



სსიპ ღვინის ეროვნული სააგენტოს

2022 წლის საქმიანობის ანგარიში

შესავალი.....	2 გვ.
რთველი	3 გვ.
ქართული ღვინის პოპულარიზაცია	4 გვ.
ხარისხის კონტროლი.....	20 გვ.
ვენახების კადასტრი.....	21 გვ.
ქართული ვაზისა და ღვინის კულტურის კვლევა.....	23 გვ.
საკანონმდებლო საქმიანობა.....	25 გვ.
ადგილწარმოშობის დასახელებები.....	26 გვ.

შესავალი



სსიპ ღვინის ეროვნული სააგენტოს ძირითადი საქმიანობა მევენახეობა-მეღვინეობის დარგის განვითარების ხელშეწყობაა. აღნიშნული მიზნის მისაღწევად, ღვინის ეროვნული სააგენტო შემდეგი მიმართულებებით მუშაობს:

- ◆ მევენახეობის განვითარება;
- ◆ ქართული ღვინის პოპულარიზაცია;
- ◆ ღვინის ხარისხის კონტროლი;
- ◆ რთველის ხელშეწყობის ღონისძიებები;
- ◆ ქართული ვაზის კულტურის კვლევა და პოპულარიზაცია;
- ◆ ქართული ღვინის ადგილწარმოშობების სისტემის განვითარება.

2022 წელი საქართველოს მეღვინეობა-მეღვინეობის დარგისთვის გამოწვევებით დაიწყო. რეგიონში არსებული რთული პოლიტიკური ვითარების ფონზე, წლის პირველ ნახევარში ქართული ღვინის ექსპორტმა იკლო რუსეთისა და უკრაინის ბაზრებზე, რაც ექსპორტის საბოლოო მაჩვენებელზე უარყოფითად აისახა. თუმცა, წლის მეორე ნახევრიდან მდგომარეობა დასტაბილურდა და გაგრძელდა ექსპორტის ზრდის ბოლო წლების ტენდენცია. შედეგად, 2022 წელს მსოფლიოს 66 ქვეყანაში ექსპორტირებული იყო 104 მილიონ ლიტრამდე, 252,5 მილიონი აშშ დოლარის ღირებულების ღვინო, რაც დამოუკიდებელი საქართველოს ისტორიაში ყველაზე მაღალი მაჩვენებელია. ექსპორტიდან მიღებული შემოსავლები 2021 წელთან შედარებით გაზრდილია 5,5%-ით, ხოლო რაოდენობა 30%-მდე, ყურძნისეული ალკოჰოლიანი სასმელების წილი მთლიან ექსპორტში 4,5%-ია.

2022 წლის საქმიანობიდან აღსანიშნავია:

რთველი 2022



სახელმწიფოს დაპირება, რომ რთველი ჩაივლიდა ორგანიზებულად და ყველა მევენახე შეძლებდა მოსავლის შეუფერხებლად დაბინავებას, შესრულებულია. რაჭაში მოსავლის თითქმის 100% - 1 500 ტონამდე ყურძენი, კერძო სექტორმა ჩაიბარა. კახეთში კი, კერძო საწარმოებმა მოსავლის თითქმის 75% ჩაიბარეს. მნიშვნელოვანია აღინიშნოს, რომ 2022

წლის რთველი დროს ყურძნის ძირითადი ნაწილი კერძო სექტორმა ჩაიბარა.

საქართველოს მთავრობის გადაწყვეტილებით, 2022 წლის რთველში, მოსავლის სრულად დაბინავების და პროცესში კერძო საწარმოების აქტიური ჩართულობისა და სტიმულირების მიზნით, სუბსიდირების პროგრამის განხორციელდა. რთველი ჩატარდა ორგანიზებულად, კერძო სექტორის აქტიური ჩართულობით, რაც სუბსიდირების სახელმწიფო პროგრამით იქნა სტიმულირებული. "რთველის მხარდაჭერის პროგრამისთვის" 100 მილიონამდე ლარი დაიხარჯა.

კახეთში გადამუშავდა 245 ათასამდე ტონა ყურძენი. მოსავალი დააბინავა 23 ათასამდე მევენახემ, რომელთა შემოსავალმა 246 მლნ ლარს მიაღწია. ყურძნის მიღება-გადამუშავების პროცესში 485 საწარმო იყო ჩართული.

გადამუშავებული ყურძნიდან 138,5 ათას ტონამდე რქაწითელია, 90 ათას ტონამდე საფერავი, 5,7 ათას ტონამდე კახური მწვანე და დანარჩენი სხვადასხვა ჯიშის ყურძენია.

აღსანიშნავია, რომ სახელმწიფო საწარმოს „მოსავლის მართვის კომპანიის“ მიერ შესყიდულია გადამუშავებული რქაწითელისა და კახური მწვანის მხოლოდ ნახევარი 38%, რაც გაუმჯობესებული მაჩვენებელია და 12%-ით ნაკლებია 2021 წლის მაჩვენებელზე, როდესაც სახელმწიფო საწარმომ რქაწითელისა და კახურის მწვანის მთლიანი მოსავლის 50% შეისყიდა.

3 მარშალ გელოვანის 6, 0159, საქართველო, თბილისი. T: +995 32 974103. ,
www.wine.gov.ge, E: info.georgianwine@georgianwine.gov.ge

ყველაზე დიდი რაოდენობით ყურძენი გადამუშავდა გურჯაანის მუნიციპალიტეტში - 60 ათასი ტონა, შემდეგია: ყვარელი - 59 ათასი ტონა, თელავი - 44,5 ათასი ტონა, სიღნაღი - 24,1 ათასი ტონა, საგარეჯო 24 ათასი ტონა, ლაგოდეხი - 11,8 ათასი ტონა, ახმეტა - 11,3 ათასი ტონა და დედოფლისწყარო - 8 ათასი ტონა,

ამბროლაურის მუნიციპალიტეტში, გადამუშავდა 1570 ტონა ალექსანდროულისა და მუჯურეთულის ჯიშის ყურძენი. ღვინის საწარმოებს ყურძენი 1300 -მდე მევენახემ ჩააბარა და მიღებულმა შემოსავალმა 11 მლნ ლარს მიაღწია. მიმდინარე წელს, ამბროლაურში, რთველის საკოორდინაციო შტაბში დარეგისტრირდა 40-ზე მეტი კერძო კომპანია.

ჯამში საქართველოს მასშტაბით გადამუშავდა 257 ათას ტონამდე ყურძენის მოსავალი, მევენახეებმა შემოსავლის სახით 270 მილიონამდე ლარი მიიღეს.

გასული წლების ანალოგიურად, რთველის ორგანიზებულად ჩატარებას, ჩასაბარებელი ყურძენის აღრიცხვიანობისა და მიკვლევადობის უზრუნველყოფის სამუშაოებს კოორდინაციას რთველის შტაბი უწევდა.

ქართული ღვინის პოპულარიზაცია

2022 წელს, ქართული ღვინის პოპულარიზაციისა და ცნობადობის გაზრდისკენ მიმართული ღონისძიებები აქტიურად მიმდინარეობდა ქართული ღვინის სტრატეგიულ ბაზრებზე: ამერიკის შეერთებული შტატები, დიდი ბრიტანეთი, პოლონეთი, გერმანია, ბალტიისპირეთის ქვეყნები, ჩინეთი, იაპონია და



სამხრეთ კორეა. საანგარიშო პერიოდში ქართული ღვინის წარდგენა გაიმართა 41 გამოფენაზე, 55 დეგუსტაციაზე მსოფლიოს სხვადასხვა ქვეყანაში და ქვეყნის შიგნით; აგრეთვე განხორციელდა სხვადასხვა სახის მიზნობრივი 32 ღონისძიება (ვებინარი, სემინარი, კონკურსი, ფორუმი) საერთაშორისო და ადგილობრივ ბაზრებზე. საანგარიშო პერიოდში გამართული ღონისძიებებიდან აღსანიშნავია:

4 მარშალ გელოვანის 6, 0159, საქართველო, თბილისი. T: +995 32 974103. ,
www.wine.gov.ge, E: info.georgianwine@georgianwine.gov.ge

