



**სსიპ ღვინის  
ეროვნული სააგენტო**

ანგარიში

2023 წელი

6 თვე

|   |        |
|---|--------|
| შესავალი.....                                 | 2 გვ.  |
| სერტიფიცირება .....                           | 2 გვ.  |
| WWTG .....                                    | 3 გვ.  |
| მარკეტინგული ღონისძიებები.....                | 4 გვ.  |
| ექსპორტი.....                                 | 9 გვ.  |
| ხარისხის კონტროლი....                         | 10 გვ. |
| ვენახების კადასტრის პროგრამა.....             | 10 გვ. |
| ქართული ვაზისა და ღვინის კულტურის კვლევა..... | 11 გვ. |
| ტრენინგები.....                               | 12 გვ. |

## შესავალი

სსიპ ღვინის ეროვნული სააგენტოს ძირითადი საქმიანობა მევენახეობა-მეღვინეობის დარგის განვითარების ხელშეწყობაა. აღნიშნული მიზნის მისაღწევად, ღვინის ეროვნული სააგენტო შემდეგი მიმართულებებით მუშაობს:

- ◆ მევენახეობის განვითარება;
- ◆ ქართული ღვინის პოპულარიზაციისა და ექსპორტის ზრდის ხელშეწყობა;
- ◆ რთველის ხელშეწყობის ღონისძიებები;
- ◆ ქართული ვაზის კულტურის კვლევა და პოპულარიზაცია;
- ◆ ქართული ღვინის ადგილწარმოშობების სისტემის განვითარება;
- ◆ ღვინის ლაბორატორიული კვლევა.

2023 წლის 6 თვეში განხორციელებული საქმიანობიდან აღსანიშნავია:

### ➤ ადგილობრივი ბაზრისთვის სერტიფიცირება



ქართული ღვინისა და სხვა ალკოჰოლიანი სასმელების ხარისხის კონტროლის გაძლიერების მიზნით, 2023 წლის 1 იანვრიდან ძალაში შევიდა საკანონმდებლო ცვლილება ადგილობრივ ბაზარზე რეალიზაციისთვის განკუთვნილი, საქართველოში წარმოებული ალკოჰოლიანი სასმელების სავალდებულო სერტიფიცირების შესახებ. შესაბამისი ცვლილებები „ვაზისა და ღვინის შესახებ

საქართველოს კანონში“ 2021 წელს განხორციელდა. ამ დრომდე, სავალდებულო სერტიფიცირება საექსპორტო პროდუქციას სრულად, ხოლო ადგილობრივ ბაზარზე მხოლოდ ადგილწარმოშობის ღვინოებსა და ჭაჭას ეხებოდა. ალკოჰოლური სასმელის მწარმოებელი ან რეალიზაციის განმახორციელებელი პირი, ადგილობრივ ბაზარზე პროდუქციის რეალიზაციისას, ვალდებულია იქონიოს პროდუქციის შესაბამისობის სერტიფიკატი, რომელსაც სსიპ ღვინის ეროვნული სააგენტო აკრედიტებული ლაბორატორიის მიერ გაცემული ოქმის საფუძველზე გასცემს.

- საქართველო ღვინით ვაჭრობის მსოფლიო ჯგუფის (WWTG) თავმჯდომარე ქვეყანა გახდა



13-14 მარტს, ბრიუსელში გამართულ ღვინით ვაჭრობის მსოფლიო ჯგუფის (WWTG) შეხვედრაზე, აღნიშნული ორგანიზაციის თავმჯდომარეობა საქართველოს, ერთი წლის ვადით, ამერიკის შეერთებული შტატებიდან გადმოეცა. ღვინით ვაჭრობის მსოფლიო ჯგუფი (WWTG) წარმოადგენს ღვინის მწარმოებელი ქვეყნების გაერთიანებას და მისი წევრები

