია გარემოს დაცვისა და სოფლის მეურნეობის სამინისტროს ცხელ ხაზზე – 1501 და რთველის საკოორდინაციო შტაბის ცხელი ხაზზე – 0322 193 283.

რთველი 2025 წლის ფარგლებში, რაჭა-ლეჩხუმის რეგიონში სუბსიდირების პროგრამა განხორციელდება

2025 წლის რთვლის ორგანიზებულად ჩატარებისთვის, მთავრობის გადაწყვეტილებით, აღნიშნული რეგიონისთვის შესაბამისი მხარდამჭერი ღონისძიებები განისაზღვრა. რაჭა-ლეჩხუმის რეგიონში მევენახეობა-მეღვინეობის დარგის განვითარება და დაცული ადგილწარმოშობის ღვინის „ხვანჭკარას“ წარმოების ხელშეწყობა პრიორიტეტია. 2025 წლის რთველის ფარგლებში, სუბსიდიას მიიღებს ყველა ის ღვინის კომპანია, რომელიც შეიძენს და გადაამუშავებს ხვანჭკარას მიკროზონაში მოწეულ არანაკლებ 3 ტონა ალექსანდროულისა და მუჯურეთულის ჯიშის ყურძენს და მევენახეს გადაუხდის არანაკლებ 8 ლარს. რაჭა-ლეჩხუმის რეგიონში, ღვინის კომპანიებზე 1 კგ ალექსანდროულისა და 1 კგ მუჯურეთულისთვის 4 ლარის ოდენობის სახელმწიფო სუბსიდია გაიცემა.

ქართული ღვინის პოპულარიზაცია

2025 წლის მესამე კვარტალში, ღვინის ეროვნული სააგენტოს მხარდაჭერით, ქართული ღვინო

წარმოდგენილი იყო მსოფლიოს მსოფლიოს 10 ქვეყანაში: იაპონია, აშშ, გერმანია, საფრანგეთი, სამხრეთ კორეა, დიდი ბრიტანეთი, ჩინეთი, პოლონეთი, ბელგია და ჰოლანდია.

საერთაშორისო ბაზრებზე ქართული ღვინის წარდგენა გაიმართა: გამოფენა - 2, დეგუსტაცია/მასტერკლასი/პრეზენტაცია - 77, ფესტივალი-2. **საქართველო:** ტური-5, ფესტივალი - 3.

ჯამურად იანვარ-სექტემბერში: **საერთაშორისო** გამოფენა - 17, დეგუსტაცია - 213, ფორუმი -1, ფესტივალი-4, სემინარი/ საგანმანათლებლო კურსი -2, **საქართველო:** გამოფენა - 1, დეგუსტაცია - 2, კონკურსი -1, ტური-13, ფესტივალი-17, ფორუმი-1, სასწავლო პროგრამა-1.

აღნიშნულ ღონისძიებებში მონაწილეობა მიიღო 250-მა ქართული ღვინის მწარმოებელმა კომპანიამ.

ჩატარებული ღონისძიებებიდან აღსანიშნავია:

„Shanghai International Wine Challenge“ (SIWC)

მსოფლიოს ერთ-ერთ ყველაზე პრესტიჟულ ღვინის კონკურსზე „Shanghai International Wine Challenge“ (SIWC) ქართულმა ღვინოებმა 96 ჯილდო მოიპოვეს

კონკურსი შანხაიში გაიმართა და მასზე წარდგენილი იყო 200 ქართული ღვინო. ხუთდღიანი კონკურსის ერთი საკონკურსო დღე მხოლოდ ქართულ ღვინოს დაეთმო. გამარჯვებულმა ღვინოებმა შემდეგ კატეგორიებში მიიღეს ჯილდოები:

10 – „პლატინა, 44 – „ოქრო“, 35 – „ვერცხლი“, 2 – „საუკეთესო ტროფი“, 5 – „პოპულარული“.

კონკურსი 2006 წლიდან ყოველწლიურად ტარდება და მისი მიზანია მსოფლიოს მასშტაბით ღვინის უმაღლესი ხარისხის წარმოჩენა და საერთაშორისო ვაჭრობისა და კულტურული ურთიერთობების გაღრმავება ჩინეთის ბაზარზე.

