



სსიპ ღვინის ეროვნული სააგენტო

ანგარიში

2025 წელი

პირველი კვარტალი

შესავალი

სსიპ ღვინის ეროვნული სააგენტოს ძირითადი საქმიანობა მევენახეობა-მეღვინეობის დარგის განვითარების ხელშეწყობაა. აღნიშნული მიზნის მისაღწევად, ღვინის ეროვნული სააგენტო შემდეგი მიმართულებებით მუშაობს:

- მევენახეობის განვითარება;
- ქართული ღვინის პოპულარიზაციისა და ექსპორტის ზრდის ხელშეწყობა;
- რთველის პროცესის ხელშეწყობა;
- ქართული ვაზის კულტურის კვლევა და პოპულარიზაცია;
- ქართული ღვინის ადგილწარმოშობების სისტემის განვითარება;
- ღვინის ლაბორატორიული კვლევა.

მარშალ გელოვანის 32, 0159, საქართველო, თბილისი. T: +995 32 974103. ,

www.wine.gov.ge, E: info@wine.gov.ge

ქართული ღვინის პოპულარიზაცია



2025 წლის პირველ კვარტალში მსოფლიოს 8 ქვეყანაში (ესპანეთი, საფრანგეთი, იტალია, გერმანია, ჩინეთი, იაპონია, პოლონეთი, აშშ) გაიმართა 7 გამოფენა-ფესტივალი და 41 დეგუსტაცია-მასტერკლასი, სადაც წარმოდგენილი იყო 50-მდე კომპანიის პროდუქცია. ჩატარებული

ღონისძიებებიდან აღსანიშნავია:

ქართული ღვინის წარდგენა იაპონიაში

ღვინის ეროვნული სააგენტოს და იაპონური საერთაშორისო კონკურსის „SAKURA Japan Women's Wine Awards“ მხარდაჭერით, 24 იანვარს, ქალაქ ტოკიოში ქართული ღვინის წარდგენა გაიმართა. ღონისძიება ორ ნაწილს მოიცავდა: ქართული ღვინის პრეზენტაცია-დეგუსტაციას და ქართული ღვინისა და იაპონური სამზარეულოს შეხამების მასტერკლასს. ქართული ღვინის დეგუსტაციას ღვინის ეროვნული სააგენტოს სადეგუსტაციო კომისიის თავმჯდომარე ანა გოდაბრელიძე, ხოლო პრეზენტაციას სააგენტოს მარკეტინგისა და საზოგადოებასთან ურთიერთობის დეპარტამენტის უფროსი თამთა ყველაიძე უძღვებოდნენ. ამასთან ერთად, ანა გოდაბრელიძე და თამთა ყველაიძე კონკურსის „SAKURA Japan Women's Wine Awards“ ჟიურის წევრებად იყვნენ მიწვეულები, რომელიც ტოკიოში გაიმართა.

Madrid Fusión 2025

ღვინის ეროვნული სააგენტოს მხარდაჭერით, ქართული ღვინის კომპანიები 27-29 იანვარს, ესპანეთის დედაქალაქ მადრიდში გასტრო კონგრესში Madrid Fusión 2025 მონაწილეობდნენ. ქართული ღვინის მწარმოებელმა ოთხმა კომპანიამ სხვადასხვა დასახელების ღვინოები წარმოადგინა. ღონისძიების ფარგლებში ქართული ღვინის დეგუსტაცია-სემინარიც გაიმართა. ღვინის ეროვნული სააგენტოს წარმომადგენელმა ირაკლი ჩოლობარგიამ ღვინის პროფესიონალებს ქვევრის და კლასიკური სტილის სხვადასხვა ღვინო გააცნო. Madrid Fusión მარშალ გელოვანის 32, 0159, საქართველო, თბილისი. T: +995 32 974103. ,

www.wine.gov.ge, E: info@wine.gov.ge

2025-ზე ქართული სტენდი საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციის ორგანიზებით მოეწყო, სადაც, სამი დღის განმავლობაში, ქართული ღვინო ქართულ გასტრონომიასთან ერთად იყო წარმოდგენილი.

