



ღვინის ეროვნული სააგენტო

ანგარიში

2021 წელი

მესამე კვარტალი

შესავალი	2 გვ.
როველი 2021	2 გვ.
პოპულარიზაცია	5 გვ.
ექსპორტი	8 გვ.
ხარისხის კონტროლი.....	10 გვ.
ვენახების კადასტრის პროგრამა	11 გვ.
ადგილწარმოშობის სისტემის განვითარება	12 გვ.

შესავალი

სსიპ ღვინის ეროვნული სააგენტოს საქმიანობის ძირითადი ფუნქცია მევენახეობა-მელვინეობის დარგის განვითარების ხელშეწყობაა. აღნიშნული მიზნის მისაღწევად, ღვინის ეროვნული სააგენტოს საქმიანობა შემდეგ ძირითად მიმართულებებს მოიცავს:

- ◆ მევენახეობის განვითარება;
- ◆ ქართული ღვინის პოპულარიზაციის ხელშეწყობა;
- ◆ რთველის ხელშეწყობის ღონისძიებები;
- ◆ ქართული ვაზის კულტურის კვლევა და პოპულარიზაცია;
- ◆ ქართული ღვინის ადგილწარმოშობების სისტემის განვითარება;
- ◆ ღვინის ხარისხის კონტროლი.

რთველი 2021



საანგარიშო პერიოდში ღვინის ეროვნული სააგენტოს საქმიანობა უმთავრესად მიმართული იყო რთველის ორგანიზებულად ჩატარების სამზადისსა და წარმართვაზე.

რთველის საკოორდინაციო შტაბი ქალაქ თელავში 20 აგვისტოს გაიხსნა.

ყურძნის გადამუშავების პროცესში რთველის დაწყებიდან საანგარიშო პერიოდამდე, 220 დიდი, მცირე და საშუალო ღვინის საწარმო იყო ჩართული. ეს იძლეოდა შესაძლებლობას, რომ ყურძენი შეფერხებების გარეშე ბარდებოდა.

30 სექტემბრის მონაცემებით, კახეთში 204 ათასი ტონა ყურძენია გადამუშავებული, რაც ნიშნავს, რომ მოსავლის ძირითადი ნაწილი უკვე დაბინავებულია. 20 ათასამდე მევენახემ ყურძნის რეალიზაციით 220 მლნ ლარზე მეტი შემოსავალი მიიღო. გადამუშავებული ყურძნიდან 120 ათას ტონამდე რქაწითელია, 74 ათას ტონამდე საფერავი, 4,5 ათას ტონამდე კახური მწვანე, დანარჩენი სხვადასხვა ჯიშის ყურძენია.

საქართველოს მთავრობის გადაწყვეტილებით, 2021 წლის რთველის მხარდასაჭერად, სუბსიდირების პროგრამა ამოქმედდა. პროგრამის მიზანია, პანდემიით გამოწვეული ვითარება უარყოფითად არ აისახოს მევენახე ფერმერებზე და ღვინის მწარმოებლებზე, სრულად დაბინავდეს ყურძნის მოსავალი.

• 2021 წლის რთველის პერიოდშიც „რთველის ხელშეწყობის ღონისძიებების“ ქვეპროგრამით, სუბსიდიას მიიღებს მხოლოდ ღვინის ის კომპანია, რომელიც 2021 წლის რთველის განმავლობაში შეისყიდა და გადაამუშავა კახეთის რეგიონში მოწეული არანაკლებ 100 (ასი) ტონა რქაწითელის ან კახური მწვანის ჯიშის ყურძენს და შესყიდული 1 კგ ყურძნის სანაცვლოდ ყურძნის ჩამბარებელს გადაუხადა არანაკლებ 0,90 ლარი. კახეთის რეგიონში მოწეული 1 კგ ყურძნის შესყიდვის სანაცვლოდ, ღვინის კომპანიებზე სუბსიდია გაიცემა:

ა) 1 კგ რქაწითელისათვის - 0,35 ლარი

ბ) 1 კგ კახური მწვანისათვის - 0,35 ლარი.

ეს არის პირველი რთველი, როდესაც ფერმერი საწარმოებს ყურძენს ღვინის ეროვნული სააგენტოს მიერ გაცემული მევენახეობის კადასტრის ამონაწერის საფუძველზე აბარებდნენ.

მიმდინარე წლის რთველის დროს, სტიქიამ რამდენჯერმე დააზიანა მოსავალი. 26 აგვისტოს, ძლიერმა სეტყვამ და ქარმა, კახეთის რეგიონში, გურჯაანის, თელავისა და

ყვარლის მუნიციპალიტეტებში, 4600 ჰა ფართობის ვენახები დააზიანა. „მოსავლის მართვის კომპანია“ დასეტყვილი ყურძნის სასპირტედ მიღება-გადამუშავება სტიქიიდან მეორე დღესვე, 27 აგვისტოს დაიწყო. 2 სექტემბერს სეტყვა კვლავ განმეორდა ყვარელსა და თელავში, დაზიანდა 180 ჰა ფართობის ვენახები.

7 სექტემბრის მდგომარეობით, კახეთის რეგიონში, სეტყვით დაზიანებული 15 ათას ტონამდე ყურძენი სახელმწიფო საწარმო შპს „მოსავლის მართვის კომპანიის“ მიერ სრულად იყო დაზინავებული. დასეტყვილი ყურძნის რეალიზაციით მევენახეების შემოსავალმა 13 მლნ ლარს მიაღწია. სეტყვის შედეგად დაზიანებული ყურძენი მევენახეებმა 1 კგ რქაწითელი 0,80 ლარად და 1 კგ საფერავი - 1 ლარად ჩააბარეს.