ქართული ღვინის წარდგენა მანჩესტერში

2 ივლისს, ღვინის ეროვნული სააგენტოს მხარდაჭერით, ქართული ღვინის პროფესიული წარდგენა მანჩესტერში გაიმართა. დეგუსტაციას, რომელსაც ღვინის მაგისტრი სარა ებოტი (Sarah Abbott) უძღვებოდა, ღვინის ექსპერტები, ჰორეკა და კომერციული სექტორის, ასევე მედიის წარმომადგენლები დაესწრნენ. ქართული ღვინოების დეგუსტაციასთან ერთად, სარა ებოტმა სტუმრებს ქართული ღვინის კულტურისა და ისტორიის, ასევე თანამედროვე ინდუსტრიის პრეზენტაცია წარუდგინა. სარა ებოტი ხელმძღვანელობს ბრიტანულ მარკეტინგულ კომპანიას „Swirl Wine Group”, რომელთანაც ღვინის ეროვნული სააგენტო 2015 წლიდან თანამშრომლობს.

ამერიკელი ღვინის მაგისტრის ლისა პეროტი-ბრაუნის ვიზიტი საქართველოში

ღვინის ეროვნულ სააგენტოსა და ამერიკულ კომპანიასთან „Big Sky Ranch Inc” თანამშრომლობის ფარგლებში, 8-16 ივლისს, საქართველოს ამერიკელი ღვინის მაგისტრი ლისა პეროტი-ბრაუნი (Lisa Perrotti-Brown) სტუმრობდა. ლისა პეროტი-ბრაუნი ქართული ღვინის მწარმოებელ მარნებსა და კომპანიებს კახეთში ესტუმრა, ადგილზე დააგემოვნა მრავალფეროვანი ქართული ღვინოები, გაეცნო ღვინის დაყენების ქართულ ტექნოლოგიებს. თბილისში, ორი დღის განმავლობაში, სპეციალურ დეგუსტაციაზე ლისა პეროტი-ბრაუნმა სხვადასხვა ღვინის კომპანიის 100-მდე ღვინო დააგემოვნა. ღვინის მაგისტრის მიერ შერჩეულ ღვინოებზე შეფასებები გამოქვეყნდა „The Wine Palate“-ის სტატიაში. ცნობილ ამერიკელ ღვინის მაგისტრთან თანამშრომლობის მიზანია, ქართული ღვინის პოპულარიზაციისა და ცნობადობის გაზრდა ამერიკის შეერთებულ შტატებში.

ქართული ღვინის წარდგენა გერმანიის ქალაქ დუსელდორფში გაიმართა

ღვინის ეროვნული სააგენტოს ფინანსური მხარდაჭერით და ცნობილი გერმანელი ინფლუესერის და სომელიეს, ტონი ასკიტისის (Toni Askitis) ორგანიზებით, გერმანიის ქალაქ დუსელდორფში 21 აგვისტოს, ქართული ღვინის დეგუსტაცია გაიმართა. ტონი ასკიტისი საკუთარ პოპულარულ არხზე #Asktoni ღვინის სფეროს სიახლეებს და ტენდენციებს გადმოსცემს. სხვადასხვა სახეობის ქართული ღვინის წარდგენა გაიმართა ტონი ასკიტისის ღვინის ბარში „Pelican Fly“ და ასევე ადგილობრივ პარკში დეგუსტაციაზე სახელწოდებით - “Tasting in the park”. ღვინის ეროვნული სააგენტოს ფინანსური მხარდაჭერით და საერთაშორისო მარკეტინგული კომპანიის „Meiburg Wine Media“ ორგანიზებით, საქართველოში ღვინის ტური განხორციელდა.