- 9-10 მარტს ამერიკის შეერთებულ შტატებში, ქალაქ ნიუ-იორკში, ღვინისა და ალკოჰოლური სასმელების საერთაშორისო გამოფენა „Vinexpo America” გაიმართა. გამოფენაში, ღვინის ეროვნული სააგენტოს მხარდაჭერით, ქართული ღვინისა და ალკოჰოლური სასმელების მწარმოებელი 23 კომპანია მონაწილეობდა. ეს იყო ქართული ღვინის ყველაზე მასშტაბური საერთაშორისო წარდგენა COVID-19-ის პანდემიის დაწყების შემდეგ. ამერიკის სტრატეგიულ ბაზარზე დასამკვიდრებლად, ქართველი მწარმოებლებისთვის ეს გამოფენა კიდევ ერთი საუკეთესო შესაძლებლობა იყო ახალი სავაჭრო პარტნიორებისა და მომხმარებლების მოსაძიებლად. აღსანიშნავია, რომ აშშ ქართული ღვინის ერთ-ერთი სტრატეგიული ბაზარია, სადაც 2021 წელს ექსპორტის ისტორიული მაქსიმუმი - 1 მილიონი ბოთლი ღვინო დაფიქსირდა.
- 28 მარტიდან 1 აპრილამდე, ღვინის ეროვნული სააგენტოს მხარდაჭერით, რაჭა-ლეჩხუმის მცირე მარნების წარმომადგენლებს პროფესიული სასწავლო კურსი ჩაუტარდათ. ერთკვირიანი პროფესიული სასწავლო კურსი თბილისში გაიმართა. მონაწილეებმა სხვადასხვა ტექნიკურ და საკანონმდებლო საკითხზე, მათ შორის, ეტიკეტირება, ღვინისა და ალკოჰოლიანი სასმელების რეგულაციები, სერტიფიცირება, ინსპექტირება, საბაჟო პროცედურები, ღვინის დეგუსტაციის საფუძვლები, საერთაშორისო შეფასების სისტემები WSET/OIV, მარკეტინგული ინსტრუმენტები და სხვა ინფორმაცია დარგის სპეციალისტებისგან მიიღეს. აღნიშნული საკითხების საფუძვლიანი ცოდნა უმნიშვნელოვანესი ფაქტორია მცირე მარნების ეფექტიანად ფუნქციონირებისთვის.
- 28 აპრილს, ღვინის ეროვნული სააგენტოს მხარდაჭერით, ლონდონში ქართული ღვინის დეგუსტაცია გაიმართა, რომელსაც ღვინის ეროვნული სააგენტოს კონტრაქტორი ბრიტანული კომპანიის „Swirl Wine Group” ხელმძღვანელი, ღვინის მაგისტრი სარა ებოტი უძღვებოდა. ღონისძიებას 70-ზე მეტი სტუმარი დაესწრო - სომელიეები, ღვინით ვაჭრობის სფეროს და მედიის წარმომადგენლები. ლონდონში გამართულ დეგუსტაციაზე ქართული ღვინის იმპორტიორებმა 150-მდე დასახელების ქართული ღვინო წარმოადგინეს, მათ შორის ისეთი ღვინოები, რომლებიც ბრიტანეთის ღვინის ბაზარზე ჯერ არ იყიდება. დიდი ბრიტანეთი მსოფლიოში ერთ-ერთი ყველაზე დიდი იმპორტიორი და ღვინის მომხმარებელი ქვეყანაა, რომელიც 2014 წლიდან

გამოიკვეთა როგორც ქართული ღვინის ექსპორტის ერთ-ერთი პოტენციურად მზარდი სტრატეგიული ბაზარი.

- 6 მაისს შვეიცარიის ქალაქ ციურიხში გამოფენა „საქართველო - 8000 წლის მეღვინეობა“ გაიხსნა. ციურიხში მდებარე ეთნო ღვინის მუზეუმში “Ortsmuseum Hongg”, ექვსი თვის განმავლობაში, დამთვალიერებელს შესაძლებლობა ჰქონდა ქართული ღვინის კულტურასთან და ისტორიასთან დაკავშირებულ ექსპონატებს, არტეფაქტებსა და სხვა საინფორმაციო-საილუსტრაციო მასალას გაცნობოდა. გამოფენა საქართველოს გარემოს დაცვისა და სოფლის მეურნეობის სამინისტროს სსიპ ღვინის ეროვნული სააგენტოსა და ციურიხში მდებარე „ქართული ღვინის გალერეის“ (GeoHaus GmbH) ორგანიზებით და შვეიცარიის კონფედერაციაში საქართველოს საელჩოს მხარდაჭერით გაიმართა. გამოფენა ოფიციალურად ქართული ვაზის დარგვის ცერემონიალით გაიხსნა.
- 11 მაისს, ღვინის ეროვნული სააგენტოს მხარდაჭერით, დიდ ბრიტანეთში, ქალაქ მანჩესტერში ქართული ღვინის დეგუსტაცია გაიმართა. ღონისძიებას, რომელიც ღვინის ეროვნული სააგენტოს კონტრაქტორი ბრიტანული კომპანიის „Swirl Wine Group“ ხელმძღვანელი, ღვინის მაგისტრი სარა ებოტი უძღვებოდა, 40-მდე სტუმარი დაესწრო - სომელიეები, ღვინით ვაჭრობის სფეროს და მედიის წარმომადგენლები. ლონდონში გამართულ დეგუსტაციაზე ქართული ღვინის იმპორტიორებმა 60-მდე დასახელების ქართული ღვინო წარმოადგინეს.
- 13 მაისს თბილისში, ბუნებრივი ღვინის ფესტივალი „ZERO COMPROMISE“ გაიმართა. რიგით მესამე ფესტივალი „ZERO COMPROMISE“, ასოციაციის „ბუნებრივი ღვინო“ ორგანიზებით და ღვინის ეროვნული სააგენტოს მხარდაჭერით, დედაქალაქში, ყოფილი აბრეშუმის ქარხანაში გაიმართა. ფესტივალზე, საქართველოს სხვადასხვა რეგიონიდან, ასოციაციის „ბუნებრივი ღვინო“ წევრი 90 მწარმოებელი იყო წარმოდგენილი. ღონისძიებას ყოველწლიურად სტუმრობენ ღვინის იმპორტიორები, ჟურნალისტები, მწერლები და ინდუსტრიის სხვა პროფესიონალები სხვადასხვა ქვეყნიდან, რაც საშუალებას აძლევს ადგილობრივი მარნების წარმომადგენლებს, ადგილზე გააცნონ ღვინოები პოტენციურ მყიდველებს.
- 14 მაისს, მთაწმინდის პარკში, საქართველოს ღვინის კლუბის მიერ ორგანიზებული რიგით მე-13 „ახალი ღვინის ფესტივალი“ გაიმართა. ფესტივალის მიზანი ქართული

ტრადიციული ქვევრის ღვინის პოპულარიზაცია, ახალი ჯიშების გაცნობა, საქართველოში წარმოებული ღვინის შესახებ ინფორმაციის გავრცელება და ღვინის სამომხმარებლო კულტურის განვითარება. ფესტივალში 61 ღვინის კომპანია, 89 საოჯახო მარანი და ღვინის შეფუთვა/მოხმარებასთან დაკავშირებული აქსესუარების მწარმოებელი 10 კომპანია მონაწილეობდა.

- 14-15 მაისს, დიდ ბრიტანეთში, ქალაქ ლონდონში ბუნებრივი ღვინოების საერთაშორისო გამოფენა „RAW“ (The Artisan Wine Fair) ჩატარდა, რომელშიც, ღვინის ეროვნული სააგენტოს მხარდაჭერით, საქართველოდან ქვევრის ღვინის მწარმოებელი 9 კომპანია მონაწილეობდა. გამოფენის ორგანიზატორი ცნობილი ღვინის მაგისტრი იზაბელ ლეჟერონია (საფრანგეთი). საქართველო „RAW WINE“-ში (The Artisan Wine Fair) 2012 წლიდან მონაწილეობს. აღნიშნულ გამოფენაზე ქართული ღვინის წარდგენა ღვინის მწარმოებლებს შესაძლებლობას აძლევს, ღვინის პროფესიონალთა ფართო აუდიტორიას და პოტენციურ იმპორტიორებს საკუთარი პროდუქცია გააცნონ.
- 15-17 მაისს, გერმანიის ქალაქ დიუსელდორფში, ღვინისა და ალკოჰოლიანი სასმელების საერთაშორისო გამოფენა „ProWein-2022“ გაიმართა. ღვინის ეროვნული სააგენტოს მხარდაჭერით და ასოციაციის „ქართული ღვინო“ ორგანიზებით, გამოფენაში ქართული ღვინის მწარმოებელი 24 კომპანია მონაწილეობდა. „ProWein“ 1994 წლიდან ტარდება და ის მსოფლიოში ღვინისა და ალკოჰოლიანი სასმელების ერთ-ერთი ყველაზე მნიშვნელოვანი გამოფენა და ღვინის მწარმოებლებისთვის წლის მთავარი მოვლენაა. თავდაპირველად, საქართველოდან გამოფენაში მონაწილეობას მხოლოდ 5 კომპანია იღებდა. გამოფენის მასშტაბებიდან და მნიშვნელობიდან გამომდინარე, ქართული კომპანიების მხრიდან ინტერესი მზარდია, შესაბამისად, მზარდია მონაწილე კომპანიების რაოდენობაც.
- 16 მაისს, სკანდინავიის ქვეყნებში ქართული ღვინის პოპულარიზაციის მიზნით, შვედეთში, სტოკჰოლმის სომელიეთა სკოლაში „The Wine Hub“ ქართული ღვინის მასტერკლასი და პრეზენტაცია გაიმართა, რომელსაც ღვინის ეროვნული სააგენტოს თავმჯდომარის მრჩეველი გოგა თევზაძე უძღვებოდა. ღონისძიება ღვინის ეროვნული სააგენტოს მხარდაჭერითა და შვედეთის სამეფოში საქართველოს საელჩოს

ორგანიზებით ადგილობრივი სომელიეებისთვის, კვებისა და ალკოჰოლური სასმელების სფეროს წარმომადგენლებისთვის გაიმართა.

