



**სსიპ ღვინის  
ეროვნული სააგენტო**

**ანგარიში  
2024 წელი  
პირველი კვარტალი**

❖ შესავალი.....	2 გვ.
❖ პოპულარიზაცია .....	2 გვ.
❖ ექსპორტი.....	5 გვ.
❖ ხარისხის მონიტორინგი .....	6 გვ.
❖ ვენახების კადასტრის პროგრამა.....	7 გვ.
❖ ქართული ვაზისა და ღვინის კულტურის კვლევა.....	7 გვ.

## შესავალი

სსიპ ღვინის ეროვნული სააგენტოს ძირითადი საქმიანობა მევენახეობა-მეღვინეობის დარგის განვითარების ხელშეწყობაა. აღნიშნული მიზნის მისაღწევად, ღვინის ეროვნული სააგენტო შემდეგი მიმართულებებით მუშაობს:

- ◆ მევენახეობის განვითარება;
- ◆ ქართული ღვინის პოპულარიზაციისა და ექსპორტის ზრდის ხელშეწყობა;
- ◆ რთველის პროცესის ხელშეწყობის ღონისძიებები;
- ◆ ქართული ვაზის კულტურის კვლევა და პოპულარიზაცია;
- ◆ ქართული ღვინის ადგილწარმოშობების სისტემის განვითარება;
- ◆ ღვინის ლაბორატორიული კვლევა.

2024 წლის პირველ კვარტალში განხორციელებული საქმიანობიდან აღსანიშნავია:

### ქართული ღვინის პოპულარიზაცია

ქართული ღვინის ინდუსტრიის და მეწარმე-ფერმერების განვითარების ხელშეწყობისთვის, 2024 წელს ღვინის ეროვნული სააგენტოს ფინანსური და ორგანიზაციული მხარდაჭერით, ქართული ღვინო წარმოდგენილი იქნება ღვინისა და ალკოჰოლიანი სასმელების ყველა მნიშვნელოვან საერთაშორისო გამოფენაზე ამერიკის შეერთებულ შტატებში, ევროპისა და აზიის ქვეყნებში.



ქართული ღვინის პოპულარიზაციის სახელმწიფო პროგრამა მიმდინარე წელს 16 მილიონი ლარით განისაზღვრა, რაც 2 მილიონი ლარით აღემატება 2023 წლის ანალოგიურ ბიუჯეტს.

ღვინის ეროვნული სააგენტოს ფინანსური და ორგანიზაციული მხარდაჭერით, პირველ კვარტალში გაიმართა ქართული ღვინის 7 დეგუსტაცია, ქართული ღვინო წარდგენილი იყო ერთ საერთაშორისო კონკურში (აშშ), ჯამში 6 გამოფენასა და 3 ფესტივალზე მსოფლიოს 5 ქვეყანაში (საფრანგეთი, იაპონია, პორტუგალია, გერმანია, ჩინეთი) 108 ქართული ღვინის კომპანია მონაწილეობდა.

მარშალ გელოვანის 32, 0159, საქართველო, თბილისი. T: +995 32 974103. ,

www.wine.gov.ge, E: info@wine.gov.ge

### ქართული ღვინის წარდგენა საფრანგეთში საერთაშორისო გამოფენებზე

11-12 თებერვალს, 12 ქართული კომპანია წარმოდგენილი იყო ბუნებრივი ღვინოების საერთაშორისო გამოფენაზე „RAW Wine Paris“; ასევე 12 კომპანია მონაწილეობდა 12-14 თებერვალს ღვინისა და ალკოჰოლიანი სასმელების საერთაშორისო გამოფენაში „VinExpo Paris“. გამოფენებს ღვინის ეროვნული სააგენტოს თავმჯდომარე, ლევან მეხუზა დაესწრო, რომელმაც საფრანგეთში ვიზიტის ფარგლებში, ევროპის ქვეყნებში ქართული ღვინის პოპულარიზაციის ღონისძიებებისა და მედია კამპანიების დასაგეგმად, საქმიან შეხვედრები შესაბამისი უწყებების წარმომადგენლებთან გამართა.