ამერიკელი მასტერ-სომელიეების ჯგუფის ვიზიტი

ღვინის ეროვნული სააგენტოს მხარდაჭერით და სააგენტოს კონტრაქტორი ამერიკული მარკეტინგული კომპანიის „Colangelo & Partners” ორგანიზებით, 28 აგვისტოდან 1 სექტემბრის ჩათვლით, საქართველოში ამერიკელი ღვინის პროფესიონალების ტური ჩატარდა. პროფესიონალების ჯგუფის შემადგენლობაში შედიოდნენ Colangelo & Partners-ის ვიცე-პრეზიდენტი პოლ იანონი (Paul Yanon) და მასტერ-სომელიეები, რომლებსაც აშშ-ის სხვადასხვა შტატში მიშელინის ვარსკვლავის რესტორნებსა და ჰორეკა სექტორში მუშაობის დიდი გამოცდილება აქვთ. მასტერ-სომელიეები ღვინის ინდუსტრიაში ერთ-ერთ ყველაზე მაღალი დონის, გავლენიან და მოთხოვნად ექსპერტებად ითვლებიან, რომელთაც ღვინოსთან დაკავშირებული დიდი გამოცდილება აქვთ. ამჟამად, მასტერ-სომელიეს ტიტულს მსოფლიოში 279 ადამიანი ფლობს. ტურის ფარგლებში, ამერიკელი მასტერ-სომელიეები ქართული ღვინის მწარმოებელ კომპანიებს კახეთში ესტუმრნენ, სადაც ქართული ღვინის დაყენების ტექნოლოგიას გაეცნენ, ადგილზე დააგემოვნეს როგორც კლასიკური, ასევე ტრადიციული მეთოდით დამზადებული ქართული ღვინოები. სტუმრებისთვის ქართული ღვინის მასტერკლასი და დეგუსტაცია გაიმართა თბილისშიც.

ღვინის ეროვნულმა სააგენტომ გერმანიის ღვინის მაღაზიათა ქსელებში აქტიური მარკეტინგული კამპანია დაიწყო

აგვისტოში, ღვინის ეროვნული სააგენტოს მხარდაჭერით და სააგენტოს კონტრაქტორი მარკეტინგული კომპანიის „FF.K Public Relations“ ორგანიზებით, გერმანიაში, ღვინის საცალო გაყიდვების ქსელებში ქართული ღვინის აქტიური მარკეტინგული კამპანია დაიწყო. მომხმარებელზე ორიენტირებული მსგავსი ფორმატის ღონისძიებების მიზანია, ქართული ღვინის საექსპორტო ბაზრებზე გაყიდვების ზრდის ხელშეწყობა. გერმანიის ღვინის ბაზარზე ერთ-ერთ ყველაზე პრესტიჟულ ღვინის მაღაზიათა ქსელის „Jacques Wein Depot” 300-ზე მეტ მაღაზიაში ქართული ღვინო წარმოდგენილი იყო საპრომოციო ღვინოებისთვის განკუთვნილ სპეციალურ სივრცეში. ამასთან ერთად, კამპანიის ფარგლებში, ქართული ღვინის ონლაინ-თარო და სპეციალური გვერდი ჩაეშვა HAWESKO-ს ონლაინ-მაღაზიაში. კომპანია HAWESKO Holding გერმანიაში ყველაზე დიდი და პრესტიჟული რითეილერია პრემიუმ ღვინოების კატეგორიაში, რომელთანაც ღვინის ეროვნული სააგენტო 2023 წლიდან თანამშრომლობს. აღნიშნული

კომპანიის პორტფელში ქართული ღვინოების რაოდენობა ყოველწლიურად მზარდია. მომხმარებელზე ორიენტირებული აღნიშნული კამპანია, კიდევ უფრო გააქტიურდება შემოდგომაზე, როდესაც ტრადიციულად იზრდება ღვინის გაყიდვები: ზემოთ აღნიშნულ კომპანიებთან ერთად (HAWESKO, Jacques Wein Depot), ქართული ღვინის მარკეტინგული კამპანია გაგრძელდება ისეთ პოპულარულ ქსელებსა და იმპორტიორი კომპანიებთან თანამშრომლობით, როგორებიცაა „Mack & Schule", „Interpartner" "Rindchen'ს" და სხვა.

საქართველოს ღვინის პროფესიონალები აზიიდან სტუმრობდნენ

10 კაციანი ჯგუფის შემადგენლობაში შედიოდნენ ღვინის პროფესიონალები და კომერციული სფეროს წარმომადგენლები სინგაპურიდან, ავსტრალიიდან და ჰონგ-კონგიდან. 28 აგვისტოდან 2 სექტემბერს გამართული ტურის ფარგლებში სტუმრები ღვინის დაყენების ქართულ ტრადიციებსა და თანამედროვე ტექნოლოგიებს კახეთსა და ქართლში გაეცნენ, დააგემოვნეს როგორც ქვევრის, ასევე კლასიკური მეთოდით წარმოებულ სხვადასხვა სახეობის ქართულ ღვინო. ტურის მონაწილეებისთვის თბილისში ასევე გაიმართა ქართული ღვინის დეგუსტაცია, სადაც წარმოდგენილი იყო ღვინის მწარმოებელი 16 კომპანიის სხვადასხვა დასახელების ღვინო.