საქართველოსთან ერთად, აშშ, არგენტინა, ავსტრალია, კანადა, ჩილე, ახალი ზელანდია, სამხრეთ აფრიკა და ურუგვაი არიან. ორგანიზაციის ძირითადი მიზანია ღვინით ვაჭრობის გამარტივება, ღვინით საერთაშორისო ვაჭრობის ხელშეწყობა ინფორმაციის გაზიარებისა და სავაჭრო ბარიერების მოსახსნელად ერთობლივი ქმედებების განხორციელების გზით. საქართველო WWTG-ის 2014 წელს თავმჯდომარეობდა. აღნიშნულ პერიოდში მოხდა ისეთი მნიშვნელოვანი საკითხების შეთანხმება და დოკუმენტების შემუშავება, რომლებიც ამ ორგანიზაციის წევრ ქვეყნებს შორის ღვინით ვაჭრობის პროცედურებს ამარტივებს. ღვინით ვაჭრობის მსოფლიო ჯგუფის (WWTG) მიერ საქართველოს ერთწლიანი თავმჯდომარეობის პერიოდი დადებითად შეფასდა. 2014 წლის აგვისტოში, თბილისში გამართულ WWTG-ს პლენარულ შეხვედრაზე მიღებულ დოკუმენტს, ღვინის შემადგენლობისა და პოტენციური დამაბინძურებლების ანალიტიკური მეთოდოლოგიისა და მარეგულირებელი შეზღუდვების შესახებ, ორგანიზაციაში დღესაც „თბილისის განცხადება“ ეწოდება.

### ➤ მარკეტინგული ღონისძიებები



მიმდინარე წლის 6 თვეში ქართული ღვინო წარდგენილი იყო მსოფლიოს 11 ქვეყანაში (აშშ, საფრანგეთი, გერმანია, იაპონია, ნიდერლანდები, ლატვია, ჩინეთი, პოლონეთი, დიდი ბრიტანეთი, სამხრეთ კორეა, დანია) 10 გამოფენაზე, 9 ფესტივალსა და 16 დეგუსტაციაზე. მათ შორის, აღსანიშნავია:

#### **„VinExpo Paris 2023“**

12-13 თებერვალს, ღვინის ეროვნული სააგენტოს მხარდაჭერით, ქართული ღვინის 13 კომპანია, მსოფლიოს 52 ქვეყნის 3 ათასზე მეტ მწარმოებელთან ერთად, მასშტაბურ გამოფენაში „VinExpo Paris“ მონაწილეობდა.

#### **„Foodex Japan 2023“**

7-10 მარტს, ღვინის ეროვნული სააგენტოს ფინანსური და ორგანიზაციული მხარდაჭერით, ქართული ღვინის მწარმოებელი 16 კომპანია იაპონიის დედაქალაქ ტოკიოში მიმდინარე კვებისა და სასმელების გამოფენაში „Foodex Japan 2023“ მონაწილეობდა.

#### **„Vinexpo New York“**

8-9 მარტს, ნიუ-იორკში, ღვინისა და ალკოჰოლური სასმელების საერთაშორისო გამოფენაზე „Vinexpo New York“ ქართული ღვინის მწარმოებელმა 26-მა კომპანიებმა საკუთარი პროდუქცია ღვინის ეროვნული სააგენტოს ფინანსური და ორგანიზაციული მხარდაჭერით წარადგინა.

#### **„ProWein-2023“**

19-21 მარტს ღვინის ეროვნული სააგენტოს ფინანსური მხარდაჭერითა და ასოციაციის „ქართული ღვინო“ ორგანიზებით, გერმანიის ქალაქ დიუსელდორფში, გამოფენაში „ProWein-2023“ ქართული ღვინის 25 კომპანია მონაწილეობდა.