- 20 მაისს, ღვინის ეროვნული სააგენტოს მხარდაჭერითა და სააგენტოს კონტრაქტორი მარკეტინგული კომპანიის „Meiburg Wine Media” ორგანიზებით, ქართული ღვინის დეგუსტაცია ჩინეთის ქალაქ შენჭენში ადგილობრივი მედიის წარმომადგენლისთვის გაიმართა. ღონისძიებას „Meiburg Wine Media” ხელმძღვანელი, ღვინის მაგისტრი დებრა მეიბურგი უძღვებოდა, რომელმაც მონაწილეებს, დეგუსტაციის პარალელურად, ქართული ღვინის ისტორია და თანამედროვე ინდუსტრია გააცნო. სპეციალური პრეზენტაცია მოიცავდა ინფორმაციას მრავალფეროვანი ქართული ვაზის ჯიშებისა და საქართველოს მეღვინეობის რეგიონების შესახებ.
- 19 მაისს, პოლონეთის დედაქალაქ ვარშავაში, ღვინის ეროვნული სააგენტოს მხარდაჭერით და სააგენტოს კონტრაქტორი მარკეტინგული კომპანიის „Peope PR” ორგანიზებით, ქართული ღვინის დეგუსტაცია-სემინარი გაიმართა. ღონისძიებაზე ქართული ღვინის მწარმოებელი 12 კომპანიის ღვინოები იყო წარმოდგენილი. დეგუსტაციას, რომელსაც ცნობილი ღვინის ექსპერტი, სომელიე და ღვინის სკოლის დამფუძნებელი სიმონ მილონასი (Szymon Milonas) უძღვებოდა, პოლონელი სომელიეები, ღვინის დისტრიბუტორები და ცნობილი რესტორნების წარმომადგენლები დაესწრნენ. ანალოგიური ღონისძიება ვარშავაში 25 მაისსაც გაიმართა.
- 20-23 მაისს, იტალიის ქალაქ რომში ღვინის გამოფენა “ROME WINE EXPO”-ს გაიმართა, სადაც ღვინის ეროვნული სააგენტოს მხარდაჭერით ქართული ღვინის მწარმოებელი 8 მარანი იყო წარმოდგენილი. გამოფენის ფარგლებში ქართლი ღვინის სემინარი-დეგუსტაცია გაიმართა.
- ღვინის ეროვნული სააგენტოს მხარდაჭერით, 10-12 ივნისს ღვინისა და ალკოჰოლური სასმელების მე-14 საერთაშორისო გამოფენა WinExpo Georgia 2022 გაიმართა. გამოფენაში 200-მდე კომპანია (ოჯახური მარანი, საშუალო და მსხვილი საწარმო, ბიო ღვინის და ქვევრის ღვინის მწარმოებლები, ღვინის ტექნოლოგიების, შესაფუთი მასალების, აქსესუარებისა და სერვისების მომწოდებლები) მონაწილეობდა. გამოფენას საერთაშორისო მონაწილეები იტალიიდან, თურქეთიდან და გერმანიიდან ჰყავდა.

გამოფენის ფარგლებში, ჩატარდა ღვინის ექსპორტის ფორუმი - WinExport FORUM, რომელიც მიზნად ისახავდა მეწარმეებისა და ღვინის იმპორტიორების შეხვედრებს, დისკუსიის რეჟიმში სხვადასხვა საექსპორტო ბაზრის განხილვას და რეკომენდაციების მიცემას მეწარმეებისთვის.

- 7-9 ივნისს, ლონდონის საგამოფენო ცენტრში „Olympia London“ ღვინისა და ალკოჰოლური სასმელების საერთაშორისო გამოფენა „London Wine Fair 2022“ გაიმართა, რომელშიც ღვინის ეროვნული სააგენტოს მხარდაჭერით, ქართული ღვინის მწარმოებელი 17 კომპანია მონაწილეობდა. გამოფენის ფარგლებში, ღვინის ეროვნული სააგენტოს კონტრაქტორი კომპანიის „Swirl Wine Group“ ხელმძღვანელმა, ბრიტანელმა ღვინის მაგისტრმა, სარა ებოტმა (Sarah Abbott) ქართული ღვინის პრეზენტაცია-დეგუსტაცია ღვინის პროფესიონალებისთვის ჩაატარა. გამოფენაზე, რომელიც 1981 წლიდან ტარდება და ღვინის სექტორში ერთ-ერთ მთავარ ღონისძიებადაა მიჩნეული, მიმდინარე წელს, მსოფლიოს სხვადასხვა ქვეყნის 400-მდე მონაწილეს სხვადასხვა სახეობის 3 ათასზე მეტი ალკოჰოლიანი სასმელი ჰქონდა წარმოდგენილი.
- 19 ივნისს, „შატო მუხრანში“ ღვინის ფესტივალი „მერანო“ გაიმართა, რომელიც იტალიაში 1992 წლიდან იმართება და მსოფლიოს მასშტაბით ერთ-ერთი უნიკალურია არა მარტო ღვინის, არამედ გასტრონომიული პროდუქტების წარმოების სფეროშიც. ფესტივალის ორგანიზატორები და მხარდამჭერები იყვნენ: ასოციაცია „ქართული ღვინო“, ღვინის ეროვნული სააგენტო, „მერანოს ღვინის ფესტივალი“ და ონლაინ პლატფორმა „მერანო Wine Hunter“; ღონისძიების პარტნიორია „შატო მუხრანი“. ფესტივალზე წარმოდგენილი იყო 100-მდე კომპანია. ღონისძიების ფარგლებში, კულინარული მასტერკლასები, სემინარები, იტალიური და ქართული ღვინოების დეგუსტაცია გაიმართა.
- 13-17 ივნისს, ღვინის ეროვნული სააგენტოს მხარდაჭერით, საქართველოს ბრიტანელი ღვინის პროფესიონალების 10-კაციანი ჯგუფი სტუმრობდა. ვიზიტი ღვინის ეროვნული სააგენტოს კონტრაქტორი კომპანიის „Swirl Wine Group“ ორგანიზებით განხორციელდა. ტურის ფარგლებში, სტუმრები ქართული ღვინის მწარმოებელ კომპანიებს ეწვივნენ, დააგემოვნეს სხვადასხვა სტილის ქართული ღვინოები და

გარემოს დაცვისა და სოფლის მეურნეობის სამინისტროს სოფლის მეურნეობის სამეცნიერო-კვლევითი ცენტრის ჯილაურას მრავალწლოვანი კულტურების საკვლევ-სადემონსტრაციო ბაზაზე ქართული ვაზის ჯიშების მრავალფეროვნებას გაეცნენ.

- 21 ივნისს, ღვინის ეროვნული სააგენტოს კონტრაქტორი მარკეტინგული კომპანიის "People PR" და პოლონეთის სომელიეთა ასოციაციის ორგანიზებით, პოლონეთის ქალაქ გდანსკში ქართული ღვინის პრეზენტაცია გაიმართა. ღონისძიებაზე, რომელსაც ცნობილი ღვინის ექსპერტი, სომელიე და ღვინის სკოლის დამფუძნებელი სიმონ მილონასი (Szymon Milonas) უძღვებოდა, წარმოდგენილი იყო პრეზენტაცია საქართველოს, საქართველოს მეღვინეობის ისტორიისა და ტრადიციების შესახებ. ღონისძიების ფარგლებში, სხვადასხვა ქართული კომპანიის ღვინოების დეგუსტაცია გაიმართა. ღონისძიებას ცნობილი პოლონელი სომელიეები და კომერციული სექტორის წარმომადგენლები დაესწრნენ.
- 24-26 ივნისს, რაჭა-ლეჩხუმის ღვინის პირველი ფესტივალი ღვინის ეროვნული სააგენტოს მხარდაჭერით და შპს „ჯი ეს სერვის გრუპის“ ორგანიზებით გაიმართა. ფესტივალზე რაჭა-ლეჩხუმის რეგიონის დიდი, საშუალო და მცირე 65 მარანი იყო წარმოდგენილი, რომელთაც შესაძლებლობა მიეცათ, საკუთარი პროდუქცია წარედგინათ სავაჭრო ქსელების წარმომადგენლებისთვის, ფესტივალზე მოწვეული ევროპელი იმპორტიორებისა და ქართველ ექსპორტიორებისთვის.
- 25 ივნისს, ღვინის ეროვნული სააგენტოს მხარდაჭერით და სააგენტოს კონტრაქტორი მარკეტინგული კომპანიის „Meiburg Wine Media“ ორგანიზებით, ჩინეთის ქალაქ შენჭენში, იმპორტიორებისა და დისტრიბუტორებისთვის ქართული ღვინის დეგუსტაცია გაიმართა. ქართული ღვინის წარდგენას ღვინისა და სპირტიანი სასმელების საკონსულტაციო კომპანიის Tasting Annex დამფუძნებელი რაინტრე ჯუნ ვეი (Raintree Jun Wei) უძღვებოდა.
- 20-23 ივნისს, დანიის სამეფოში ღვინის ეროვნული სააგენტოს წარმომადგენლები იმყოფებოდნენ. ვიზიტის ფარგლებში, სააგენტოს თავმჯდომარის მოადგილე დავით ტყემალაძე სკანდინავიური ღვინის აკადემიის დანიის ფილიალის მენეჯერ თომას ილკაერს შეხვდა. ვიზიტის ფარგლებში, ქალაქ კოპენჰაგენში, დანიის სამეფოში

საქართველოს საელჩოს ორგანიზებითა და ღვინის ეროვნული სააგენტოსა და კომპანიის „Georgisk vin“ მხარდაჭერით, ქართული ღვინის დეგუსტაცია გაიმართა, რომელსაც ღვინის პროფესიონალები დაესწრნენ, მათ შორის, სომელების სკოლის მენეჯერი, სომელები, ღვინის ტურების ორგანიზატორები, ღვინის ონლაინ ჟურნალის გამომცემლები და ღვინის მწერლები. ქართული ღვინის დანიის ქსელურ სავაჭრო ობიექტებში რეალიზაციის საკითხი ღვინის ეროვნული სააგენტოს თავმჯდომარის მოადგილემ, დავით ტყემალაძემ დანიის უმსხვილესი სავაჭრო ობიექტების გაერთიანების „Salling Group“ ღვინისა და სპირტიანი სასმელების მენეჯერთან, თომას ტრასტთან გამართულ შეხვედრაზე განიხილა. ღვინის ეროვნული სააგენტოს მხარდაჭერით და კომპანიის „Georgisk vin“ ინიციატივით, დანიის ქალაქ ორჰუსში სამეცნიერო-დოკუმენტური ფილმის „საქართველო ღვინის სამშობლო“ ჩვენება გაიმართა. ფილმის დასრულების შემდეგ, მოეწყო ქართული ღვინის დეგუსტაცია, რომელსაც ღვინის ეროვნული სააგენტოს თავმჯდომარის მრჩეველი გიორგი თევზაძე უძღვებოდა. კომპანიის „Georgisk Vin“ დამფუძნებლის, სოფო სალარაძის ორგანიზებით, ორჰუსში, ღვინის კლუბში „Capo Aarhus“ გაიმართა პრეზენტაცია საქართველოს, ქართული სამზარეულოს, ღვინის ისტორიისა და მეღვინეობის თანამედროვე ინდუსტრიის შესახებ, რომელსაც ასევე გიორგი თევზაძე უძღვებოდა.