ნიდერლანდებში ქართული ღვინის წარდგენა გაიმართა

ღვინის ეროვნული სააგენტოს მხარდაჭერით და სააგენტოს კონტრაქტორი კომპანიის „Wijnimport Bleeker" ორგანიზებით, ამსტერდამში, 5-7 სექტემბერს, საერთაშორისო ფესტივალის „Amsterdam Wine Festival" ფარგლებში, ქართული ღვინის წარდგენა გაიმართა. გამოფენის ათასობით სტუმარს შესაძლებლობა მიეცა, დაეგემოვნებინა ქართული ღვინის მწარმოებელი კომპანიების სხვადასხვა სტილის როგორც კლასიკური, ისე ქვევრის ტექნოლოგიით დამზადებული ღვინოები. ღვინის ეროვნული სააგენტოს საქმიანობის ერთ-ერთ ძირითად მიმართულებას საერთაშორისო ბაზრებზე ქართული ღვინის პოპულარიზაცია და ცნობადობის ამაღლება წარმოადგენს.

ვარშავაში ქართული ღვინის წარდგენა გაიმართა

ქართული ღვინის საექსპორტო ბაზრების დივერსიფიკაციის მიზნით, ღვინის ეროვნული სააგენტოს მხარდაჭერით და სააგენტოს კონტრაქტორი პოლონური მარკეტინგული კომპანიის „People PR" ორგანიზებით, ქართული ღვინის დეგუსტაცია პოლონეთის დედაქალაქში, 6-7 სექტემბერს, ფესტივალზე „Warsaw Night Market" გაიმართა. ფესტივალს, რომელიც პოლონეთის ღვინის ბაზარზე პოპულარობით სარგებლობს, ტრადიციულად ათასობით ღვინის მომხმარებელი, ასევე ღვინის პროფესიონალები, იმპორტიორები, ჰორეკა სექტორის და მედიის წარმომადგენლები ესწრებიან. აღნიშნულ ღონისძიებაზე ქართული ღვინის წარდგენა ხელს შეუწყობს მის პოპულარიზაციისა და, შესაბამისად, ექსპორტის ზრდას.

ლონდონში ქართული ღვინის წარდგენა გაიმართა

10 სექტემბერს, დიდი ბრიტანეთის ბაზარზე ქართული ღვინის ცნობადობისა და ექსპორტის ზრდის ხელშეწყობის მიზნით, ღვინის ეროვნული სააგენტოს მხარდაჭერით და სააგენტოს კონტრაქტორი კომპანიის ,,Swirl Wine Group" ორგანიზებით, ლონდონში ქართული ღვინის პროფესიული დეგუსტაცია „The Georgian Palate" (ქართული გემო) გაიმართა. ღონისძიებაზე წარმოდგენილი იყო სხვადასხვა სტილის და დასახელების ქართული ღვინოები. დეგუსტაციას, რომელსაც ღვინის პროფესიონალები, მედიის და გაყიდვების სფეროს წარმომადგენლები დაესწრნენ, ,,Swirl Wine Group" დამფუძნებელი, ღვინის მაგისტრი სარა ებოტი უძღვებოდა.

საქართველოში ამერიკელი ღვინით ვაჭრობის სფეროს წარმომადგენლების ტური ჩატარდა

ღვინის ეროვნული სააგენტოს და ამერიკული მარკეტინგული კომპანიის „Colangelo & Partners" 7-12 სექტემბერს, 14 კაციანი პროფესიონალების ჯგუფის შემადგენლობაში შედიოდნენ „Colangelo & Partners"-ის ქართული ღვინის პოპულარიზაციის კამპანიის მენეჯერი მერიონ ჰელუი და ამერიკის ღვინით ვაჭრობის სექტორის წარმომადგენლები. ტურის ფარგლებში, ამერიკელი სტუმრები ქართული ღვინის მწარმოებელ კომპანიებს კახეთში ესტუმრნენ, სადაც ქართული ღვინის დაყენების ტექნოლოგიას გაეცნენ, ადგილზე დააგემოვნეს როგორც კლასიკური, ასევე ტრადიციული მეთოდით დამზადებული ქართული ღვინოები. ქართული ღვინის მასტერკლასი და დეგუსტაცია გაიმართა თბილისშიც, სადაც სტუმრებს შესაძლებლობა ჰქონდათ, გასცნობოდნენ ქართული ღვინის მწარმოებელი 16 კომპანიის ღვინოებს.