### Simplesmente Vinho

23-25 თებერვალს, პორტუგალიის ქალაქ პორტოში გამართულ გამოფენაში „Simplesmente Vinho“ ქვევრის ღვინის მწარმოებელი 11 მარანი მონაწილეობდა. გამოფენაში ბუნებრივი ღვინის 112 მწარმოებელი მონაწილეობდა პორტუგალიიდან, ესპანეთიდან და საქართველოდან. ქართველი მეღვინეების შეფასებით, ქვევრის ღვინის მიმართ დაინტერესება დიდი იყო, რაც მათ შესაძლებლობას აძლევს, ახალი სავაჭრო პარტნიორები მოიძიონ. გამოფენის ფარგლებში, ღვინის პროფესიონალებისა და სავაჭრო სფეროს წარმომადგენლებისთვის ქართული ღვინის დეგუსტაციები და გალა-ვანშამი გაიმართა; ჩატარდა კონფერენცია „Qvevri, Dolia E Talha“, რომელიც ქვევრში ღვინის დაყენების ტექნოლოგიას მიეძღვნა. კონფერენციის დასრულების შემდეგ სრულმეტრაჟიანი დოკუმენტური ფილმის „ჩვენს ძარღვებში ღვინო სჩქევს“ ჩვენება გაიმართა.

### Foodex Japan 2024

5-8 მარტს, ქართული ღვინის მწარმოებელი 16 კომპანია იაპონიის დედაქალაქში ტოკიოში კვებისა და სასმელების საერთაშორისო გამოფენაში „Foodex Japan 2024“ მონაწილეობდა. „Foodex Japan“-ში მონაწილეობა ღვინის მწარმოებლებს ახალი სავაჭრო პარტნიორების მოძიების საშუალებას აძლევს და ხელს უწყობს ქართული ღვინის ცნობადობის ზრდას, ადგილობრივ ბაზარზე დამკვიდრებას და პოპულარიზაციას. გამოფენის ფარგლებში, ღვინის ეროვნული სააგენტოს წარმომადგენლებმა, სამომავლო თანამშრომლობის გაფართოების მიზნით, იაპონურ მარკეტინგულ და საკონსულტაციო კომპანიებთან შეხვედრები გამართეს.

### ProWein Dusseldorf 2024

10-12 მარტს ღვინის ეროვნული სააგენტოს ფინანსური და ასოციაციის „ქართული ღვინო“ ორგანიზაციული მხარდაჭერით, გერმანიის ქალაქ დუსელდორფში, მსოფლიოში ერთ-ერთ ყველაზე მასშტაბურ ღვინისა და ალკოჰოლიანი სასმელების გამოფენაში ProWein Dusseldorf ქართული ღვინის მწარმოებელი 28 კომპანია მონაწილეობდა. გამოფენის ფარგლებში ქართული ღვინის ოთხი პროფესიული პრეზენტაცია-დეგუსტაცია გაიმართა: პრესტიჟული გერმანული მედია ჰოლდინგის „Meininger“ სტენდთან დეგუსტაციას „საქართველო - ღვინის მარშალ გელოვანის 32, 0159, საქართველო, თბილისი. T: +995 32 974103. ,

www.wine.gov.ge, E: info@wine.gov.ge

სამშობლო“ ღვინის მაგისტრები იანეკ შუმანი (Janek Schumann) და კონსტანტინ ბაუმი (Konstantin Baum), ხოლო სამ ღონისძიებას სახელწოდებით „ქართული ღვინის დღე“, ცნობილი ინფლუესერი და სომელიე ტონი ასკიტისი (Toni Askitis) უძღვებოდნენ.

