



ხშირად დასმული კითხვები

1. ვის შეუძლია პროგრამაში მონაწილეობა?

საქართველოში რეგისტრირებული მეწარმე ფიზიკური ან იურიდიული პირი, რომელიც დარეგისტრირებულია სააგენტოს მწარმოებელთა ელექტრონულ ბაზაში და ახორციელებს ქართული ღვინის ექსპორტს მსოფლიოს მასშტაბით, გარდა საქართველოს, უკრაინის, აზერბაიჯანის, მოლდოვას და დსთ-ს ქვეყნებისა. აგრეთვე, უნდა ახორციელებდეს მარკეტინგულ აქტივობებს და გააჩნდეს ბოლო 3 წლის მანძილზე გაწეული მარკეტინგული ხარჯი.

2. რა პირობებით ანაზღაურდება მარკეტინგული ხარჯები?

- ბენეფიციარი მოახდენს მეტი (ლიტრი) ღვინის ექსპორტს მიმდინარე კალენდარულ წელს, ვიდრე ექსპორტირებული აქვს წინა კალენდარულ წელს;
- ბენეფიციარი მიმდინარე საანგარიშო პერიოდში უზრუნველყოფს მეტი მარკეტინგული ხარჯის გაწევას ვიდრე გაწია წინა საანგარიშო პერიოდში.
- მარკეტინგული ხარჯიც და ექსპორტის მოცულობაც დაითვლება საქართველოს, უკრაინის, აზერბაიჯანის, მოლდოვას და დსთ-ის გარეთ არსებულ ბაზრებზე.
- ხარჯების ასანაზღაურებლად აუცილებელია ორივე პარამეტრის: ექსპორტის მოცულობა და მარკეტინგული ხარჯი, იყოს იმაზე მეტი ვიდრე წინა წელს.
- იმ შემთხვევაშიმ თუ ბენეფიციარს წინა კალენდარული წელი და საანგარიშო პერიოდი არ აქვს გაწეული მარკეტინგული ხარჯი ან/და არ განუხორციელებია ღვინის ექსპორტი პროგრამის პირობების შესაბამისად, დაანგარიშებისას გათვალისწინებული იქნება არა უგვიანეს გასული 3 წლის განმავლობაში უკანასკნელად გაწეული მარკეტინგული ხარჯი და ექსპორტირებული ღვინის მოცულობა. ანუ, უკანასკნელი 3 წლის განმავლობაში პოტენციურ ბენეფიციარს რომელიმე წელს გაწეული უნდა ქონდეს მარკეტინგული ხარჯი და განხორციელებული ღვინის ექსპორტი პროგრამის პირობების შესაბამისად.
- თითოეულ ბენეფიციარზე კალენდარული წლის მანძილზე გასაცემი ანაზღაურების მაქსიმალური ოდენობა განისაზღვრება არა უმეტეს 600 000 ლარით.

3. რა სახის მარკეტინგული ხარჯების ანაზღაურებას ითვალისწინებს პროგრამა?

- ქსელური ტიპის საცალო გაყიდვების ობიექტებში შესვლის უზრუნველყოფის მიზნით სხვადასხვა სახის მარკეტინგული ღონისძიებების განხორციელება;

- სავაჭრო ქსელებისა და ღვინის სპეციალიზირებულ მაღაზიებში გაყიდვების წახალისების/სტიმულირების მიზნით თაროების ბრენდირება, სავაჭრო ობიექტის კატალოგში განთავსება, დეგუსტაციები;
- სავაჭრო ობიექტებისა და ღვინის სპეციალიზირებულ მაღაზიებში ღვინის გაყიდვების ეფექტიანობის უზრუნველყოფა - საერთაშორისო კომპანიის დაქირავება პროდუქციის ეფექტუად განლაგების/წარდგენის მიზნით;
- გაყიდვების ზრდისკენ მიმართული მედიაკამპანია; სხვადასხვა სახის მედიასაშუალებებში ღვინის გაყიდვების ონლაინ პლატფორმებისა და სოციალურ ქსელებში პროდუქტის რეკლამირების შესყიდვა;
- ახალი პარტნიორის მოძიების მიზნით, სამიზნე ბაზარზე გაყიდვების ზრდისკენ მიმართულ ღონისძიებებში მონაწილეობის მიღება, მათ შორის ღვინის საერთაშორისო გამოფენებში მონაწილეობის მიღება, გარდა იმ გამოფენებისა რომელსაც გეგმავს და ანხორციელებს ღვინის ეროვნული სააგენტო.

4. რა ბიუჯეტს ითვალისწინებს პროგრამის ფარგლებში ანაზღაურდება?

კალენდარული წლის ნამძილზე გასაცემი ანაზღაურების მაქსიმალური ოდენობა თითოეულ ბენეფიციარზე განისაზღვრება არაუმეტეს 600 000 ლარით.

5. რა სახის დოკუმენტაცია უნდა წამოადგინოს პროგრამაში მონაწილე კომპანიამ?