ქართული ღვინის წარდგენა იაპონიის ქალაქ ნაგოიაში გაიმართა

17 სექტემბერს, საქართველოს მეღვინეობის ისტორიის, კულტურის, ვაზის ჯიშებისა და ღვინის თანამედროვე ინდუსტრიის შესახებ პრეზენტაცია კომპანიის „Red Bridge" დირექტორმა, იაპონიაში ერთადერთმა ღვინის მაგისტრმა, კენიჩი ოჰაშიმ გამართა; მანვე სტუმრებს სხვადასხვა სტილის 8 ქართული ღვინო წარუდგინა კახეთის, იმერეთისა და რაჭის რეგიონებიდან. ღონისძიებას იმპორტიორები, ბაიერები, სავაჭრო ქსელებისა და მედიის წარმომადგენლები, ჯამში, 100-მდე სტუმარი დაესწრო. ნაგოია, იაპონიის ჩუბუს პრეფექტურის უდიდესი და ყველაზე მჭიდროდ დასახლებული ქალაქი, რეგიონის დედაქალაქად ითვლება და მნიშვნელოვან სატრანსპორტო და სამრეწველო ცენტრს წარმოადგენს 10 მილიონი მაცხოვრებლით. ნაგოია იაპონიაში სიდიდით მესამე ქალაქია ტოკიოსა და ოსაკას შემდეგ.

ქართული ღვინის მასშტაბური დეგუსტაცია ლოს-ანჯელესში გაიმართა

23 სექტემბერს, ღვინის ეროვნული სააგენტოს და ამერიკული მარკეტინგული კომპანიის „Colangelo & Partners" მხარდაჭერით, აშშ-ის კალიფორნიის შტატის ქალაქ ლოს-ანჯელესში ქართული ღვინის მასშტაბური დეგუსტაცია „Wines of Georgia Grand Tasting" გაიმართა, რომელმაც ამერიკელ ღვინის დარგის პროფესიონალებს, მედიის წარმომადგენლებსა და მომხმარებლებს

უმასპინძლა. ღონისძიება მოიცავდა დეგუსტაციას 150-ზე მეტი ტოპ სომელიეს, რითეილერისა და მედიის წარმომადგენლისთვის, ასევე, ქართული ღვინის მასტერკლასს მოწვეული ბაიერებისთვის და მომხმარებლებისთვის. ქართული ღვინის მასშტაბურ დეგუსტაციაზე წარმოდგენილი იყო 30-მდე ქართული ღვინის კომპანიის 120-მდე ბოთლი სხვადასხვა სტილის ქართული ღვინო, რაც ქართველ მწარმოებლებს აძლევს შესაძლებლობას, გაზარდონ საკუთარი პროდუქციის ცნობადობა და მოიძიონ ახალი სავაჭრო პარტნიორები ამერიკის ღვინის ბაზარზე.

მედია ტური გერმანიიდან

გერმანიის ბაზარზე ქართული ღვინის ცნობადობისა და ექსპორტის გაზრდის ხელშეწყობის მიზნით, ღვინის ეროვნული სააგენტოს ფინანსური მხარდაჭერით და კონტრაქტორი მარკეტინგული კომპანიის „ff.k Public Relations“ ორგანიზებით, 23-28 სექტემბერს, საქართველოს გერმანიიდან ჟურნალისტები, ბლოგერები და ინფლუენსერები სტუმრობდნენ. ათკაციანი ჯგუფის წევრები ქართლსა და კახეთში ღვინის მწარმოებელ კომპანიებსა და მარნებს ეწვივნენ, დააგემოვნეს სხვადასხვა სტილის ქართული ღვინო, გაეცნენ ქვევრის დამზადების ტექნოლოგიებსა და პროცესს. ქართული ღვინის მასტერკლასი და დეგუსტაცია გაიმართა თბილისშიც.