#### **„The 108th China Food & Drinks Fair“**

მარშალ გელოვანის 32, 0159, საქართველო, თბილისი. T: +995 32 974103. ,  
[www.wine.gov.ge](http://www.wine.gov.ge), E: [info@wine.gov.ge](mailto:info@wine.gov.ge)

12-14 აპრილს, ჩინეთის სახალხო რესპუბლიკის ქალაქ ჩენგდუში ღვინისა და საკვების საერთაშორისო გამოფენა „The 108th China Food & Drinks Fair“ გაიმართა, სადაც ღვინის ეროვნული სააგენტოს მხარდაჭერით, გამოფენაში ქართული ღვინის მწარმოებელი 34 კომპანია მონაწილეობდა. პანდემიის შემდეგ, ეს იყო ქართული ღვინის პირველი მასშტაბური წარდგენა ჩინეთში.

### **გერმანელი ღვინის პროფესიონალების ტური**

18-23 აპრილს, ღვინის ეროვნული სააგენტოს ფინანსური და ორგანიზაციული მხარდაჭერით, საქართველოში გერმანელი ღვინის პროფესიონალების ტური განხორციელდა. ჯგუფის შემადგენლობაში შედიოდნენ სომელიეები, ღვინის ეროვნული სააგენტოს კონტრაქტორი გერმანული მარკეტინგული კომპანიის „ff.k Public Relations“ და ღვინით ვაჭრობის სფეროს წარმომადგენლები.

### **„RAW Wine LA“**

23-24 აპრილს ქართული ღვინო, ღვინის ეროვნული სააგენტოს მხარდაჭერით, ლოს-ანჯელესში, ბუნებრივი ღვინოების გამოფენაზე „RAW Wine“ იყო წარმოდგენილი. ღვინის მწარმოებელმა რვა მარანმა ამერიკის შეერთებულ შტატებში, გამოფენაზე აღმოსავლეთ და დასავლეთ საქართველოს ღვინოები წარადგინა.

### **ღვინის ეროვნულ სააგენტოსა და საქართველოს რაგბის კავშირს შორის ურთიერთთანამშრომლობის მემორანდუმი გაფორმდა**

4 მაისს, ღვინის ეროვნულ სააგენტოსა და საქართველოს რაგბის კავშირს შორის ურთიერთთანამშრომლობის მემორანდუმი გაფორმდა. მემორანდუმის ფარგლებში, ქართული ღვინისა და ქართული რაგბის პოპულარიზაციის მიზნით, რაგბის 2023 წლის მსოფლიო ჩემპიონატის დაწყებამდე და მისი მიმდინარეობის პერიოდში, ერთობლივი ღონისძიებები ჩატარდება.

### **საქართველოს აზიის ქვეყნებიდან ღვინის პროფესიონალები სტუმრობდნენ**

2-7 მაისს, ღვინის ეროვნული სააგენტოს კონტრაქტორი მარკეტინგული კომპანიის „Meiburg Wine Media“ ხელმძღვანელის, ღვინის მაგისტრ დებრა მეიბურგის ორგანიზებით, საქართველოს ჩინეთიდან და სინგაპურიდან ღვინის პროფესიონალები სტუმრობდნენ. ტურის ფარგლებში, 14 კაციანი ჯგუფის წევრებმა, რომლის შემადგენლობაში სომელიეები და იმპორტიორები შედიოდნენ, ქართლსა და კახეთში ღვინის საწარმოები დაათვალიერეს.

## ZERO COMPROMISE 2023

6 მაისს, ასოციაციის „ბუნებრივი ღვინო“ ორგანიზებით და სსიპ ღვინის ეროვნული სააგენტოს მხარდაჭერით, თბილისში ბუნებრივი ღვინის ყოველწლიური ფესტივალი „ZERO COMPROMISE“ გაიმართა. ფესტივალში ასოციაციის წევრი 100 ადგილობრივი მარანი და სხვადასხვა ქვეყნის მარნების წარმომადგენლები მონაწილეობდნენ.