- 30 ივნისიდან 2 ივლისამდე, კორეის რესპუბლიკის დედაქალაქ სეულში, ღვინისა და სპირტიანი სასმელების საერთაშორისო გამოფენაზე „Seoul International Wine & Spirits Expo 2022“, ქართული ღვინის მწარმოებელი 14 კომპანია იყო წარმოდგენილი. გამოფენაში „Seoul International Wine & Spirits Expo“ საქართველო უკვე მესამედ მონაწილეობდა. აღსანიშნავია, რომ ქართული ღვინის მიმართ დაინტერესება მნიშვნელოვნად იყო გაზრდილი, რასაც საქართველოს ღვინის სტენდთან ღვინის პროფესიონალებისა და ვიზიტორების სიმრავლეც ადასტურებდა. „Seoul International Wine & Spirits Expo“, თავისი მასშტაბებით, ღვინისა და ალკოჰოლური სასმელების ერთ-ერთი უდიდესი ყოველწლიური ღონისძიებაა აზიის რეგიონში.
- გერმანიის ბაზარზე ქართული ღვინის საექსპორტო პოტენციალის გაზრდის მიზნით, ღვინის ეროვნული სააგენტოს მხარდაჭერითა და სააგენტოს კონტრაქტორი გერმანული მარკეტინგული კომპანიის „ff.k Public Relations“ ორგანიზებით, 30

ივნისიდან 2 ივლისის ჩათვლით, საქართველოს გერმანელი ღვინის პროფესიონალების ჯგუფი სტუმრობდა. ჯგუფის შემადგენლობაში შედიოდნენ სომელიეები, მათ შორის 3 ღვინის მაგისტრი, ასევე, ღვინის ჟურნალისტები, რომლებიც ქართული ღვინის მწარმოებელ კომპანიებს ქართლსა და კახეთში ეწვივნენ, დააგემოვნეს სხვადასხვა სტილის ქართული ღვინო. ამასთან ერთად, ტურის ფარგლებში, თბილისში მოეწყო სპეციალური დეგუსტაცია (Speed Tasting), სადაც შეფასებისა და რეკომენდაციების მიღების მიზნით, ღვინის პროფესიონალებს საკუთარი პროდუქცია ქართული ღვინის მწარმოებელმა 20 კომპანიამ წარუდგინა.

- 8 ივლისს, ღვინის ეროვნული სააგენტოს მხარდაჭერით და საქართველოს ბიზნესის განვითარების ცენტრის (GBDC) ორგანიზებით, ქალაქ ლაიფციგში გამართულ დეგუსტაციაზე, ქართული ღვინის მწარმოებელმა 36 კომპანიამ 100-ზე მეტი სხვადასხვა ღვინო წარადგინა. ქართული ღვინის დეგუსტაციის ღონისძიების სტუმრებს შორის იყვნენ ლაიფციგის სავაჭრო სამრეწველო პალატის, ლაიფციგის ქართული დიასპორის, ღვინის მაღაზიების, რესტორნების და კერძო სექტორის წარმომადგენლები, ღვინის ტრეიდერები და მარკეტოლოგები გერმანიის სხვადასხვა ქალაქიდან. დეგუსტაციაზე წარმოდგენილი იყო როგორც მცირე მარნების, ისე დიდი და საშუალო კომპანიების ქართული ღვინო.
- 13-20 აგვისტოს, ღვინის ეროვნული სააგენტოს მხარდაჭერით, საქართველოში სტუმრად ამერიკელი ღვინის პროფესიონალები იმყოფებოდნენ. ვიზიტს ორგანიზება ღვინის ეროვნული სააგენტოს კონტრაქტორმა ამერიკულმა მარკეტინგულმა კომპანიამ „Colangelo&Partners” გაუკეთა. ჯგუფის შემადგენლობაში ღვინით ვაჭრობის სფეროს წარმომადგენლები და მარკეტოლოგები შედიოდნენ. სტუმრებმა ქართლსა და კახეთში ქართული ღვინის მწარმოებელი 40-მდე კომპანიის ღვინოები დააგემოვნეს.
- 26-28 აგვისტოს, ღვინის ეკონომისტთა ამერიკული ასოციაციის მე-14 კონფერენციას, ორი დღის განმავლობაში, ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი მასპინძლობდა. კონფერენციის დასრულების შემდეგ, 100-მდე მონაწილე ქართლსა და კახეთს სტუმრობდა, სადაც ქართული ღვინის მწარმოებელ კომპანიებს, ვაზის ქართულ ჯიშებს, ღვინის წარმოების ტექნოლოგიებს და ქართული ღვინის კულტურასა და ისტორიას გაეცნენ, სხვადასხვა დასახელების ქართული

ღვინოები დააგემოვნეს. დელეგაციის შემადგენლობაში შედიოდნენ სტუმრები აშშ-დან, გერმანიიდან, გაერთიანებული სამეფოდან, იაპონიიდან, უნგრეთიდან, საფრანგეთიდან, კანადიდან, ავსტრალიიდან, სამხრეთ აფრიკიდან, ნიდერლანდებიდან, იტალიიდან და სხვა ქვეყნებიდან. ღვინის ეკონომისტთა ამერიკული ასოციაციის მე-14 კონფერენცია ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის, საქართველოს გარემოს დაცვისა და სოფლის მეურნეობის სამინისტროს, ღვინის ეროვნული სააგენტოსა და ამერიკა-საქართველოს ბიზნეს საბჭოს მხარდაჭერით ჩატარდა.

- 26-28 აგვისტოს, ღვინის ეროვნული სააგენტოს მხარდაჭერით, კორეის რესპუბლიკის ქალაქ დეჯონში საერთაშორის ფესტივალზე "Daejeon International Wine Festival" ქართული ღვინის 24 მწარმოებლის, როგორც დიდი კომპანიების, ასევე მცირე მარნების ღვინო იყო წარმოდგენილი. ღვინის ფესტივალის "Daejeon International Wine Festival" საზეიმო გახნის ცერემონია ქალაქ დეჯონში უმსხვილეს საგამოფენო ცენტრში "Daejeon Convention Center" გაიმართა. ქართული ღვინის სტენდი "Daejeon International Wine Festival"-ზე პირველად იყო წარმოდგენილი. აღსანიშნავია, რომ კორეის რესპუბლიკაში ქართულ ღვინის მიმართ ინტერესი ყოველწლიურად იზრდება, რასაც ადასტურებს ადგილობრივი ღვინის ექსპერტების, ბაიერებისა და ვიზიტორების სიმრავლე ქართული ღვინის სტენდთან.
- 3 სექტემბერს, იაპონიის დედაქალაქ ტოკიოში, ღვინის ეროვნული სააგენტოს მხარდაჭერით გამართულ ღონისძიებას „აღმოაჩინე ქართული ღვინო“, 300-მდე სტუმარი დაესწრო. მათ შორის, ადგილობრივი იმპორტიორები, ღვინის პროფესიონალები, სარესტორნო და სასტუმრო ქსელებისა და მედიის წარმომადგენლები. ქართული ღვინის წარდგენას იაპონიაში საქართველოს საგანგებო და სრულუფლებიანი ელჩი თეიმურაზ ლეჟავა დაესწრო. ღონისძიების ფარგლებში გაიმართა ღვინის დეგუსტაცია, სადაც იმპორტიორების მიერ 200-მდე ქართული ღვინო იყო წარმოდგენილი. საქართველოს მეღვინეობის ისტორიასა და თანამედროვეობის შესახებ, ღვინის ეროვნული სააგენტოს კონტრაქტორი მარკეტინგული კომპანიის „Red Bridge“ დირექტორმა, ღვინის ცნობილმა მაგისტრმა, კენიჩი ოჰაშიმ და ცნობილმა იაპონელმა სომელიემ, მოტოჰირო ოკოშიმ ისაუბრეს.