მარკეტინგული ხარჯების თანადაფინანსების პროგრამა

ქართული ღვინის პოპულარიზაციის სახელმწიფო პროგრამა მონაწილეობა გაგრძელდა. ქართული ღვინის პოპულარიზაციის ხელშეწყობის სახელმწიფო პროგრამა ითვალისწინებს 300 000 ლარის ოდენობის თანადაფინანსებას მეწარმეებისთვის, რომლებიც ქართული ღვინის ექსპორტსა და მარკეტინგულ საქმიანობას ახორციელებენ საერთაშორისო ბაზარზე.

პროგრამაში მონაწილეობისათვის აუცილებელია, ღვინის ექსპორტის მოცულობა და მარკეტინგული ხარჯი, ყველა რეგიონში ერთობლივად (აზიის რეგიონი, ევროპის რეგიონი, ამერიკის რეგიონი და სხვ. გარდა საქართველოსა, სუამისა და დსთ-ის ქვეყნებისა) ან ბენეფიციარის შერჩევით არაუმეტეს ორ რეგიონში, მიმდინარე წელს იყოს იმაზე მეტი, ვიდრე წინა წელს.

მიმდინარე წლის პროგრამაში მონაწილეობისათვის ჯამში ოცმა კომპანიამ გამოთქვა სურვილი, ხოლო აქედან ხელშეკრულება გაფორმდა 17 კომპანიასთან, ესენია: შპს ვილლა მოსავალი; შპს ვაზისუბნის მამული; შპს თიკო ისთეით; შპს მეღვინეობა ხარება; სს თელიანი ველი; შპს დუგლაძეების ღვინის კომპანია; შპს გიუაანი; შპს ასკანელი ძმები; კოოპერატივი რუისპირი; შპს თორელი ვაინერი; შპს რთველისი; შპს ბი ჯი ვაინს; სს თბილღვინო; შპს გურა; შპს ღვინის კომპანია შუმი; შპს თიფსი ბეიბ; შპს მეღინეობა ჩელთი. ზემოაღნიშნული ბენეფიციარებისათვის სავარაუდო ასანაზღაურებელი თანხა შეადგენს 1,177,753 ლარს.

ექსპორტი

იანვარ-სექტემბერში საქართველოდან მსოფლიოს 66 ქვეყანაში ექსპორტირებულია **189,886** მლნ აშშ დოლარის ღირებულების **64,377** მლნ ლიტრი ღვინო. რაოდენობის კლებამ 13%, ხოლო ღირებულების კლებამ 11% შეადგინა.

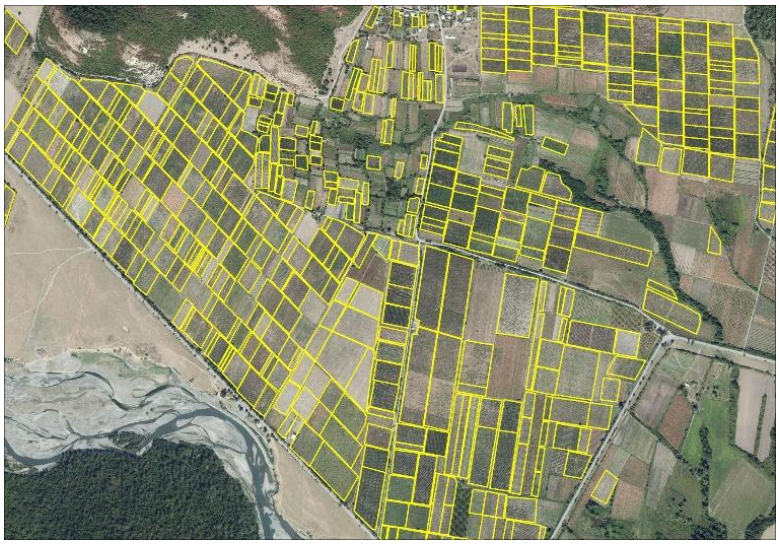
ზრდა აღსანიშნავია შემდეგ ქვეყნებში: პოლონეთი - 5,1 მლნ ლიტრი (13%), უკრაინა - 3,6 მლნ ლიტრი (12%), ჩინეთი - 2,17 მლნ (16%), ლატვია - 903 ათასი ლიტრი (11%), ლიეტუვა - 537 ათასი ლიტრი (12%), ესტონეთი - 304 ათასი ლიტრი (6%), კანადა - 189 ათასი ლიტრი (12%), იაპონია - 127 ათასი ლიტრი (16%), საფრანგეთი - 110 ათასი ლიტრი (71%), ჩეხეთი - 101,5 ათასი ლიტრი (46%), ნორვეგია - 105 ათასი ლიტრი (37%), ნიდერლანდები - 63,2 ათასილიტრი (695) და ა.შ.