### **კონფერენცია გერმანიაში**

12 მარტს, გერმანიის ქალაქ დუსელდორფში, ღვინისა და ალკოჰოლიანი სასმელების საერთაშორისო გამოფენის Prowein Dusseldorf ფარგლებში, ქართული ღვინის სტრატეგიულ ბაზრებზე ღვინის ეროვნული სააგენტოს კონტრაქტორი კომპანიების ხელმძღვანელების მონაწილეობით კონფერენცია გაიმართა. კომპანიების წარმომადგენლებმა საქმიანობის პრეზენტაციები წარმოადგინეს. აღინიშნა, რომ განხორციელებულმა ღონისძიებებმა უზრუნველყო ბოლო წლებში ქართული ღვინის ცნობადობის და ექსპორტის ზრდა. შეხვედრას ღვინის ეროვნული სააგენტოს კონტრაქტორი ორგანიზაციების: Colangelo & Partners (აშშ), Meiburg Wine Media (ჩინეთი), Swirl Wine Group (დიდი ბრიტანეთი), People PR (პოლონეთი), ff.k Public Relations (გერმანია) ხელმძღვანელები და ღვინის მაგისტრი ქესიდი დარტი (ჩინეთი) ესწრებოდნენ.

### **The 108th China Food & Drinks Fair**

20-22 მარტს, ჩინეთის სახალხო რესპუბლიკის ქალაქ ჩენგდუში ღვინისა და საკვების საერთაშორისო გამოფენა „The 108th China Food & Drinks Fair“ გაიმართა, ქართული ღვინის მწარმოებელი 21 კომპანიის მონაწილეობით. ქართული ღვინის ცნობადობისა და ექსპორტის ზრდის მიზნით, ძალიან მნიშვნელოვანია ქართული ღვინის მსგავსი მასშტაბური წარდგენა ქვეყანაში, რომელიც საქართველოსთვის ერთ-ერთი სტრატეგიული ბაზარია; ჩინეთი ქართული ღვინის ექსპორტიორი ქვეყნების ხუთეულში შედის. გამოფენის ფარგლებში, სპეციალურ სტენდზე, ღვინის მაგისტრმა ქესიდი დარტმა (ჩინეთი) სტუმრებს სხვადასხვა სახის ქართული ღვინო წარუდგინა.

### **TEXSOM-ის ღვინის საერთაშორისო კონკურსი**

ღვინის ეროვნული სააგენტოს მხარდაჭერითა და სააგენტოს კონტრაქტორი ამერიკული მარკეტინგული კომპანიის „Colangelo & Partners“ ორგანიზებით, აშშ-ში, ტექსასის შტატის სომელიეტა კონფერენციის (TEXSOM) ღვინის საერთაშორისო კონკურსზე, სხვადასხვა ქართული კომპანიის 25-მა ღვინომ პლატინის, ოქროს, ვერცხლისა და ბრინჯაოს მედლები დაიმსახურა. TEXSOM-ის კონკურსზე წარდგენილი იყო 50 ქართული კომპანიის სხვადასხვა სახეობის ის ქართული ღვინოები, რომლებიც უკვე იყიდება აშშ-ის ბაზარზე. გამარჯვებული 25 ღვინიდან ერთმა ღვინომ მოიპოვა პლატინის, ხუთმა ოქროს, ათმა ვერცხლის და ცხრამ ბრინჯაოს მედალი.