- 5-9 სექტემბერს, ღვინის ეროვნული სააგენტოს კონტრაქტორი მარკეტინგული კომპანიის „Meiburg Wine Media”ს დირექტორის, ღვინის მაგისტრ დებრა მეიბურგის ხელმძღვანელობით, საქართველოს აზიიდან (ჩინეთი, ჰონგ-კონგი, სინგაპური) ღვინის პროფესიონალები სტუმრობდნენ. ტურის ფარგლებში 10-კაციანი ჯგუფის წევრებმა, რომლის შემადგენლობაში შედიოდნენ ღვინის მაგისტრები, სომელიეები და იმპორტიორები, ღვინის საწარმოები ქართლსა და კახეთში მოინახულეს, კახეთში ასევე გაეცნენ ქვევრის დამზადების ტექნოლოგიას. ღვინის მაგისტრის, დებრა მეიბურგის შეფასებით, ქართული ღვინის ცნობადობა და ექსპორტი აზიის ბაზრებზე მნიშვნელოვნად გაზრდილია. ღვინის ტურის ფარგლებში, თბილისში ასევე გაიმართა სხვადასხვა კომპანიის ღვინოების დეგუსტაცია სადაც მწარმოებლებს შესაძლებლობა მიეცათ სტუმრებისთვის საქართველოს სხვადასხვა რეგიონის ღვინოები გაეცნოთ, გასაუბრებოდნენ ღვინის პროფესიონალებს და მიეღოთ მათგან აზიის ბაზრის სპეციფიკასთან დაკავშირებული რჩევები.
- 12-15 სექტემბერს, დიდი ბრიტანეთის ღვინის ბაზარზე ქართული ღვინის ცნობადობის ამაღლებისა და საექსპორტო პოტენციალის გაზრდის ხელშეწყობის მიზნით, საქართველოს ბრიტანელი ღვინის პროფესიონალების ჯგუფი სტუმრობდა. ჯგუფის შემადგენლობაში სომელიეები, ღვინის იმპორტიორები და მედიის წარმომადგენლები იყვნენ. ღვინის პროფესიონალების საქართველოში ვიზიტი ღვინის ეროვნული სააგენტოს კონტრაქტორი კომპანიის „Swirl Wine Group“ ორგანიზებით განხორციელდა. ტურის ფარგლებში, სტუმრები, ქართლსა და კახეთში, ქართული ღვინის მწარმოებელ კომპანიებს ეწვივნენ, გარემოს დაცვისა და სოფლის მეურნეობის სამინისტროს სოფლის მეურნეობის სამეცნიერო-კვლევითი ცენტრის ჯიღაურას მრავალწლოვანი კულტურების საკვლევ-სადემონსტრაციო ბაზარზე ქართული ვაზის ჯიშების მრავალფეროვნებას გაეცნენ. ღვინის ტურის ფარგლებში, ბრიტანელი სტუმრებისთვის, თბილისში, სხვადასხვა კომპანიის ღვინოების დეგუსტაცია გაიმართა.
- 22 სექტემბერს, ღვინის ეროვნული სააგენტოს მხარდაჭერით, კორეის რესპუბლიკის დედაქალაქ სეულში, ქართული ღვინისადმი მიძღვნილი მასშტაბური ღონისძიება გაიმართა. ღონისძიებას 140 სტუმარი დაესწრო, რომელთა შორის იყვნენ მეღვინეობის

დარგის ადგილობრივი ექსპერტები, მედიის წარმომადგენლები, იმპორტიორები და ინფლუენსერები. ღონისძიების ფარგლებში, ქართული ღვინის პროფესიული მასტერკლასი და პრეზენტაცია გაიმართა. კორეის ბაზარზე მსგავსი მასშტაბის ღონისძიება, რომელიც მიმართულია ქართული ღვინისა და მეღვინეობის უნიკალური ისტორიისა და კულტურის შესახებ ცნობადობის ამაღლებისკენ, ჯერ არ განხორციელებულა, რაც წინგადადგმული ნაბიჯია ქართული ღვინის პოპულარიზაციის მიმართულებით. ღონისძიებაზე წარმოდგენილი იყო ქართული ღვინის მწარმოებელი 21 კომპანიის სხვადასხვა დასახელების ღვინოები.

- საქართველოს მთავრობის მიერ ორგანიზებულ „ქართული ღვინის კვირეულის“ ფარგლებში, ღვინის ეროვნული სააგენტოს მხრდაჭერით, საქართველოში ღვინის საერთაშორისო კონკურსი International Wine & Spirit Competition (IWSC) ჩატარდა. კონკურსზე დარეგისტრირებული უპრეცედენტოდ მაღალი რაოდენობის - 487 ქართული ღვინოდან მედალი 288 მათგანს გადაეცა, 16 ოქრო, 63 ვერცხლი და 209 ბრინჯაო. კონკურსში წარმოდგენილ ღვინის ნიმუშებს საერთაშორისო და ადგილობრივმა ჟიურიმ შეაფასა, რომელსაც ბრიტანელი ღვინის მაგისტრი სარა ებოტი ხელმძღვანელობდა.
- ჟიურის შემადგენლობაში იყვნენ, ღვინის ექსპერტები ქეთ ლომაქსი, მეგან კლარკი, მეგი მაკფერსონი და კრისტელ გილბერტი, უფროსი სომელიე სალვატორე კასტანო. წარმოდგენილ ღვინის ნიმუშებს IWSC -ის ჟიურის ადგილობრივი მსაჯებიც აფასებდნენ.
- 6-7 ნოემბერს, ღვინის ეროვნული სააგენტოს მხარდაჭერით, ლოს-ანჯელესში, ბუნებრივი ღვინოების გამოფენაზე „RAW Wine“ ქართული ქვევრის ღვინო იყო წარმოდგენილი. საქართველოდან გამოფენაში ღვინის შვიდი მარანი მონაწილეობდა. ტრადიციულად, ქართული ღვინის მიმართ ინტერესი დიდი იყო ღვინის პროფესიონალებისა და მედიის მხრიდან. ორდღიან გამოფენაზე მოსულ სტუმრებს შესაძლებლობა ჰქონდათ, ქართულ ღვინოებთან ერთად, ქართული ღვინის წარმოების უძველეს ტრადიციებს, მის კულტურასა და ისტორიას გაცნობოდნენ. საერთაშორისო გამოფენაზე ქართული ღვინის წარდგენით იზრდება ქვევრის ღვინის ცნობადობა, რაც პოტენციური იმპორტიორების მოძიებისა და ექსპორტის ზრდის შესაძლებლობას

იძლევა. გამოფენას საქართველოს გენერალური კონსული ქალაქ სან-ფრანცისკოში, ლევან ბერიძე დაესწრო. ლოს-ანჯელესის გამოფენის მონაწილე კომპანიები, 13-14 ნოემბერს, წარმოდგენილი იყვნენ ქალაქ ნიუ-იორკში, ამავე ფორმატის გამოფენაზე „RAW Wine NY“.

- საქართველო, 2023 წელს, ღვინით ვაჭრობის მსოფლიო ჯგუფის (WWTG) თავმჯდომარე ქვეყანა ხდება. ღვინის ეროვნული სააგენტოს თავმჯდომარე ლევან მეხუზლა აშშ-ში, კალიფორნიის შტატის ქალაქ სანტა-როზაში 6-9 ნოემბერს გამართულ ღვინით ვაჭრობის მსოფლიო ჯგუფის (WWTG) ყოველწლიურ შეხვედრაში მიიღო მონაწილეობა. აღნიშნულ ჯგუფში საქართველოს მონაწილეობის ძირითადი მიზანია ქართული ღვინის საექსპორტო პოტენციალის გაზრდა და საექსპორტო ბაზრების დივერსიფიცირება, რაც ძალიან მნიშვნელოვანია საქართველოს ღვინის ინდუსტრიისთვის. ჯგუფის თავმჯდომარეობა ხორციელდება ყოველწლიურად, თითოეული მონაწილე ქვეყნის მიერ, როტაციის პრინციპით. მიმდინარე წელს ჯგუფის თავმჯდომარე ქვეყანა ამერიკის შეერთებული შტატებია. ღვინით ვაჭრობის მსოფლიო ჯგუფი (WWTG) წარმოადგენს ღვინის მწარმოებელი ქვეყნების (არგენტინა, ავსტრალია, კანადა, ჩილე, საქართველო, ახალი ზელანდია, სამხრეთ აფრიკა, აშშ, ურუგვაი) გაერთიანებას. ორგანიზაციის ძირითადი მიზანია ღვინით ვაჭრობის გამარტივება, ღვინით საერთაშორისო ვაჭრობის ხელშეწყობა ინფორმაციის გაზიარებისა და სავაჭრო ბარიერების მოხსნისათვის ერთობლივი ქმედებების განხორციელების გზით. საქართველო WWTG-ს 2014 წელს თავმჯდომარეობდა. აღნიშნულ პერიოდში მოხდა ისეთი მნიშვნელოვანი საკითხების შეთანხმება და დოკუმენტების შემუშავება, რომლებიც ამ ორგანიზაციის წევრ ქვეყნებს შორის ღვინით ვაჭრობის პროცედურებს ამარტივებს. ღვინით ვაჭრობის მსოფლიო ჯგუფის (WWTG) მიერ საქართველოს ერთწლიანი თავმჯდომარეობის პერიოდი დადებითად შეფასდა. WWTG-ის თავმჯდომარეობის პერიოდში ქართული მხრიდან მთავარი კოორდინატორი ღვინის ეროვნული სააგენტო იყო. 2014 წლის აგვისტოში, თბილისში გამართულ WWTG-ს პლენარულ შეხვედრაზე მიღებულ დოკუმენტს, ღვინის შემადგენლობისა და პოტენციური დამაბინძურებლების ანალიტიკური

მეთოდოლოგიისა და მარეგულირებელი შეზღუდვების შესახებ, ორგანიზაციაში დღესაც „თბილისის განცხადება“ ეწოდება.