### საფერავის ფესტივალი „საფერიკა“

12-13 მაისს, ღვინის ეროვნული სააგენტოს მხარდაჭერით და ორგანიზაციის „საფერიკა“ ორგანიზებით, ამერიკის შეერთებულ შტატებში, ნიუ-იორკის შტატის ფინგერ ლეიკსის რეგიონში, ადგილობრივი „დოქტორ კონსტანტინ ფრანკის მეღვინეობის“ ტერიტორიაზე, საფერავის ორდღიანი ფესტივალი „საფერიკა“ გაიმართა. წელს, ფესტივალზე წარმოდგენილი იყო 30-მდე კომპანიის მიერ წარმოებული საფერავის ჯიშის ღვინოები, როგორც საქართველოდან, ისე ფინგერ ლეიკსის რეგიონიდან.

### „ახალი ღვინის ფესტივალი“

13 მაისს, ფესტივალი ღვინის ეროვნული სააგენტოს, თბილისის მერიის, გერმანიის საერთაშორისო თანამშრომლობის საზოგადოების (GIZ ) და ასოციაციის „ქალები ღვინის ინდუსტრიაში“ (WIWI) მხარდაჭერით გაიმართა. „ახალი ღვინის ფესტივალი“, ტრადიციულად, მონაწილეთა და სტუმართა ხალხმრავლობით გამოირჩეოდა. ფესტივალში 100 ღვინის კომპანია და 128 საოჯახო მარანი, ასევე ღვინის სექტორთან დაკავშირებული კომპანიები მონაწილეობდნენ, მათ შორის, როგორც უკვე ცნობილი, ასევე ახალი მარნები ახალი ღვინოებითა და კონცეფციებით.

## London Wine Fair 2023

15-17 მაისს, ლონდონის საგამოფენო ცენტრში Olympia London ღვინისა და ალკოჰოლური სასმელების საერთაშორისო გამოფენა London Wine Fair 2023 ჩატარდა, რომელშიც ღვინის ეროვნული სააგენტოსა და დიდი ბრიტანეთისა და ჩრდილოეთ ირლანდიის გაერთიანებულ სამეფოში საქართველოს საელჩოს მხარდაჭერით, ქართული ღვინის მწარმოებელი 18 კომპანია მონაწილეობდა.

## ქართველი მეღვინე ქალების მორიგი წარმატება ლონდონში

23-26 მაისს, ქართველმა მეღვინე ქალებმა ლონდონში საკუთარი პროდუქცია ღვინის ეროვნული სააგენტოს, გერმანიის საერთაშორისო თანამშრომლობის საზოგადოების (GIZ) და დიდი ბრიტანეთისა და ჩრდილოეთ ირლანდიის გაერთიანებულ სამეფოში საქართველოს საელჩოს მხარდაჭერით წარადგინეს. ღონისძიებებში 20 ქართველი მეღვინე ქალის პროდუქციას ბრიტანელი ღვინის პროფესიონალები, დარგის ადგილობრივი ექსპერტები და ღვინის თემაზე მომუშავე მედიის წარმომადგენლები გაეცნენ.

## 26 მაისი

საქართველოს დამოუკიდებლობის დღისადმი მიძღვნილი საზეიმო ღონისძიებების ფარგლებში, გარემოს დაცვისა და სოფლის მეურნეობის სამინისტროს სსიპ ღვინის ეროვნული სააგენტო ქალაქ ოზურგეთში წარმოდგენილი იყო კონცეფციით - „საქართველო ღვინის სამშობლო“. ღონისძიებაში 10-მდე ადგილობრივი ღვინის მწარმოებელი მონაწილეობდა;