ამასთან ერთად, ექსპორტირებულია 30,1 მლნ ლიტრი 201 მლნ აშშ დოლარამდე ღირებულების სპირტიანი სასმელები. რაოდენობის კლებამ 17%, ხოლო შემოსავლების კლებამ 5% შეადგინა.

ხარისხის მონიტორინგი

- განხორციელდა 65 საინსპექციო კონტროლი, აღებული 130 ნიმუშიდან, დარღვევა აღმოჩნდა 3 კომპანიის 9 ნიმუშში. სააგენტოს კონტრაქტორი კომპანიის შპს „ბიურო ვერიტას ჯორჯიას“ და შპს „სჯს ჯორჯიას“ მიერ შემოწმებულ 46 კომპანიში, აღებული იქნა 157 ნიმუში, დარღვევა არ აღმოჩენილა.
- საექსპორტო დოკუმენტაციის მისაღებად სერტიფიცირებაზე შემოვიდა სულ 6399 განაცხადი. შემოსული განაცხადების საფუძველზე გაიცა სხვადასხვა დანიშნულების დოკუმენტაცია: VI-1 ფორმის სერტიფიკატი /ევროგაერთიანების ქვეყნებისათვის/ - 1706 ცალი; შესაბამისობის სერტიფიკატი - 5983 ცალი; სხვადასხვა ალკოჰოლიანი სასმელების მწარმოებელ კომპანიაზე, ღვინის ეროვნული სააგენტოს სერტიფიცირების სამმართველოს მიერ, გაცემულია სულ 7689 სერტიფიკატი.
- საექსპორტო ალკოჰოლური სასმელების ორგანოლეპტიკური ტესტირების მიზნით, ჩატარდა 69 დეგუსტაცია. სულ სადეგუსტაციოდ შემოვიდა 3435 ნიმუში. აქედან, დეგუსტაცია ვერ გაიარა - 163 ნიმუშმა, დანარჩენი 3272 ნიმუში შეფასდა დადებითად.

ვენახების კადასტრის პროგრამა



სსიპ ღვინის ეროვნული სააგენტოს მევენახეობის კადასტრის სამმართველომ მიმდინარე წლის მე-3 კვარტალში, „მევენახეობის განვითარების ღონისძიებების“ ქვეპროგრამის ფარგლებში, შეასრულა შემდეგი სამუშაოები:

სატენდერო კონკურსის მიერ გამოვლენილმა კომპანია შპს „რუკა მაპპინგ“-მა დაასრულა აეროფოტოგადაღება ქედის მუნიციპალიტეტის შემდეგ ადმინისტრაციულ ერთეულებში: დაბა ქედა, სოფ. მერისი, სოფ. ოქტომბერი, სოფ. კოლოტაური, სოფ. ზვარე, სოფ. კვაშტა, სოფ. საბადური, სოფ. ცხმორისი და **წარმოადგინა შესრულებული სამუშაო ელექტრონული ფორმით.** მიმდინარეობს აღნიშნული მასალის დამუშავება სერვერზე ატვირთვის მიზნით.

ვენახების შესახებ საკადასტრო მონაცემების (მევენახის ცვლილება, ვენახის გაშენება ან ამოძირკვა და სხვა) განახლება მიმდინარეობდა უწყვეტ რეჟიმში, სულ გაცემულია **2100-მდე ვენახის ამონაწერი**. გახორციელებულდა საველე შემოწმებები - **სულ გადამოწმდა 90 მევენახის 135 ნაკვეთი**.