- 2022 წლის 3-17 ნოემბერს, ქალაქ ციურიხში გამოფენა “Expovina Weinschiff“ გაიმართა. კომპანია „GeoHaus GmbH“-ის ხელმძღვანელის ინიციატივით, გამოფენაზე წარმოდგენილი იყო ქართული ღვინის 13 კომპანიის პროდუქცია. 2018 წელს საქართველო გამოფენაზე წარმოდგენილი იყო სპეციალური სტუმრის სტატუსით. აღნიშნულ ქვეყანაში ბაზარზე ცნობადობის ამაღლების მიზნით, მნიშვნელოვანი იყო ქართული მხარის მონაწილეობა, რათა ღირსეულად იყოს წარმოდგენილი სხვადასხვა ქართული კომპანიის მაღალხარისხიანი ღვინოები.
- 11-13 ნოემბერს, ღვინის ეროვნული სააგენტოს მხარდაჭერით, შვედეთში, გამოფენაზე „Stockholm Food and Wine“ ქართული ღვინის შვიდი კომპანია მონაწილეობდა. შვედეთის სამეფოს დედაქალაქ სტოკჰოლმში, საკვებისა და ღვინის საერთაშორისო გამოფენაში „Stockholm Food and Wine“ ქართული ღვინის მწარმოებელმა შვიდმა კომპანიამ. „Stockholm Food and Wine“-ზე მოსული სტუმრები ქართული ღვინისა და მისი წარმოების 8000-წლიანი ისტორიისადმი განსაკუთრებულ ინტერესს იჩენდნენ. ქართული ღვინის წარდგენა აღნიშნულ გამოფენაზე, სადაც ტრადიციულად ათასობით ღვინის პროფესიონალი იკრიბება, შვედეთის სამეფოში საქართველოს საელჩოს თანადგომით განხორციელდა და განსაკუთრებით მნიშვნელოვანი იყო სკანდინავიის ქვეყნებში ქართული ღვინის პოპულარიზაციისთვის.
- იტალიაში, ქალაქ მერანოს ცენტრში ქართული ქვევრი დაიდგა. ქართული ქვევრი, როგორც ღვინის ძეგლი, იტალიის ერთ-ერთი უძველესი ქალაქის, მერანოს ცენტრში დაიდგა. მონუმენტის გახსნა მსოფლიოს ერთ-ერთი ყველაზე ავტორიტეტული ღვინის ფესტივალის - მერანოს ღვინის ფესტივალის ფარგლებში მოხდა. ღონისძიებას მერანოს მერი დარიო დალ მედიკო, ფესტივალის დამაარსებელი ჰელმუდ კიოხერი, საქართველოს საგანგებო და სრულუფლებიანი ელჩი იტალიის რესპუბლიკაში კონსტანტინე სურგულაძე, ღვინის ეროვნული სააგენტოს თავმჯდომარის მოადგილე დავით ტყემალაძე და ასოციაციის „ქართული ღვინო“ აღმასრულებელი დირექტორი თინა კეზელი დაესწრნენ. 30 წლიანი ისტორიის მერანოს ღვინის ფესტივალი მსოფლიოს მასშტაბის ერთ-ერთი გამორჩეული ფესტივალია, რომელსაც ევროპის

წამყვანი სამეცნიერო ინსტიტუტების წარმომადგენლები, ღვინის მწარმოებლები, ექსპერტები და ჟურნალისტები ესწრებიან; ათასობით სტუმარს კი, შესაძლებლობა აქვს მონაწილეობა მიიღოს მასტერკლასებსა და დეგუსტაციებში.

- ღვინის ეროვნული სააგენტოსა და პოლონეთის რესპუბლიკაში საქართველოს საელჩოს მხარდაჭერით, პოლონეთში, ქალაქ კრაკოვში 16-18 ნოემბერს გამართულ საერთაშორისო გამოფენაში „EnoExpo 2022“ ქართული ღვინის მწარმოებელი 24 კომპანია მონაწილეობდა. გამოფენის ფარგლებში გამართულ კონკურსზე, ქართულმა ღვინოებმა ოქროს, ვერცხლისა და ბრინჯაოს მედლები დაიმსახურეს. პოლონეთი ქართული ღვინის საექსპორტო ერთ-ერთ სტრატეგიულ ბაზარს წარმოადგენს, სადაც, ღვინის ეროვნული სააგენტოს მხარდაჭერით, წლის განმავლობაში, არაერთი ღონისძიება იმართება. ღონისძიებების მიზანი ქართული ღვინის პოპულარიზაცია და მისი საექსპორტო პოტენციალის გაზრდაა.
- 15-17 ნოემბერს, კალიფორნიაში „ქართული ღვინის ფორუმი“ წარმატებით ჩატარდა. კალიფორნიის შტატის ქალაქებში, დევისსა და სან-ფრანცისკოში, ქართული ღვინის ფორუმი ღვინის ეროვნული სააგენტოსა და სან-ფრანცისკოში საქართველოს გენერალური საკონსულოს მხარდაჭერით და საქართველო-ამერიკის ბიზნეს საბჭოს ორგანიზებით გაიმართა. რიგით მეხუთე ფორუმის სამდღიანი პროგრამა მოიცავდა „საფერავის ფესტივალს“, ქართული ღვინის დეგუსტაციას და კონფერენციას, რომელიც ქალაქ დევისის რობერტ მონდავის ინსტიტუტში გაიმართა, მეცნიერების, ეკონომისტების და ღვინის პროფესიონალების მონაწილეობით. კონფერენციის ფარგლებში, განხილული იყო ქართული ღვინის აშშ-ის ბაზარზე დამკვიდრების სტრატეგია, ქართული ღვინის მარკეტინგული პოტენციალი აშშ-ის ბაზარზე, ქართული ღვინის თანამედროვე ინდუსტრიის მდგომარეობა, აშშ-ში ქართული ღვინის ექსპორტის გაზრდის პოლიტიკის საკვანძო ელემენტები და სხვა საკითხები. ღვინის ეროვნული სააგენტოს თავმჯდომარემ, ლევან მეხუზელამ კონფერენციაზე ქართული ღვინის ინდუსტრიის არსებულ მდგომარეობაზე და განვითარების ხედვაზე ისაუბრა. „საფერავის ფესტივალი“ ქალაქ სან-ფრანცისკოში, საქართველოს გენერალური საკონსულოში გაიმართა და მას მასტერ-სომელიე ტეილორ პარსონსი უძღვებოდა. მან ღონისძიების სტუმრებს, ღვინის პროფესიონალებს და ღვინის ვაჭრობის სფეროს

წარმომადგენლებს სხვადასხვა კომპანიის წარმოებული საფერავის ღვინოები წარუდგინა. ღონისძიების მიმართ ინტერესი დიდი აღმოჩნდა როგორც სამეცნიერო წრეების, ისე ღვინის პროფესიონალების, ეკონომისტების და მეღვინეობა-მევენახეობასთან დაკავშირებული სხვადასხვა სფეროს წარმომადგენლების მხრიდან.

- 27 ნოემბერს, ბერლინში, ბუნებრივი ღვინოების გამოფენაზე „RAW Wine“, ქართული ქვევრის ღვინის 18 მარანმა წარადგინა საკუთარი ღვინოები. ეს იყო „RAW Wine Berlin“-ზე ქართული ქვევრის ღვინის ყველაზე მასშტაბური წარდგენა, რაც მნიშვნელოვანია ქვევრის ღვინის საერთაშორისო ცნობადობის გაზრდის და პოტენციური იმპორტიორების მოძიების მიმართულებით, რაც, შედეგად, ექსპორტის ზრდის შესაძლებლობას იძლევა. „RAW Wine“ (The Artisan Wine Fair) ერთ-ერთი გამორჩეული საერთაშორისო გამოფენაა, სადაც მაღალი ხარისხის ბუნებრივი, ორგანული და ბიოდინამიური ღვინოების მწარმოებლები იკრიბებიან. გამოფენის ორგანიზატორია ღვინის ცნობილი ექსპერტი საფრანგეთიდან იზაბელ ლეგერონი. ბერლინის გამოფენაზე 20-მდე ქვეყნის 160 ბუნებრივი ღვინის მწარმოებელი იყო წარმოდგენილი. ტრადიციულად, ქართული ღვინის მიმართ ინტერესი დიდი იყო ღვინის პროფესიონალებისა და ვიზიტორების მხრიდან. პოტენციური იმპორტიორების მოძიებისა და ექსპორტის ზრდის შესაძლებლობის გათვალისწინებით, ქართული ღვინის წარდგენა გერმანიაში განსაკუთრებით მნიშვნელოვანია, რადგან, 2019 წლიდან, ეს ქვეყანა წარმოადგენს ქართული ღვინის ერთ-ერთ სტრატეგიულ საექსპორტო ბაზარს.
- 23-30 ნოემბერს, ქართული ღვინის კვირეულის ფარგლებში, ბერლინში, სამ სხვადასხვა ლოკაციაზე 10 მცირე მარნის ქართული ღვინოების დეგუსტაცია ღვინის ეროვნული სააგენტოს მხარდაჭერით და ღვინის ბარის „საამური“ ორგანიზებით გაიმართა. წარმოდგენილი იყო ის ღვინოები, რომლებიც, დღეისათვის, გერმანიის ღვინის ბაზარზე არ იყიდება. კვირეულის ფარგლებში, ქართულ ღვინოსთან ერთად, წარმოდგენილი იყო ქართული სამზარეულო, ჩატარდა ლექცია-სემინარი ქართული ღვინის 8000 წლიანი ტრადიციის შესახებ. ადგილობრივი ღვინის ექსპერტების შეფასებით, თავისი უნიკალურობიდან და მრავალფეროვნებიდან გამომდინარე, ქართულ ღვინოს გერმანიის ბაზარზე დიდი პოტენციალი გააჩნია.

- ღვინის ეროვნული სააგენტოს მხარდაჭერით, 2022 წლის 3-4 დეკემბერს კრავოვში პროექტი "ქართველი მეღვინე ქალები საზღვრებს გარეშე" განხორციელდა. პროექტის ფარგლებში, რომლის ორგანიზატორიც იყო ასოციაცია „ქალები ღვინის ინდუსტრიაში“, ქართველ და პოლონელ მეღვინე ქალებს შორის ურთიერთთანამშრომლობის მემორანდუმიც გაფორმდა, გაიმართა ქართული მევენახეობა-მეღვინეობისადმი მიძღვნილი პრეზენტაციები, დეგუსტაცია/მასტერკლასები. ღონისძიების სტუმრებს შესაძლებლობა ჰქონდათ ადგილზე გაცნობოდნენ ქართველი მეღვინე ქალების ღვინის ნიმუშებს, მათი დამზადების ტექნოლოგიებსა და მეთოდებს. ღონისძიებას ესწრებოდნენ დარგის ადგილობრივი წარმომადგენლები, სომელიეები, ექსპერტები, ინფლუენსერები და ღვინის თემაზე მომუშავე ჟურნალისტები.