## მემორანდუმი USAID-ის სოფლის მეურნეობის პროგრამასთან

29 მაისს, ქართული ღვინის ექსპორტის გაზრდაზე ორიენტირებული მარკეტინგული აქტივობების მხარდაჭერის მიზნით, აშშ-ის საერთაშორისო განვითარების სააგენტოს (USAID) სოფლის მეურნეობის პროგრამასა და ღვინის ეროვნულ სააგენტოს შორის თანამშრომლობის შეთანხმება გაფორმდა. გარემოს დაცვისა და სოფლის მეურნეობის სამინისტროსთან, ღვინის ეროვნულ სააგენტოსთან და კერძო სექტორის წარმომადგენლებთან განხილვისა და ასევე საქართველოს ღვინის ექსპორტის სტატისტიკისა და ტენდენციების ანალიზის საფუძველზე, USAID-ის სოფლის მეურნეობის პროგრამის ფარგლებში, ქართული ღვინის ექსპორტის დივერსიფიკაციისთვის პრიორიტეტულ ბაზრებად განისაზღვრა შეერთებული შტატები, გერმანია და სამხრეთ კორეა.

## Wine Expo Georgia 2023

2-4 ივნისს, თბილისში გამართულ გამოფენაზე მოსულ სტუმრებს, სამი დღის განმავლობაში, შესაძლებლობა ჰქონდათ, გასცნობოდნენ სხვადასხვა ქვეყნის 200-მდე კომპანიის როგორც ალკოჰოლურ სასმელებს, ასევე, ინფორმაციას ღვინის ინდუსტრიაში არსებულ ტექნოლოგიებზე, მანქანა-დანადგარებს, აქსესუარებსა და

სერვისებს. გამოფენის ფარგლებში ჩატარდა ღვინის ექსპორტის ფორუმი - Winexpo Forum და საერთაშორისო კონკურსი Georgian International Wine Award.

### **ქართული ღვინის წარდგენა დანიაში**

7-9 ივნისს, კოპენჰაგენში ქართული ღვინის პოპულარიზაციის ღონისძიებები გაიმართა: კინოთეატრში „Grand Teatret“ სამეცნიერო-დოკუმენტური ფილმის „საქართველო ღვინის სამშობლო“ ჩვენება გაიმართა. დანიის სომელიეთა აკადემიისა და ადგილობრივი ჰორეკა სექტორის წარმომადგენელთათვის ჩატარდა ქართული ღვინის მასტერკლასი, რომელიც კოპენჰაგენის ცენტრში, სადეგუსტაციო სივრცეში გაიმართა. მარკეტინგული აქტივობების შემადგენელი იყო დანიელი იმპორტიორებისა და სარესტორნო სფეროს წარმომადგენლებისთვის.

### **RAW Wine**

11 ივნისს, ღვინის ეროვნული სააგენტოს მხარდაჭერით, დანიის დედაქალაქ კოპენჰაგენში გამართულ ბუნებრივი ღვინოების საერთაშორისო გამოფენაზე „RAW Wine“ საქართველოდან ღვინის 14 მწარმოებელი იყო წარმოდგენილი.

### **საქართველოს ბრიტანელი ღვინის პროფესიონალები სტუმრობდნენ**

18-23 ივნისს, ღვინის ეროვნული სააგენტოს მხარდაჭერით, საქართველოში ბრიტანელი ღვინის მაგისტრი, ღვინის ეროვნული სააგენტოს კონტრაქტორი კომპანიის „Swirl Wine Group“ ხელმძღვანელი სარა ებოტი და ღვინის პროფესიონალების 10-კაციანი ჯგუფი იმყოფებოდა.

### **ქართული ღვინის დეგუსტაცია იაპონიაში**

21 ივნისს, ღვინის ეროვნული სააგენტოს მხარდაჭერით გამართულ ღონისძიებას ადგილობრივი HoReCa სექტორის წარმომადგენლები, სომელიეები და იმპორტიორები, ჯამში 50 სტუმარი დაესწრო. პრეზენტაციას, ღვინის ეროვნული სააგენტოს კონტრაქტორი მარკეტინგული კომპანიის „Red Bridge“ დირექტორი, ღვინის ცნობილი მაგისტრი, კენიჩი ოჰაში უძღვებოდა.



