

**განაცხადის ფორმა**

**1. ინფორმაცია პოტენციური ბენეფიციარი საწარმოს შესახებ:**

|   |  |
|---|--|
| დასახელება                                |  |
| სამართლებრივი ფორმა                       |  |
| პირადი ნომერი / საიდენტიფიკაციო ნომერი    |  |
| ქალაქი/მუნიციპალიტეტი/რეგიონი             |  |
| იურიდიული მისამართი                       |  |
| ფაქტობრივი მისამართი                      |  |
| ტელეფონის ნომერი                          |  |
| ელექტრონული ფოსტა                         |  |
| ვებ-გვერდი (ასეთის არსებობის შემთხვევაში) |  |

**2. განმცადებელი პირის საკონტაქტო ინფორმაცია:**

|                   |  |
|-------------------|--|
| სახელი, გვარი     |  |
| პოზიცია საწარმოში |  |
| ტელეფონის ნომერი  |  |
| ელექტრონული ფოსტა |  |

**3. ინფორმაცია კომპანიის საქმიანობის შესახებ:**

|  |   |
|--|---|
| საწარმოს ოპერირების დაწყების თარიღი  |   |
| წლიური ღვინის წარმოების მოცულობა (ლიტრი)   |   |
| პროდუქციის პოტენციური სარეალიზაციო ბაზარი (საქართველოს, სუამის და დსთ-ს წევრი ქვეყნების გარდა)   |   |
| კალენდარული წლების განმავლობაში საექსპორტო ღვინის (ლიტრი) სავარაუდო მოცულობა ( სუამის და დსთ-ს წევრი ქვეყნების გარდა)                          | წინა კალენდარული წელი -<br>მიმდინარე კალენდარული წელი -     |
| საანგარიშო პერიოდებში განხორციელებული და განსახორციელებელი მარკეტინგული აქტივობის სავარაუდო ღირებულება (სუამის და დსთ-ს წევრი ქვეყნების გარდა) | წინა საანგარიშო პერიოდი -<br>მიმდინარე საანგარიშო პერიოდი - |

განმარტება:

კალენდარული წელი მოიცავს პერიოდს -1 იანვრიდან 31 დეკემბრის ჩათვლით;

საანგარიშო პერიოდი მოიცავს ერთი კალენდარული წლის 1 ოქტომბრიდან შემდგომი კალენდარული წლის 30 სექტემბრის ჩათვლით.

*შენიშვნა: იმ შემთხვევაში, თუ ბენეფიციარს წინა კალენდარული წლის და საანგარიშო პერიოდში არ აქვს გაწეული მარკეტინგული ხარჯი ან/და არ განუხორციელებია ღვინის ექსპორტი პროგრამის პირობების შესაბამისად, დაანგარიშებისას გათვალისწინებული იქნება არა უგვიანეს გასული 3 წლის განმავლობაში უკანასკნელად გაწეული მარკეტინგული ხარჯი და ექსპორტირებული ღვინის მოცულობა.*

#### 4. პროგრამის მიზნობრიობები

*გთხოვთ, შემოხა ზოთ სასურველი მიმართულება/ მიმართულებები:*

- ❖ ქსელური ტიპის საცალო გაყიდვების ობიექტებში შესვლის უზრუნველყოფის მიზნით სხვადასხვა სახის მარკეტინგული ღონისძიებების განხორციელება;
- ❖ სავაჭრო ქსელებსა და ღვინის სპეციალიზირებულ მაღაზიებში გაყიდვების წახალისების/სტიმულირების მიზნით თაროების ბრენდირება, სავაჭრო ობიექტის კატალოგში განთავსება, დეგუსტაციები;
- ❖ სავაჭრო ობიექტებსა და ღვინის სპეციალიზირებულ მაღაზიებში ღვინის გაყიდვის ეფექტიანობის უზრუნველყოფა - საერთაშორისო კომპანიის დაქირავება პროდუქციის ეფექტურად განლაგების/წარდგენის მიზნით;
- ❖ გაყიდვების ზრდისკენ მიმართული მედიაკამპანია: სხვადასხვა სახის მედიასაშუალებებში ღვინის გაყიდვის ონლაინპლატფორმებსა და სოციალურ ქსელებში პროდუქციის რეკლამირების უზრუნველყოფა;
- ❖ გაყიდვების ზრდის მიზნით გაყიდვების აგენტების მომსახურების შესყიდვა;
- ❖ ახალი პარტნიორის მოძიების მიზნით, სამიზნე ბაზარზე გაყიდვების ზრდისკენ მიმართულ ღონისძიებებში მონაწილეობის მიღება.

განმარტება: ახალი პარტნიორის მოძიების მიზნით, სამიზნე ბაზარზე გაყიდვების ზრდისკენ მიმართულ ღონისძიებებში მონაწილეობის მიღება აგრეთვე გულისხმობს ღვინის საერთაშორისო გამოფენებში მონაწილეობის მიღებასაც (გარდა იმ გამოფენებისა რომელსაც გეგმავს და ახორციელებს ღვინის ეროვნული სააგენტო)

ხელმოწერა -----

თარიღი -----