„RAW Wine Paris 2025”

9-10 თებერვალს, პარიზში, ბუნებრივი ღვინოების საერთაშორისო გამოფენაში „RAW Wine Paris 2025”, ღვინის ეროვნული სააგენტოს და საფრანგეთის რესპუბლიკაში საქართველოს საელჩოს მხარდაჭერით, ქვევრის ღვინის მწარმოებელი 9 მარანი მონაწილეობდა. „RAW Wine” ერთ-ერთი გამორჩეული საერთაშორისო გამოფენაა, სადაც მაღალი ხარისხის ბუნებრივი, ორგანული და ბიოდინამიური ღვინოების მწარმოებლები იკრიბებიან. გამოფენის ორგანიზატორია ცნობილი ღვინის მაგისტრი საფრანგეთიდან იზაბელ ლეგერონი. გამოფენაზე 15 ქვეყნის 100-მდე ბუნებრივი ღვინის მწარმოებელი იყო წარმოდგენილი, მათ შორის, მეღვინეობის ტრადიციებით სახელგანთქმული ისეთი ქვეყნები, როგორებიცაა საფრანგეთი, იტალია, ესპანეთი, პორტუგალია და სხვა.

„Wine Paris 2025“

10-12 თებერვალს, პარიზში გამართულ ღვინისა და ალკოჰოლიანი სასმელების მასშტაბურ გამოფენაში „Wine Paris“, ღვინის ეროვნული სააგენტოს და საფრანგეთის რესპუბლიკაში საქართველოს საელჩოს მხარდაჭერით, ქართული ღვინის 13 კომპანია. გამოფენის პარალელურად, პარიზის გასტრონომიისა და სტუმართმასპინძლობის მენეჯმენტის სკოლაში (Le Cordon Bleu) ღვინის ეროვნული სააგენტოს წარმომადგენელმა ირაკლი ჩოლობარგიამ ქართული ღვინის პრეზენტაცია-დეგუსტაცია აღნიშნული სკოლის ენოლოგიისა და ღვინის მენეჯმენტის კურსის მსმენელებისთვის გამართა. აღნიშნული კურსის მსმენელები არიან მომავალი ღვინის ექსპერტები, სომელიეები, ექსპორტ-იმპორტის სპეციალისტები, ბაიერები, ღვინის მწერლები; შესაბამისად, მნიშვნელოვანია მათთვის ქართული ღვინის გაცნობა.

„SLOW WINE FAIR 2025“

მარშალ გელოვანის 32, 0159, საქართველო, თბილისი. T: +995 32 974103. ,

www.wine.gov.ge, E: info@wine.gov.ge

23-25 თებერვალს, ღვინის ეროვნული სააგენტოს ფინანსური და ორგანიზაციული მხარდაჭერით, იტალიის ქალაქ ბოლონიაში გამართულ ბუნებრივი ღვინოების საერთაშორისო გამოფენაში „SLOW WINE FAIR“ ქვევრის ღვინის მწარმოებელი ცხრა კომპანია მონაწილეობდა. „SLOW WINE FAIR“ უკვე მეოთხედ ჩატარდა, ქართული ღვინის მარნები მასში პირველად მონაწილეობდნენ. სულ გამოფენაში მსოფლიოს 29 ქვეყნის 1000-მდე ღვინის მწარმოებელი მონაწილეობდა. იტალიურ ღვინოებთან ერთად, წარმოდგენილი იყო ღვინოები საფრანგეთიდან, ესპანეთიდან, გერმანიიდან, ავსტრიიდან. გამოფენის ფარგლებში გაიმართა ღვინის ინდუსტრიასთან დაკავშირებული სხვადასხვა თემატური კონფერენცია და მასტერკლასები. „SLOW WINE FAIR“-ს ტრადიციულად, ათასობით სტუმარი, მათ შორის, ღვინის პროფესიონალები და სავაჭრო სფეროს წარმომადგენლები დაესწრნენ, რაც მნიშვნელოვანია ქვევრის ღვინის პოპულარიზაციის, ღვინის მწარმოებლების მიერ პოტენციური იმპორტიორების მოძიებისა და ექსპორტის ზრდისთვის.

„Foodex Japan 2025“

ქართული ღვინის დეგუსტაცია-სემინარი ტოკიოში 11-14 აპრილს გამართულ კვების პროდუქტებისა და სასმელების საერთაშორისო გამოფენის „Foodex Japan 2025“ ფარგლებში ჩატარდა. ღონისძიებას ღვინის ეროვნული სააგენტოს წარმომადგენელი ირაკლი ჩოლობარგია უძღვებოდა. დეგუსტაციაზე წარმოდგენილი იყო ქართული ღვინის მწარმოებელი სხვადასხვა კომპანიის როგორც ქვევრის, ისე კლასიკური მეთოდით დამზადებული ღვინოები. დეგუსტაციის ფარგლებში გამართული პრეზენტაცია მოიცავდა ქართული მეღვინეობის კულტურის განვითარების ისტორიას და ღვინის ინდუსტრიის თანამედროვე მდგომარეობას. ღონისძიებას ღვინის იმპორტიორები, საცალო და საბითუმო გაყიდვების აგენტები და ღვინის პროფესიონალები დაესწრნენ.