აღნიშნული მარკეტინგული ღონისძიებების შედეგად, წინასწარი მონაცემებით, ექსპორტი გაზრდილია ქართული ღვინის სტრატეგიულ ბაზრებზე: პოლონეთი - 6,6 მლნ ლიტრი (32%), აშშ - 993,5 მლნ ლიტრი (28%), ლატვია - 1,6 მლნ ლიტრი (20%), გერმანია - 834,2 ათასი ლიტრი (34%), ლიეტუვა - 785,8 ათასი ლიტრი (9%), ესტონეთი - 725,6 ათასი ლიტრი (53%), იაპონია - 231,2 ათასი ლიტრი (68%).

ქართული ღვინის ხარისხი



სახელმწიფო კონტორლი და სახელმწიფო ზედამხედველობა ჩატარდა 53 ღვინის კომპანიაში, საიდანაც აღებული 975 ალკოჰოლური სასმელის ნიმუშიდან, შეუსაბამობა აღმოჩნდა 9 კომპანიის 30 ნიმუშში.

განხორციელდა 245 ინსპექტირება, აღებული იყო 625 ნიმუში, საერთაშორისო კომპანიების მიერ (SGS, Bureau Veritas) განხორციელდა 200 ინსპექტირება. ინსპექტირების ფარგლებში შეუბამამობა აღმოჩნდა 29 კომპანიის 43 ნიმუშზე, მათ შორის სააგენტოს მიერ ჩატარებულ ინსპექტირების დროს 10 კომპანიის 10 ნიმუშში.

20 მარშალ გელოვანის 6, 0159, საქართველო, თბილისი. T: +995 32 974103. ,
www.wine.gov.ge, E: info.georgianwine@georgianwine.gov.ge

ადგილობრივ ბაზარზე კონტროლის ფარგლებში აღებულ იყო 125 ნიმუში. ლაბორატორიული კვლევები გრძელდება. რიგი დარღვევები ამ ეტაპზე აღმოჩენილია ეტიკეტის წესის, ასევე სერტიფიცირების და ლოტზე ლაბორატორიული დასკვნის ნაწილში.

დეგუსტაციები

საექსპორტო ალკოჰოლური სასმელების ორგანოლეპტიკური ტესტირების მიზნით, ჩატარდა 280 დეგუსტაცია. სულ შემოვიდა 12 632 ნიმუში, აქედან 630 ნიმუში შეფასდა უარყოფითად, დანარჩენი დადებითად.

სერტიფიცირება

შემოსული განაცხადების საფუძველზე გაიცა: VI-1 ფორმის სერტიფიკატი /ევროგაერთიანების ქვეყნებისათვის/ - 8249 ცალი; შესაბამისობის სერტიფიკატი - 11058 ცალი; სხვადასხვა ალკოჰოლიანი სასმელების მწარმოებელ კომპანიაზე, ღვინის ეროვნული სააგენტოს სერტიფიცირების სამმართველოს მიერ, გაცემულია სულ 19307 სერტიფიკატი.

ვენახების კადასტრის პროგრამა

2022 წელს შესრულდა შემდეგი სამუშაოები:

- მომზადდა სატენდერო დოკუმენტაცია და გამოცხადდა ტენდერი ვენახების ახალი ორთოფოტოების აეროგადაღებისა და ორთორუკების მომზადების მიზნით ქვემო ქართლის, მცხეთა-მთიანეთის, შიდა ქართლისა და სამცხე-ჯავახეთის მხარეების



მუნიციპალიტეტებისთვის საორიენტაციო ფართობით 7000 ჰექტარი. სატენდერო კონკურსის მიერ შერჩეულმა კომპანიამ შპს „ალიგატორი“, შეასრულა საკადასტრო სამუშაოები და შეადგინა სამიზნე მუნიციპალიტეტების რუკები. აქედან მოიხაზა 2228 ჰა ფართობის ვენახი.

- ქართლის რეგიონის რუკები აიტვირთა ვენახების კადასტრის ერთიან მონაცემთა ბაზაში, რომლებზედაც განხორციელდა ვენახების პოლიგონების მოხაზვა და სავენახე ინფორმაციის დამატება.
- მევენახეთა ინტერვიუს ორგანიზების და საკადასტრო ინფორმაციის შეკრების მიზნით მომზადდა 18 ოპერატორი ტრენინგების საშუალებით, რომლებიც განთავსდნენ სამუშაოდ ქვემო ქართლის, მცხეთა-მთიანეთის, შიდა ქართლისა და სამცხე-ჯავახეთის ადმინისტრაციულ ერთეულებში.
- განახლდა ვენახების საკადასტრო ინფორმაცია კახეთისა და რაჭა-ლეჩხუმის მევენახეობის ზონებისთვის და გაიცა 6.226 ახალი ამონაწერი.
- რთველი 2022 კახეთისა და რაჭა-ლეჩხუმის მევენახეობის ზონებში ჩატარდა განახლებული ვენახების საკადასტრო ამონაწერების საფუძველზე.
- მევენახეთა ინფორმირების მიზნით, ორგანიზებული საინფორმაციო კომპანიის ფარგლებში, მევენახეებს მიეწოდათ ინფორმაცია ვენახების კადასტრის შესახებ გარემოს დაცვისა და სოფლის მეურნეობის სამინისტროს და ღვინის ეროვნული სააგენტოს ადგილობრივი საინფორმაციო საშუალებებით, მომზადდა საინფორმაციო პლაკატები და ბუკლეტები ადგილებზე გასავრცელებლად.
- ვენახების კადასტრის შედეგების წარმოჩინებისათვის დაიბეჭდა 2021 წლის ანგარიში ქართულ და ინგლისურ ენებზე სახელწოდებით „საქართველოს ვენახების კადასტრი, 2021 წლის ანგარიში“ (51 გვ.).
- წლის განმავლობაში სისტემატიურად მიმდინარეობდა ვენახების კადასტრის მონაცემთა ბაზის სრულყოფა და განხილვები კომპანია „ABACO“-სთან და საერთაშორისო ექსპერტ ანა ლუჟთან თანამშრომლობის ფარგლებში ბაზის ფუნქციონირების გაუმჯობესების მიმართულებით, რომელთა რეალიზაციაც იგეგმება 2023 წლის განმავლობაში.
- ღვინის სააგენტოს ვენახების კადასტრის სამუშაო ჯგუფმა უმასპინძლა GIZ და საერთაშორისო ექსპერტ ანა ლუჟის მიერ ორგანიზებულ სომხეთის ვაზისა და ღვინის ფონდის (სახელმწიფო უწყება) დელეგაციას, ქვეყნებს შორის ინფორმაციისა და გამოცდილების გაცვლის უზრუნველსაყოფად. ვიზიტი მიზნად ისახავდა ვენახის კადასტრის პროექტების 22 მარშალ გელოვანის 6, 0159, საქართველო, თბილისი. T: +995 32 974103. , www.wine.gov.ge, E: info.georgianwine@georgianwine.gov.ge

ძირითადი მიღწევებისა და გამოწვევების განხილვას. დელეგაციის ვიზიტი მოიცავდა სამუშაო შეხვედრას საქართველოს ღვინის ეროვნულ სააგენტოში და ასევე ვიზიტებს ღვინის მარნებში კერძო სექტორის მოსაზრების გასაცნობად ამ თემაზე.

ვაზისა და ღვინის კულტურის კვლევის სამეცნიერო პროექტი



2014 წელს სააგენტომ დაიწყო და აგრძელებს „ქართული ვაზისა და ღვინის კულტურის კვლევის სამეცნიერო პროექტის“ განხორციელებას სააგენტოს „ქართული ვაზის წარმოშობის პოპულარიზაციის“ პროგრამის ფარგლებში.

პროექტის მიზანი საქართველოს ვაზისა და ღვინის მულტიდისციპლინარული კვლევებისათვის ახალი მონაცემების შეგროვება, მევენახეობა-მეღვინეობის უწყვეტი ისტორიის რეკონსტრუქცია და მდიდარი მემკვიდრეობის წარმოჩინება ქართული ღვინის პოპულარიზაციისათვის.

საანგარიშო პერიოდში შესრულდა შემდეგი სამუშაოები:

- დაიბეჭდა ორენოვანი (ქართული და ინგლისური) წიგნები „კლიმატის ანალიზი საქართველოს თანამედროვე მევენახეობისათვის: პრაქტიკული სახლმძღვანელო მევენახეებისათვის“ (Climate analyses for modern Georgian viticulture: a practical handbook for viticulturists) მილანის უნივერსიტეტის და ქართველი მკვლევარების (გ. კოლა, ლ. მარიანი, ო. ფაილა, ლ. ბრანკადორო, დ. მალრადე) ავტორობით. წიგნები პრაქტიკული მიმართულებისაა და განკუთვნილია მევენახეების ტექნიკური რგოლის თანამშრომლებისათვის.
- ისრაელის ვეისმანის ინსტიტუტის D-REAMS ლაბორატორიაში განხორციელდა აჭარის კულტურული მემკვიდრეობის სააგენტოს მიერ მოწოდებული გონიო-აფსაროსის ციხის ტერიტორიაზე აღმოჩენილი კარბონიზირებული ვაზის წიპწების დათარიღება რადიოკარბონული მეთოდით და მათი ხნოვანება განისაზღვრა გვიანი შუა საუკუნეებით.
- გონიო-აფსაროსის ციხის ვაზის 20 წიპწა გაიგზავნა მონპელიეს უნივერსიტეტის (საფრანგეთი) მკვლევარ ლორან ბუბთან (Laurent Bouby) ბიომეტრიული მეთოდით შესწავლის
23 მარშალ გელოვანის 6, 0159, საქართველო, თბილისი. T: +995 32 974103. ,
www.wine.gov.ge, E: info.georgianwine@georgianwine.gov.ge

მიზნით მევენახეობის ისტორიული ქრონოლოგიის აღდგენისათვის საქართველოს ტერიტორიაზე.