### „Seoul Wine and Spirits Expo 2023”

22-24 ივნისს, კორეის რესპუბლიკის დედაქალაქ სეულში, 22 ივნისს ღვინისა და ალკოჰოლიანი სასმელების საერთაშორისო გამოფენა „Seoul Wine and Spirits Expo 2023” გაიხსნა. ღვინის ეროვნული სააგენტოს მხარდაჭერით, გამოფენაში ქართული ღვინის მწარმოებელი 14 კომპანია მონაწილეობდა. 22 ივნისს, კორეის რესპუბლიკის დედაქალაქ სეულში ქართული ღვინის წარდგენა აშშ-ის საერთაშორისო განვითარების სააგენტოს (USAID) სოფლის მეურნეობის პროგრამასა და ღვინის ეროვნულ სააგენტოს შორის გაფორმებული თანამშრომლობის მემორანდუმის ფარგლებში გაიმართა.

### ქართული ღვინის წარდგენა ჰამბურგში

26 ივნისს, გერმანიის ქალაქ ჰამბურგში, ქართული ღვინის დეგუსტაცია ღვინის ეროვნული სააგენტოს კონტრაქტორი კომპანიის „ff.k Public Relations” ორგანიზებით ჩატარდა. ღონისძიება B2B ფორმატში გაიმართა და მას ღვინის მარკეტინგის ცნობილი სპეციალისტი ჯანეტ შუმანი (Janet Schumann) უძღვებოდა.

### ქართული ღვინის ფესტივალი კრაკოვში

30 ივნისს ღვინის ეროვნული სააგენტოს და პოლონური მარკეტინგული კომპანიის „Malinova” ერთობლივი ორგანიზებით, ქართული ღვინის ფესტივალი პოლონეთში, ქალაქ კრაკოვში გაიმართა.

### ➤ ექსპორტი



მიმდინარე წლის იანვარ-ივნისის მონაცემებით, მსოფლიოს 56 ქვეყანაში ექსპორტირებულია 43,4 მლნ ლიტრი ღვინო, ზრდა 2022 წლის ანალოგიურ მაჩვენებელთან შედარებით 27%-ია. ღვინის ექსპორტით მიღებული შემოსავალი გაიზარდა 26%-ით და 126,2 მლნ აშშ დოლარი შეადგინა. რაც შეეხება საქართველოში წარმოებულ სპირტიან სასმელებს, საანგარიშო პერიოდში

ექსპორტირებულია 7,4 მლნ ლიტრი, ზრდამ გასული წლის ანალოგიურ პერიოდთან შედარებით 40% შეადგინა. სპირტიანი სასმელების რეალიზაციით მიღებულმა შემოსავალმა 49,7 მლნ აშშ დოლარს შეადგინა, ზრდამ 49% შეადგინა.

მარშალ გელოვანის 32, 0159, საქართველო, თბილისი. T: +995 32 974103. ,  
[www.wine.gov.ge](http://www.wine.gov.ge), E: [info@wine.gov.ge](mailto:info@wine.gov.ge)

### ➤ ქართული ღვინის ხარისხი

საქართველოში წარმოებული ალკოჰოლიანი სასმელების ადგილობრივ და საერთაშორისო ბაზრებზე კონკურენტუნარიანობის ზრდის მიზნით, ღვინის ეროვნული სააგენტოს შესაბამისი სამსახურები ქართული ღვინისა და სხვა ალკოჰოლიანი სასმელების ხარისხის კონტროლს რეგულარულად ახორციელებენ.

მიმდინარე წლის 6 თვეში, სახელმწიფო კონტროლი და სახელმწიფო ზედამხედველობა, რაც საწარმოებში ღვინის ტექნოლოგიური პროცესის საქართველოს კანონმდებლობით განსაზღვრულ მოთხოვნებთან შესაბამისობის დადგენას გულისხმობს, 31 კომპანიაში განხორციელდა. აღებულ 173 ნიმუშში, დარღვევა აღმოჩნდა 12 ნიმუშში.