დოკუმენტაციის წარდგენის პროცედურა მოიცავს ორ ეტაპს:

პირველ ეტაპზე კომპანიამ უნდა წარმოადგინოს შემდეგი დოკუმენტაცია:

- შევსებული განაცხადი (ფორმა: www.wine.gov.ge)
- უფლებამოსილი პირის პირადობის მოწმობის ასლი და წარმომადგენლობითი უფლებამოსილების დამადასტურებელი დოკუმენტი;
- ამონაწერი მეწარმეთა და არასამეწარმეო (არაკომერციული) იურიდიულ პირთა რეესტრიდან (იურიდიული პირის შემთხვევაში);
- ცნობა ან/და შედარების აქტის სსიპ - შემოსავლების სამსახურიდან საგადასახადო დავალიანების არქონის შესახებ;
- საბანკო რეკვიზიტები;

დოკუმენტაციის მიღების ბოლო ვადაა 2023 წლის 1 აგვისტო

მეორე ეტაპზე წარსადგენი დოკუმენტაციის ნუსხა:

- ცნობა სსიპ - შემოსავლების სამსახურიდან, შესაბამისი კალენდარული წლის განმავლობაში ექსპორტირებული ღვინის (ლიტრის) მოცულობის შესახებ;

- საქართველოს ფინანსთა სამინისტროს სისტემაში შემავალი სახელმწიფო საქვეუწყებო დაწესებულების მომზადებული საექსპორტო/აუდიტორული დასკვნა, შესაბამის საანგარიშო პერიოდებში გაწეული მარკეტინგული ხარჯების ოდენობის შესახებ;
- მცირე ზომის მარნის შემთხვევაში, საექსპორტო/აუდიტორული დასკვნის მისაღებად გაწეული ხარჯის დამადასტურებელი საბუთი.

დოკუმენტაციის მიღების ბოლო ვადაა 2024 წლის 1 მარტი.

6. როგორ ანგარიშდება ასანაზღაურებელი მარკეტინგული ხარჯები და ექსპორტის ოდენობა?

პროგრამის ფარგლებში ბენეფიციარებს აუნაზღაურდებათ მარკეტინგული ხარჯები (გარდა საქართველოს, უკრაინის, აზერბაიჯანის, მოლდოვას და დსთ-ის ქვეყნებში გაწეული მარკეტინგული ხარჯებისა), შემდეგი პირობების დაკმაყოფილების შემთხვევაში:

- ბენეფიციარი მოახდენს მეტი (ლიტრი) ღვინის ექსპორტს მიმდინარე კალენდარულ წელს, ვიდრე ექსპორტირებული აქვს წინა კალენდარულ წელს;
- ბენეფიციარი მიმდინარე საანგარიშო პერიოდში უზრუნველყოფს მეტი მარკეტინგული ხარჯის გაწევას, ვიდრე გაწია წინა საანგარიშო პერიოდში.

ასანაზღაურებელი თანხის ოდენობა გამოანგარიშდება შემდეგი წესით:

ა) მიმდინარე კალენდარულ წელს ექსპორტირებული (ლიტრი) ღვინის მოცულობას გამოაკლდება წინა კალენდარულ წელს ექსპორტირებული (ლიტრი) ღვინის მოცულობა;

ბ) მიმდინარე საანგარიშო პერიოდში გაწეული მარკეტინგული ხარჯების ოდენობას გამოაკლდება წინა საანგარიშო პერიოდში გაწეული მარკეტინგული ხარჯების ოდენობა;

ამ პუნქტის „ბ“ ქვეპუნქტის შესაბამისად გამოთვლილი მარკეტინგული ხარჯის ოდენობა გაიყოფა ამ პუნქტის „ა“ ქვეპუნქტის შესაბამისად გამოთვლილი (ლიტრი) ღვინის მოცულობაზე და მიღებული თანხა წარმოადგენს ექსპორტირებულ ერთ ლიტრ ღვინოზე დაანგარიშებით ასანაზღაურებელ მარკეტინგულ ხარჯს, რომელიც არ უნდა აღემატებოდეს 2 ლარს;

დ) ამ პუნქტის „ა“ ქვეპუნქტის შესაბამისად გამოთვლილი ღვინის მოცულობა (ლიტრი) გამრავლდება ამ პუნქტის „გ“ ქვეპუნქტით მიღებულ ასანაზღაურებელ მარკეტინგულ ხარჯზე და მიიღება ასანაზღაურებელი თანხა.

7. სად უნდა გააგზავნოს პროგრამაში მონაწილე კომპანიამ შესაბამისი დოკუმენტაცია?

info@wine.gov.ge

8. რა ვადებში ხდება დოკუმენტაციის წარდგენა?

პირველი ეტაპისთვის განსაზღვრული დოკუმენტაციის წარდგენის ბოლო ვადაა 2023 წლის 1 აგვისტო. ხოლო, მეორე ეტაპისთვის ანაზღაურების საჭირო დოკუმენტაციის წარდგენის ვადა განისაზღვრება 2024 წლის 1 მარტი.