ქართული ღვინის დეგუსტაცია ვარშავაში

ღონისძიებას პროფესიონალი სომელიე, პოლონეთის სომელიეთა ასოციაციის წევრი, ვოიჩეხ სტარჟიცი უძღვებოდა. ღვინის ეროვნული სააგენტოს, სააგენტოს კონტრაქტორი მარკეტინგული კომპანიის „People PR“ და პოლონური ღვინის ჟურნალის „Trybuszon“ მხარდაჭერით გამართულ დეგუსტაცია-სემინარზე წარმოდგენილი იყო ქართული ღვინის

მარშალ გელოვანის 32, 0159, საქართველო, თბილისი. T: +995 32 974103. ,

www.wine.gov.ge, E: info@wine.gov.ge

მწარმოებელი 10-მდე კომპანიის როგორც ქვევრის, ისე კლასიკური მეთოდით დამზადებული ღვინოები. ქართული ღვინის დეგუსტაციას სომელიეები, HoReCa სექტორის წარმომადგენლები და იმპორტიორები დაესწრნენ. დეგუსტაცია პოლონეთის ერთ-ერთი ყველაზე მასშტაბური გამოფენის „Warsaw Wine Expo“ (11-13 მარტი) ფარგლებში გაიმართა.

„ProWein Dusseldorf 2025“

გერმანიის ქალაქ დუსელდორფში, 9-11 მარტს გამართულ, მსოფლიოში ერთ-ერთ ყველაზე მასშტაბურ ღვინისა და ალკოჰოლიანი სასმელების საერთაშორისო გამოფენაში „ProWein Dusseldorf“ ქართული ღვინის მწარმოებელი 24 კომპანია მონაწილეობდა. მიმდინარე წელს „ProWein Dusseldorf“-ში საქართველოს მონაწილეობის საიუბილეო 25 წლისთავი აღინიშნა. გამოფენის ფარგლებში, პრესტიჟული გერმანული მედია ჰოლდინგის „Meininger“ კონფერენციაზე ღვინის ეროვნული სააგენტოს მიერ მოეწყო ქართული ღვინის ბრენდირებული სტენდი, სადაც წარმოდგენილი იყო ქართული ღვინის მწარმოებელი 24 კომპანიის 300-მდე ბოთლი ღვინო, გაიმართა პროფესიული დეგუსტაცია, რომელსაც ქართული ღვინის ექსპერტი ინგე მაინცერი (Inge Mainzer) უძღვებოდა. „ProWein Dusseldorf“-ზე ქართული ღვინის კიდევ სამ დეგუსტაციას ცნობილი გერმანელი ინფლუენსერი და სომელიე ტონი ასკიტისი (Toni Askitis) უძღვებოდა.

„Fine Wine Hotel Exhibition“

21-24 მარტს, ღვინის ეროვნული სააგენტოს მხარდაჭერით, ქართული ღვინის მწარმოებელი 10 კომპანია ჩინეთის სახალხო რესპუბლიკის გამოფენაში „Fine Wine Hotel Exhibition“ მონაწილეობდა. გამოფენის ფარგლებში ასევე გაიმართა ქართული ღვინის დეგუსტაცია-სემინარი, რომელსაც ღვინის მაგისტრი ფონგი ვოკერი უძღვებოდა. ღონისძიებას 100-მდე სტუმარი, მათ შორის, ღვინის პროფესიონალები, იმპორტიორები, ჰორეკა სექტორის წარმომადგენლები დაესწრნენ. გამოფენაში ქართული კომპანიების მონაწილეობა, ქართული ღვინის ცნობადობის ამაღლებას, ახალი პარტნიორების მოძიებასა და საექსპორტო პოზიციების გაძლიერებას შეუწყობს ხელს.