საანგარიშო პერიოდში, ინსპექტირება 44 კომპანიაში განხორციელდა, აღებული 233 ნიმუშიდან დარღვევა აღმოჩნდა 30-ში. უარი სერტიფიკატის გაცემაზე ეთქვა 12 კომპანიას. ამასთან ერთად, საერთაშორისო აუდიტორული კომპანიების „SGS“ და „Bureau Veritas“ მიერ გაფორმების ეკონომიკურ ზონაში ინსპექტირება 83 კომპანიის პროდუქციაზე განხორციელდა. აღებული 280 ნიმუშიდან დარღვევა აღმოჩნდა 12-ში. სერტიფიკატი გააუქმდა 12 კომპანიას. ინსპექტირების პროცესი სერტიფიცირებისათვის წარდგენილი ალკოჰოლიანი სასმელის ნიმუშის ლოტთან შესაბამისობის დადგენას გულისხმობს.

პირველ კვარტალში, საექსპორტო ალკოჰოლური სასმელების ორგანოლეპტიკური ტესტირების მიზნით, 143 დეგუსტაცია ჩატარდა. სულ შემოვიდა 6274 ნიმუში, აქედან 204 ნიმუში შეფასდა უარყოფითად, დანარჩენი დადებითად.

საანგარიშო პერიოდში სულ გაცემულია 12227 სერტიფიკატი, აქედან 8105 შესაბამისობის სერტიფიკატი, ხოლო 4122 VI-1 სერტიფიკატია.

### ➤ ვენახების კადასტრის პროგრამა



ვენახების კადასტრის პროგრამა მიმდინარე წელს დასავლეთ საქართველოს მევენახეობის რეგიონებში ხორციელდება: იმერეთი, გურია, სამეგრელო და აჭარა;

სამიზნედ შერჩეულ ოთხ რეგიონებში საკადასტრო სამუშაოების დაწყების პირველ ეტაპზე განხორციელდა სააგენტოს

თავმჯდომარის მოადგილის ზურაბ ვაჭარაძისა და კადასტრის სამმართველოს უფროსის დავით მალრაძის შეხვედრები პრემიერ-მინისტრის რწმუნებულებთან და მათი აპარატის წევრებთან, ასევე აჭარის სოფლის მეურნეობის სამინისტროში, სადაც მიღწეული იქნა შეთანხმებები ერთობლივი ძალებით კადასტრის აგების შესახებ.

გამოცხადდა ტენდერი ვენახების ახალი ორთოფოტოების აეროგადაღებისა და ორთორუკების მომზადების მიზნით. უწყვეტ რეჟიმში მიმდინარეობდა საკადასტრო ინფორმაციის განახლება კახეთისა, ქვემო ქართლის, შიდა ქართლის, მცხეთა-მთიანეთის, მესხეთის და რაჭა-ლეჩხუმის მევენახეობის ზონებში. მევენახეთა ინტერვიუს ორგანიზების და საკადასტრო ინფორმაციის შეკრების მიზნით დასავლეთ საქართველოში მომზადდა ოპერატორები და 13 ივნისიდან დაიწყო საკადასტრო სამუშაოები.

ღვინის ეროვნული სააგენტოს, გერმანიის საერთაშორისო თანამშრომლობის საზოგადოების GIZ, საქართველოს გარემოს დაცვისა და სოფლის მეურნეობის სამინისტროს და ადგილობრივი თვითმართველობის ორგანოების ორგანიზებით მევენახეობა-მელვინეობის დარგის რეგულაციის შესახებ ტრენინგების ფარგლებში კადასტრის შესახებ პრეზენტაციები წარდგენილი იქნა თბილისსა და თელავის, ყვარლის, სიღნაღის, საგარეჯოს და ბოლნისის მუნიციპალიტეტებში.