მარშალ გელოვანის 32, 0159, საქართველო, თბილისი. T: +995 32 974103. ,

www.wine.gov.ge, E: info@wine.gov.ge

## ქართული ღვინის წარდგენა გასტრონომიის ფესტივალებზე

მარტის თვეში, ქართული ღვინო საფრანგეთის ღვინისა და გასტრონომიის რამდენიმე პრესტიჟულ ფესტივალზე ღვინის ეროვნული სააგენტოს მხარდაჭერითა და სააგენტოს კონტრაქტორი კომპანიის „Le Pont Caucasion“ ორგანიზებით იყო წარდგენილი. ფესტივალი „SAVIM Printemps Salon des Vignerons et de la Gastronomie“ ქალაქ მარსელში, „LA FETE des VINS et de la GASTRONOMI“ ქალაქ ტულონში, ხოლო „SALON DU VIN POUR PROFESSIONNELS“ ქალაქ ნიცაში გაიმართა. კომპანიის „Le Pont Caucasion“ ხელმძღვანელმა, საფრანგეთში მოღვაწე ენოლოგმა ილია კახიძემ ფესტივალების სტუმრებს რვა ქართული ღვინის კომპანიის ის ღვინოები გააცნო, რომლებიც უკვე იყიდება საფრანგეთში.

## ღვინისა და ალკოჰოლიანი სასმელების 2024 წლის პირველი კვარტლის ექსპორტი



2024 წლის პირველ კვარტალში საქართველოდან მსოფლიოს 54 ქვეყანაში ექსპორტირებულია 29,7 მლნ ლიტრი, 83,7 მლნ აშშ დოლარის ღირებულების ღვინო. გასული წლის ანალოგიურ პერიოდთან შედარებით, რაოდენობრივმა 54%, ხოლო შემოსავლების ზრდამ 48% შეადგინა.

ექსპორტის ზრდა აღსანიშნავია შემდეგ ქვეყნებში: პოლონეთი - 26% (1,6 მლნ ლიტრი), გერმანია - 31% (300 ათასი ლიტრი), აშშ - 9% (188 ათასი ლიტრი), ესტონეთი - 42% (82 ათასი ლიტრი), კანადა

- 46% (49 ათასი ლიტრი), თურქეთი - 7% (80,6 ათასი ლიტრი), ისრაელი - 33% ( 79 ათასი ლიტრი) და ა.შ.

ამასთან ერთად, მსოფლიოს 37 ქვეყანაში ექსპორტირებულია 10,3 მლნ ლიტრი სპირტიანი სასმელები, ზრდამ გასული წლის ანალოგიურ პერიოდთან 32% შეადგინა. სპირტიანი სასმელების ექსპორტიდან შემოსავლების სახით მიღებულია 57 მლნ-მდე აშშ დოლარი ( ზრდა 43%).

მარშალ გელოვანის 32, 0159, საქართველო, თბილისი. T: +995 32 974103. ,

www.wine.gov.ge, E: info@wine.gov.ge

## ხარისხის კონტროლი

საქართველოში წარმოებული ალკოჰოლიანი სასმელების ადგილობრივ და საერთაშორისო ბაზრებზე კონკურენტუნარიანობის ზრდის მიზნით, ღვინის ეროვნული სააგენტოს შესაბამისი სამსახურები ქართული ღვინისა და სხვა ალკოჰოლიანი სასმელების ხარისხის კონტროლს რეგულარულად ახორციელებენ.



2024 წლის პირველ კვარტალში სახელმწიფო კონტროლი 3

კომპანიაში განხორციელდა, აღებული 3 ნიმუშიდან დარღვევა არ აღმოჩენილა.

განხორციელდა 220 საინსპექციო კონტროლი, 50 კომპანიაში აღებული 534 ნიმუშიდან, დარღვევა აღმოჩნდა 5 კომპანიის 7 ნიმუშში.

სააგენტოს კონტრაქტორი კომპანიების „Bureau Veritas“ და „SGS Georgia“ მიერ შემოწმებულ 16 კომპანიაში აღებული 39 ნიმუშიდან დარღვევა აღმოჩნდა 1 კომპანიის 1 ნიმუშში.

## დეგუსტაციები

საექსპორტო ალკოჰოლური სასმელების ორგანოლექტიკური ტესტირების მიზნით, ჩატარდა 75 დეგუსტაცია, შემოსული იყო 3400 ნიმუში, უარყოფითად შეფასდა 172 ნიმუში, დანარჩენი 3228 ნიმუში შეფასდა დადებითად.