მარშალ გელოვანის 32, 0159, საქართველო, თბილისი. T: +995 32 974103. ,

www.wine.gov.ge, E: info@wine.gov.ge

„The China Food & Drinks Fair“

25-27 მარტს, ჩინეთის სახალხო რესპუბლიკის ქალაქ ჩენგდუში ღვინისა და საკვების საერთაშორისო გამოფენა „The China Food & Drinks Fair“ ქართული კომპანიების მონაწილეობით გაიმართა. ღვინის ეროვნული სააგენტოს ფინანსური და ორგანიზაციული მხარდაჭერით, გამოფენაზე ქართული ღვინის მწარმოებელი 23 კომპანია იყო წარმოდგენილი. სამდღიანი გამოფენის ფარგლებში, ქართული ღვინის კომპანიების წარმომადგენლებმა შეხვედრები პარტნიორებთან და პოტენციურ იმპორტიორებთან გამართეს. „The China Food & Drinks Fair“ ჩინეთში 1955 წლიდან ტარდება და ერთ-ერთი უმნიშვნელოვანესი გამოფენაა, რომელსაც მსოფლიოს სხვადასხვა ქვეყნიდან ყოველწლიურად ათასობით ღვინის მწარმოებელი და მილიონამდე ვიზიტორი ესწრება.

ხარისხის მონიტორინგი

საანგარიშო პერიოდში, ინსპექტირება განხორციელდა 41 კომპანიაში, აღებული 378 ნიმუშიდან დარღვევა აღმოჩნდა 3 კომპანიის 5 ნიმუშში. განხორციელდა 12 სახელმწიფო კონტროლი, ხოლო სახელმწიფო ზედამხედველობა და მონიტორინგი განხორციელდა 88 კომპანიაში,



აღებული 127 ნიმუშიდან დარღვევა აღმოჩნდა 4 კომპანიის 4 ნიმუშში, ხოლო გარკვეულ ნაწილზე ამ დრომდე მიმდინარეობს ლაბორატორიული კვლევები. გაფორმების ეკონომიკურ ზონაში, საერთაშორისო აუდიტორული კომპანიების „Bureau Veritas“ და „SGS“-ის მიერ ინსპექტირება გახორციელდა 29 კომპანიაზე, აღებულია 77 ნიმუში, დარღვევა არ გამოვლენილა არცერთი კომპანიის ნიმუშებში.

საექსპორტო დოკუმენტაციის მისაღებად სერტიფიცირებაზე შემოვიდა 5112 განაცხადი. შემოსული განაცხადების საფუძველზე გაიცა სხვადასხვა დანიშნულების დოკუმენტაცია: VI-1 ფორმის სერტიფიკატი /ევროგაერთიანების ქვეყნებისათვის/ - 2214 ცალი; შესაბამისობის მარშალ გელოვანის 32, 0159, საქართველო, თბილისი. T: +995 32 974103. ,

www.wine.gov.ge, E: info@wine.gov.ge

სერტიფიკატი - 4609 ცალი; სხვადასხვა ალკოჰოლიანი სასმელების მწარმოებელ კომპანიაზე, ღვინის ეროვნული სააგენტოს სერტიფიცირების სამმართველოს მიერ, გაცემულია სულ 6823 სერტიფიკატი.

საექსპორტო ალკოჰოლური სასმელების ორგანოლეპტიკური ტესტირების მიზნით, ჩატარდა 64 - დეგუსტაცია, სულ სადეგუსტაციოდ შემოვიდა - 2931 ნიმუში. აქედან, დეგუსტაცია ვერ გაიარა - 109 ნიმუშმა, დანარჩენი 2822 ნიმუში შეფასდა დადებითად.

- **ვენახების კადასტრის პროგრამა**

ვენახების კადასტრის სრულყოფის, სისტემის გამართული ფუნქციონირებისა და საკადასტრო ინფორმაციის განახლების მიზნით შესრულდა შემდეგი სამუშაოები:



- განახლდა კადასტრისათვის გამოყენებული აბაკოს მონაცემთა ბაზა და გაგრძელდა მისი სრულყოფა აბაკოს ექსპერტებთან განხილვის ფორმატში;
- ღვინის ეროვნული სააგენტოს თანამშრომლები ვენახების შესახებ საკადასტრო მონაცემების (მევენახის ცვლილება, ვენახის გაშენება ან ამოძირკვა და სხვა) განახლებას უწყვეტ რეჟიმში ახორციელებდნენ: გაცემულია 560 ვენახის ამონაწერი;
- კახეთის მევენახეობის ზონაში განხორციელდა სავლე შემოწმებები 26 მევენახის 44 ნაკვეთში;
- დაარქივდა 2021 წელს გაცემული დოკუმენტაცია;
- შეჯამდა 2024 წლის მონაცემები, რომლის საფუძველზე მომზადდა 2024 წლის ვენახების კადასტრის ანგარიში (ქართული, ინგლისური). შემდეგ ეტაპზე გათვალისწინებულია აღნიშნული ანგარიშის გამოქვეყნება დაინტერესებული პირების ინფორმირების მიზნით.