მომზადდა 2022 წლის ვენახების კადასტრის ანგარიში ქართულ და ინგლისურ ენებზე, რომელიც გათვალისწინებულია გამოქვეყნებისათვის დაინტერესებული პირების ინფორმირების მიზნით.

### ➤ ვაზისა და ღვინის კულტურის კვლევა და პოპულარიზაცია

ღვინის ეროვნული სააგენტო აგრძელებს „ვაზისა და ღვინის კულტურის კვლევის სამეცნიერო პროექტს“, რომელიც მოწოდებულია ხელი შეუწყოს კვლევებს მევენახეობაში, მელვინეობაში და მათთან დაკავშირებულ მომიჯნავე დისციპლინებში.

მიმდინარე წლის განმავლობაში განხორციელდა შემდეგი სამუშაოები:

- განისაზღვრა ის პარტნიორი ინსტიტუტები და მეცნიერები, რომლებიც მიიღებენ მონაწილებას წლევეანდელ კვლევებში.
- პენსილვანიის უნივერსიტეტის პროფესორ პატრიკ მაკგოვერნთან გაფორმდა ხელშეკრულება საქართველოს ველური და კულტურული ვაზის ნიმუშებში ორგანული მჟავების შესწავლის შესახებ.

- ბათუმის არქეოლოგიური მუზეუმის თანამშრომლებთან მიღწეულია შეთანხმება იქ დაცული ვაზის წიპწების რადიოკარბონული მეთოდით დათარიღების შესახებ.

### ➤ ტრენინგები

ღვინის ეროვნული სააგენტოს ინიციატივით და გერმანიის საერთაშორისო თანამშრომლობის საზოგადოების (GIZ) მხარდაჭერით, მეღვინეობის სფეროში დაინტერესებული პირებისა და მარნებისათვის ქვეყნის მასშტაბით ტრენინგები ტარდება.

ტრენინგებზე განიხილება ყველა ის საკითხი, რომელიც დაკავშირებულია ღვინის წარმოებასთან: სააგენტოს ძირითადი ფუნქციები და სამართლებრივი ჩარჩო; სააგენტოში ღვინის კომპანიის რეგისტრაცია; მევენახეობა და ვენახების კადასტრი; რთველის აღრიცხვა და ნაშთების წარმოება; არაყურძნისეული ალკოჰოლური სასმელების რეგულაცია; ხარისხის კონტროლი; სერტიფიცირების ეტაპები, ლაბორატორია, ეტიკეტირება; სააგენტოს როლი მარკეტინგულ აქტივობებში.

ტრენინგები მოიცავს სრულიად საქართველოს რეგიონებს და მასზე დასწრება უფასოა. ერთდღიანი ტრენინგები იმართება 1 ივნისიდან 31 ივლისამდე, ქვეყნის მასშტაბით 17 ლოკაციაზე, როგორც აღმოსავლეთ, ისე დასავლეთ საქართველოს მევენახეობის რეგიონებში.

რეგისტრაცია ხდება ონლაინ, ღვინის ეროვნული სააგენტოს ოფიციალური ვებ-გვერდის მეშვეობით. თითოეულ ტრენინგს ესწრება არაუმეტეს 40 მონაწილე.

ტრენინგების მხარდამჭერები ასევე არიან გარემოს დაცვისა და სოფლის მეურნეობის სამინისტრო და ადგილობრივი თვითმმართველობების ორგანოები.

*ღვინის ეროვნულ სააგენტოს მიერ განხორციელებული საქმიანობა აქტიურად შუქდება*

*ბეჭდურ, ელექტრონულ, სოციალურ და სატელევიზიო მედიაში:*

<https://www.facebook.com/nationalwineagency>

[https://www.youtube.com/channel/UC0CPwXo8f7-QA329kmicFwQ/videos?view\\_as=subscriber](https://www.youtube.com/channel/UC0CPwXo8f7-QA329kmicFwQ/videos?view_as=subscriber)