## სერტიფიცირება

საანგარიშო პერიოდში, ექსპორტო დოკუმენტაციის მისაღებად სერტიფიცირებაზე შემოვიდა სულ 6592 განაცხადი. შემოსული განაცხადების საფუძველზე გაიცა სხვადასხვა დანიშნულების დოკუმენტაცია:

VI-1 ფორმის სერტიფიკატი (ევროგაერთიანების ქვეყნებისათვის) - 1845 ცალი; შესაბამისობის სერტიფიკატი - 6165 ცალი; სხვადასხვა ალკოჰოლიანი სასმელების მწარმოებელ კომპანიაზე, ღვინის ეროვნული სააგენტოს სერტიფიცირების სამმართველოს მიერ, გაცემულია სულ 8010 სერტიფიკატი.

მარშალ გელოვანის 32, 0159, საქართველო, თბილისი. T: +995 32 974103. ,

www.wine.gov.ge, E: info@wine.gov.ge

## ვენახების კადასტრის პროგრამა



გაგრძელდა საქართველოს ვენახების კადასტრის პროგრამა, რომლის ფარგლებში შემუშავდა 2024 წლის სამოქმედო გეგმა. მევენახეთა ინტერვიუების ორგანიზების და საკადასტრო ინფორმაციის შეკრების მიზნით, დასავლეთ საქართველოს მევენახეობის ზონებისთვის (გურია, სამეგრელო, აჭარა, იმერეთი) შეირჩა 6 ოპერატორი, რომლებიც განთავსდნენ შესაბამის ლოკაციებზე.

ღვინის ეროვნული სააგენტოს თანამშრომლები ვენახების შესახებ საკადასტრო მონაცემების

(მევენახის ცვლილება, ვენახის გაშენება ან ამოძირკვა და სხვა) განახლებას უწყვეტ რეჟიმში აგრძელებენ.

გადამოწმდა 2021 წლის ჩათვლით გაცემული ვენახის ამონაწერები, შეივსო „აბაკოს“ მონაცემთა ბაზა, შეიქმნა ვენახების ამონაწერების საარქივო რეესტრი. მომზადდა 2023 წლის ვენახების კადასტრის ანგარიში ქართულ და ინგლისურ ენებზე.

## ვაზისა და ღვინის კულტურის კვლევა და პოპულარიზაცია

2014 წელს სააგენტომ „ქართული ვაზისა და ღვინის კულტურის კვლევისა და პოპულარიზაციის“ პროექტის განხორციელება დაიწყო. პროგრამის ფარგლებში, რომლის მიზანი საქართველოს ღვინის კულტურის უძველეს კერად დადასტურებული ქვეყნისათვის ახალი მონაცემების შეგროვებაა სხვადასხვა ისტორიულ პერიოდებში, მევენახეობა-მეღვინეობის უწყვეტი ისტორიის რეკონსტრუქცია, მევენახეობა-მეღვინეობის აგრონომიული და ენოლოგიური პოტენციალის გამოკვლევა და ქართული ღვინის პოპულარიზაციაა.

ჩატარდა სამუშაოები წიგნის „ვახეთის მევენახეობა-მეღვინეობა“ (ავტორები: თამაზ კობაიძე, ოთარ ქურთიაშვილი) დასაბეჭდად.



*ღვინის ეროვნულ სააგენტოს მიერ განხორციელებული საქმიანობა აქტიურად შუქდება ბეჭდურ, ელექტრონულ, სოციალურ და სატელევიზიო მედიაში: (<http://wine.gov.ge/>,*

<https://www.facebook.com/nationalwineagency/>,

<https://www.youtube.com/channel/UC0CPwXo8f7-QA329kmicFwQ>)

მარშალ გელოვანის 32, 0159, საქართველო, თბილისი. T: +995 32 974103. ,

www.wine.gov.ge, E: info@wine.gov.ge