მარშალ გელოვანის 32, 0159, საქართველო, თბილისი. T: +995 32 974103. ,

www.wine.gov.ge, E: info@wine.gov.ge

ვაზისა და ღვინის კულტურის კვლევისა და პოპულარიზაციის სამეცნიერო პროგრამა



პროგრამის ფარგლებში შესრულდა შემდეგი სამუშაოები:

- დაისტამბა წიგნი „ლუკა გვენცაძე და ალექსანდრე მიროტაძე 2015. რაჭა-ლეჩხუმის მევენახეობის რაიონები. თბილისი. ღვინის

ეროვნული სააგენტოს გამოცემა. 116 გვ.“ წიგნი გამოიცა პროექტის მიერ დაწესებული სერიის „ქართული ვაზი და ღვინო: ლიტერატურული მემკვიდრეობის“ ფარგლებში, რომელიც აღნიშნული სერიის მეხუთე წიგნია.

- ქართული ველური ვაზის და ვაზის ჯიშების ორგანული მჟავების შეწავლის მიზნით, პროექტში მოწვეული იყო პენსილვანიის (აშშ) უნივერსიტეტის მუზეუმის პროფესორი პატრიკ მაკგოვერნი, რომელმაც ამ კვლევების განხორციელება დაიწყო კორნელის უნივერსიტეტის Cornell Craft Beverage ანალიტიკურ ლაბორატორიაში (CCBAL) (ყენევა, ნიუ იორკი).

სხვა ღონისძიებები

WWTG

დიდი ბრიტანეთის დედაქალაქში, 20-21 მარტს გამართულ ღვინით ვაჭრობის მსოფლიო ჯგუფის (WWTG) ყოველწლიურ შეხვედრაზე განხილული იყო ღვინით ვაჭრობის რეგულაციების და ელექტრონული სერტიფიცირების საკითხები. მონაწილეებმა იმსჯელეს WWTG-ის როლზე უაღკოპოლო და დაბალაღკოპოლიანი სასმელების ვაჭრობის ხელშეწყობაში, მათ შორის, ევროკავშირის ბაზარზე ღვინის ეტიკეტირების მოთხოვნებზე. შეხვედრის მუშაობაში ღვინის ეროვნული სააგენტოს თავმჯდომარე ლევან მეხუზლა მონაწილეობდა.

მარშალ გელოვანის 32, 0159, საქართველო, თბილისი. T: +995 32 974103. ,

www.wine.gov.ge, E: info@wine.gov.ge



ღვინით ვაჭრობის მსოფლიო ჯგუფი (WWTG) ღვინის მწარმოებელი ქვეყნების გაერთიანებაა და საქართველოსთან ერთად, მისი წევრები არიან აშშ, არგენტინა, ავსტრალია, კანადა, ჩილე, ახალი ზელანდია, სამხრეთ აფრიკა და ურუგვაი. ორგანიზაციის ძირითადი მიზანია ღვინით ვაჭრობის გამარტივება, ღვინით საერთაშორისო ვაჭრობის ხელშეწყობა

და სავაჭრო ბარიერების მოხსნისთვის ერთობლივი ქმედებების განხორციელება.

ღვინის ეროვნულ სააგენტოს მიერ განხორციელებული საქმიანობა აქტიურად შუქდება

ბეჭდურ, ელექტრონულ, სოციალურ და სატელევიზიო მედიაში:

[\(http://wine.gov.ge/](http://wine.gov.ge/), <https://www.facebook.com/nationalwineagency/>

[https://www.youtube.com/channel/UC0CPwXo8f7-QA329kmicFwQ\)](https://www.youtube.com/channel/UC0CPwXo8f7-QA329kmicFwQ)

მარშალ გელოვანის 32, 0159, საქართველო, თბილისი. T: +995 32 974103. ,

www.wine.gov.ge, E: info@wine.gov.ge