ვაზისა და ღვინის კულტურის კვლევისა და პოპულარიზაციის სამეცნიერო პროგრამა

ღვინის ეროვნულმა სააგენტომ „ქართული ვაზისა და ღვინის კულტურის კვლევის სამეცნიერო პროექტის“ განხორციელება დაიწყო 2014 წელს „ქართული ვაზის წარმოშობის პოპულარიზაციის“ პროგრამის ფარგლებში, რომლის მიზანი საქართველოს ღვინის კულტურის უძველეს კერად დადასტურებული ქვეყნისათვის ახალი მონაცემების შეგროვებაა სხვადასხვა ისტორიულ პერიოდებში, მევენახეობა-მეღვინეობის უწყვეტი ისტორიის რეკონსტრუქცია, მევენახეობა-მეღვინეობის აგრონომიული და ენოლოგიური პოტენციალის გამოკვლევა და ქართული ღვინის პოპულარიზაციაა. ამ მიზანს ის ასრულებს

მულტიდისციპლინარული კვლევების ფორმატში, რომელშიც ჩართული არიან ქართველი და მსოფლიოს წამყვანი უნივერსიტეტების და სამეცნიერო ცენტრების მეცნიერები.

საანგარიშო პერიოდში შესრულდა შემდეგი სამუშაოები:

- გაფორმდა ხელშეკრულება ა(ა)იპ „კულტურული მემკვიდრეობის კვლევის საზოგადოებასთან“ არქეოლოგიური კვლევების განხორციელების მიზნით ადიგენის მუნიციპალიტეტში (სამცხე-ჯავახეთი) მდებარე „ირმის რქის“ მრავალფენოვან ნამოსახლზე ამ მხარის ვაზის და ღვინის ისტორიის შესწავლისათვის. აღნიშნულ ძეგლზე პირველი დასახლება მიეკუთვნება ადრებრინჯაოს ხანას (ძვ. წ. 3400 წ.) და არსებობს უწყვეტად 3000 წელიწადის განმავლობაში. დაგეგმილია გათხრების წარმოება ერთი თვის მანძილზე და მოპოვებული მასალის შესწავლა კვლევის მულტიდისციპლინარული მეთოდების საშუალებით - მათ შორის საანალიზო ნიმუშების აღება დათარიღებისათვის და ლაბორატორიული კვლევებისათვის.

- დეპარტამენტში მომზადდა და შესაბამისი პროცედურების გავლით სტამბას დასაბეჭდად გადაეცა ე. ნაკაშიძისა და ი. ვაწაძის წიგნი „მევენახეობა და მეღვინეობა იმერეთში მეცხრამეტე საუკუნეში“. წიგნის გამოცემა მოხდება პროექტის მიერ დაწესებული სერიის „ქართული ვაზი და ღვინო: ლიტერატურული მემკვიდრეობის“ ფარგლებში და იქნება ამ სერიის მეექვსე წიგნი.

- კონელიანოს მევენახეობისა და მეღვინეობის კვლევით ცენტრში (იტალია) შესრულდა საქართველოში არსებული ვაზის 8 იშვიათი ჯიშის მოლეკულური გენეტიკის მეთოდებით შესწავლა მათი იდენტიფიკაციის მიზნით ამ ინსტიტუტის მონაცემთა ბაზებთან შედარების გზით. ღვინის ეროვნული სააგენტოსათვის მოწოდებული შედეგები გამოყენებული იქნება ამ ჯიშების დახასიათებისა და მათი დაცვის სტრატეგიის განსაზღვრისათვის.

- ინგლისურენოვან სამეცნიერო ჟურნალში Agriculture (ტომი 15, გამოცემა 18, სტატია #1988, იმპაქტ ფაქტორი 3.6) დაიბეჭდა მილანის უნივერსიტეტის (იტალია) პროფესორ ფაბიო კვალინოს ხელმძღვანელობით და მილანისა და ტურინის უნივერსიტეტების მკლევარების ავტორობით შესრულებული სტატია სათურით „ვაზის ქართული ჯიშების მახასიათებლები ფიტოპლაზმური Flavescence Dorée დაავადებით ინფიცირებულ ვენახში პიემონტში, ჩრდილო-დასავლეთ იტალიაში“ (Performance of Georgian Grapevine Varieties in a Vineyard Infected by Flavescence Dorée Phytoplasma in Piedmont, Northwestern Italy)

ღვინის ეროვნულ სააგენტოს მიერ განხორციელებული საქმიანობა აქტიურად შუქდება ბეჭდურ, ელექტრონულ, სოციალურ და სატელევიზიო მედიაში:

(http://wine.gov.ge/, https://www.facebook.com/nationalwineagency/

https://www.youtube.com/channel/UC0CPwXo8f7-QA329kmicFwQ)

მარშალ გელოვანის 32, 0159, საქართველო, თბილისი. T: +995 32 974103. ,

www.wine.gov.ge, E: info@wine.gov.ge