- მილანის უნივერსიტეტის მკვლევარმა გაბრიელე კოლამ (Gabriele Cola) შეკრიბა და დაამუშავა მისთვის მიწოდებული ველური და კულტურული ვაზის ფენოლოგიური ფაზების მსვლელობის მონაცემები 2017-2022 წლების პერიოდისათვის და შესაბამისი წლების აგროკლიმატური მონაცემები იმ მიზნით, რომ გაერკვია ფენოლოგიური ფაზების მსვლელობის თავისებურებანი ამ ჯგუფებს შორის კლიმატურ პარამეტრებზე დაყრდნობით. მასალა შეკრებილი იყო მომავალში სამეცნიერო სტატიის გამოცემის მიზნით.

- კალიფორნიის უნივერსიტეტში, (აშშ) დევისი, 2022 წლის 16 ნოემბერს გამართულ კონფერენციაში „Fifth L'vino Forum of America“, პროექტის მონაწილეების დავით მაღრაძის, ლაურა რუსტიონის (სალენტოს უნივერსიტეტი), გაბრიელე კოლას და გაბრიელა დი ლორენცის (მილანის უნივერსიტეტი) მიერ წარდგენილი იქნა ოთხი მოხსენება პროექტის ფარგლებში შესრულებული სამუშაოების შესახებ, მიძღვნილი ქართული ვაზის გენეტიკური რესურსების და საქართველოს მევენახეობის აგროკლიმატური თავისებურებებისადმი.

- ღვინის ეროვნული სააგენტოს სახელით, პროგრამის კოორდინატორის, დავით მაღრაძის თანაავტორობით გამოცემული იქნა სამეცნიერო სტატიები:

1) Brillouet J-M., Romieu C.s, Bacilieri R., Nick P., Trias-Blasi A., Maul E., Solymosi K., Teszlák P., Jiang J-F., Sun L., Ortolani D., Londo J.P., Gutierrez B., Prins B., Reynders M., Van Caekenbergh F., Maghradze D., Marchal C., Sultan A., Thomas J-F., Scherberich D., Fulcrand H., Roumeas L., Billerach G., Salimov V., Musayev M., Ejaz Ul Islam Dar M., Peltier J-B., Grisoni M.. 2022. Tannin phenotyping of the Vitaceae reveals a phylogenetic linkage of epigallocatechin in berries and leaves. *Annals of Botany* XX: 1–13, 2022.

2) Ricciardi V., Marcianò D., Sargolzaei M., Marrone Fassolo E., Fracassetti D., Brilli M., Moser M., Shariati J.V., Tavakole E., Maddalena G., Passera A., Casati P., Pindo M., Cestaro A., Costa A., Bonza M.C., Maghradze D., Tirelli A., Failla O., Bianco P.A., Quaglino F., Toffolatti S. L., De Lorenzis G. 2022. Dissecting the susceptibility/resistance mechanism of *Vitis vinifera* for the future control of downy mildew. *BIO Web of Conferences* 44, 04002 (2022)

3) Maghradze D. and Faill O. (Eds) 2022. Wild grapevine in Georgia, multidisciplinary comparative research to unravel the mystery of its domestication. Shota Rustaveli National Science Foundation of Georgia (SRNSFG). Tbilisi. 384p.

საკანონმდებლო საქმიანობა

- საქართველოს მთავრობამ „ყურძნისეული წარმოშობის სპირტიანი სასმლისა და სპირტის წარმოების ზოგადი წესისა და ნებადართული პროცესების, მასალებისა და ნივთიერებების ჩამონათვალის განსაზღვრის შესახებ“ დადგენილება მიიღო. აღნიშნული ტექნიკური რეგლამენტის მიზანია, ყურძნისეული წარმოშობის სპირტიანი სასმლისა და სპირტის წარმოებისა და რეალიზაციის ეტაპებზე რეგულირების ერთიანი პრინციპების განსაზღვრა. რეგლამენტი ადგენს ზოგად წესსა და მოთხოვნებს ყურძნისეული წარმოშობის სპირტიანი სასმლისა და სპირტის ეტიკეტირების, წარდგენის, ბაზარზე განთავსებისა და ოფიციალური დასახელების გამოყენების მიმართ, აგრეთვე, განსაკუთრებულ მოთხოვნებს ღვინის კომპანიებისადმი, ტექნიკურ რეგლამენტთან შესაბამისობის კონტროლის განმახორციელებელი პირების ჩამონათვალს. ასევე, დადგინდა ყურძნისეული წარმოშობის სპირტიანი სასმლისა და სპირტის წარმოების ნებადართული პროცესების მასალები და ნივთიერებები. ახალი რეგლამენტით, სამომხმარებლო ბაზარზე დაუშვებელია ყურძნისეული წარმოშობის სპირტიანი სასმლის განთავსება სამომხმარებლო ტარაში დაფასოების გარეშე, შესაბამისად, სამომხმარებლო ტარაში დაფასოებული სპირტიანი სასმლის ფაქტობრივ მოცულობით სპირტშემცველობასა და ეტიკეტზე აღნიშნულ სპირტშემცველობას შორის გადახრა არ უნდა აღემატებოდეს $\pm 0,3\%$ -ს. ტექნიკური რეგლამენტით ასევე განსაზღვრულია ბრენდის კატეგორიები ასაკის ან დავარგების მიხედვით. ტექნიკური რეგლამენტი შემუშავებულია „ვაზისა და ღვინის შესახებ“ საქართველოს კანონის შესაბამისად და მისი მოთხოვნების დაცვა სავალდებულოა ყველა იმ ღვინის კომპანიისთვის, რომელთა სამეწარმეო საქმიანობა მოიცავს ყურძნისეული წარმოშობის სპირტიანი სასმლისა და სპირტის წარმოებას.

- საქართველოს მთავრობამ „სპირტიანი სასმლის, სასოფლო-სამეურნეო წარმოშობის ეთილის სპირტისა და სასოფლო-სამეურნეო წარმოშობის დისტილატის სერტიფიცირების წესის დამტკიცების თაობაზე“ დადგენილება მიიღო. დადგენილების მიღების მიზანია საქართველოში წარმოებული სპირტიანი სასმლის, სასოფლო-სამეურნეო წარმოშობის ეთილის სპირტისა და სასოფლო-სამეურნეო წარმოშობის დისტილატის სერტიფიცირებასთან დაკავშირებული საკითხების დარეგულირება, რაც უზრუნველყოფს ამ პროდუქციის მაღალ ხარისხს. დადგენილებაში დეტალურად არის გაწერილი სერტიფიცირების ეტაპები, ბიზნესოპერატორის ვალდებულებები, ნიმუშის ლაბორატორიული გამოცდის პროცედურები, ინსპექტირების ჩატარებისა და სერტიფიკატის გაცემის პირობები. სერტიფიცირებას ახორციელებს საქართველოს გარემოს დაცვისა და სოფლის მეურნეობის სამინისტროს მმართველობის სფეროში შემავალი საჯარო სამართლის იურიდიული პირი – ღვინის ეროვნული სააგენტო.

ქართული ღვინის ადგილწარმოშობის დასახელების სისტემის განვითარებისა და ქართული ღვინის აღნიშვნების დაცვის ხელშეწყობის პროგრამა

საქართველოში რეგისტრირებულ დაცული ადგილწარმოშობის დასახელების ღვინოებს „ზეგანი“, „ოყურემის უსახელოური“, „ასურეთული შალა“ და „ოკამი“ დაემატა, ამით, ადგილწარმოშობის დასახელების ღვინოების რაოდენობა 29-მდე გაიზარდა, რაც ქართული ღვინის მრავალფეროვნებაზე მიუთითებს და განსაკუთრებით მნიშვნელოვანია მისი პოპულარიზაციისა და საექსპორტო პოტენციალის ზრდისთვის.



ამ ეტაპზე, საქართველოში დარეგისტრირებულია დაცული ადგილწარმოშობის დასახელების შემდეგი ღვინოები: ქინძმარაული, მანავი, კახეთი, ნაფარეული, თელიანი, მუკუზანი, წინანდალი, ახაშენი, გურჯაანი, ხვანჭკარა, ატენი, სვირი, ვაზისუბანი, კარდენახი, ტიბაანი,

ტვიში, ყვარელი, კოტეხი, ხაშმის საფერავი, ბოლნისი, სალხინოს ოჯალეში, ახმეტა, წარაფი, ახოები, მადრაანის ქისი, ოყურემის უსახელოური, ზეგაანი, ასურეთული შალა და ოკამი.

- ღვინის ეროვნულ სააგენტოს მიერ განხორციელებული საქმიანობა აქტიურად შუქდება ბეჭდურ, ელექტრონულ, სოციალურ და სატელევიზიო მედიაში (<http://wine.gov.ge/>, <https://www.facebook.com/nationalwineagency/>, <https://www.youtube.com/channel/UC0CPwXo8f7-QA329kmicFwQ>)