მთავრობის გადაწყვეტილებით, მევენახეები, რომლებსაც სეტყვამ 100%-ით გაუნადგურა მოსავალი ერთჯერადი კომპენსაციის სახით თითოეულ 1 ჰექტარ ფართობზე 3000 ლარს იღებენ.

- აღსანიშნავია, რომ რთველის პერიოდში, ღვინის ეროვნულმა სააგენტომ კახეთის რეგიონში მცხოვრები 150 ახალგაზრდა ღვინის საწარმოებში ოპერატორის პოზიციაზე დაასაქმა. ახალგაზრდები ოპერატორის პოზიციაზე დასასაქმებლად, კახეთის სხვადასხვა მუნიციპალიტეტში ჩატარებული გასაუბრებების შედეგად შეირჩნენ. შერჩეულ კანდიდატებს, რთველის აღრიცხვის პროგრამის ტრენინგები რთველის საკოორდინაციო შტაბში, გარემოს დაცვისა და სოფლის მეურნეობის სამინისტროს სპეციალისტებმა ჩაუტარეს. რთველის აღრიცხვის პროგრამა ქვეყანაში 2013 წლიდან მუშაობს. პროგრამა უზრუნველყოფს ჩაბარებული ყურძნის შესახებ სრული მონაცემების შეგროვებას, რაც მაღალი ხარისხის ღვინის წარმოებისთვის მნიშვნელოვანია. დასაქმებული ახალგაზრდების ნაწილს, ანალოგიური სამუშაო გამოცდილება გასული წლების რთველიდან უკვე აქვს.

ღვინის საწარმოებში ოპერატორის პოზიციაზე დასაქმებული ახალგაზრდების ანაზღაურება, თვეში, 900 ლარამდეა.

- საკოორდინაციო შტაბის წევრები რთველს ვაქცინირებული შეხვდნენ - სააგენტოს თანამშრომელთა, მათ შორის, რთველის საკოორდინაციო შტაბის წევრთა აბსოლუტური უმრავლესობა უკვე ორჯერადად ვაქცინირებული იყო. საკოორდინაციო შტაბის წევრების ჯანმრთელობის მაქსიმალური დაცვისა და რთველის პროცესის შეუფერხებელი წარმართვის მიზნით, შტაბის წევრებს კვირაში ორჯერ ტესტირება უტარდებოდათ.

ქართული ღვინის პოპულარიზაცია



მსოფლიო პანდემიით გამოწვეული სირთულეების მიუხედავად, ქართული ღვინის პოპულარიზაციისა და ცნობადობის გაზრდისკენ მიმართული ღონისძიებები წელსაც აქტიურად გრძელდება.

2021 წელს ქართული ღვინის სტრატეგიულ ბაზრებად რჩება: ამერიკის შეერთებული

შტატები, პოლონეთი, დიდი ბრიტანეთი, ჩინეთი, იაპონია, გერმანია და ბალტიისპირეთის ქვეყნები.

საანგარიშო პერიოდში, მსოფლიოს 10 ქვეყანაში: აშშ, პოლონეთი, დიდი ბრიტანეთი, გერმანია, ლატვია, რუმინეთი, იაპონია, საფრანგეთი, რუმინეთი და ჩინეთი, გაიმართა 21 დეგუსტაცია-ღონისძიება.

მესამე კვარტლის ღონისძიებებიდან აღსანიშნავია:

➤ 30 ივლისს ქალაქ პეკინში, „ქართული ღვინის საპრომოციო ცენტრში“ ქართული ღვინის დეგუსტაცია გაიმართა. პროფესიონალი სტუმრების წინაშე ქართული ღვინის მრავალფეროვნების, ისტორიისა და კულტურის შესახებ დოქტორმა ჰუანგ იუტონგმა ისაუბრა, ხოლო დეგუსტაციას ღვინის პროფესიონალი კესიდი დარტი უძღვებოდა. ქართული ღვინის წარდგენას 50-მდე დისტრიბუტორი, სომელიე და კვების ინდუსტრიის წარმომადგენელი დაესწრო. აღნიშნული ღვინის ნიმუშები ჩინეთში წარმოდგენილი ქართული ღვინის იმპორტიორების მიერ შეირჩა.

➤ ღვინის ეროვნული სააგენტოს მხარდაჭერითა და კონტრაქტორი კომპანიის „მალინოვა“ ორგანიზებით, ქართული ღვინის დეგუსტაციები 17 აგვისტოს კრაკოვსა და 18 აგვისტოს კატოვიცეში გაიმართა. პოლონეთის აღნიშნულ



ქალაქებში წარმოდგენილი იყო კლასიკური მეთოდით და ქვევრში ტრადიციული ტექნოლოგიით დაყენებული ქართული ღვინოები, მათ შორის, ისეთი კომპანიების პროდუქცია, რომლებიც ღვინის ეროვნული სააგენტოს მხარდაჭერით, ახლა იმკვიდრებენ ადგილს პოლონეთის ღვინის ბაზარზე. დეგუსტაციას ღვინის პროფესიონალები, რესტორატორები, სომელიეები, ღვინით ვაჭრობის სფეროს და მედიის წარმომადგენლები დაესწრნენ და მას გამომცემლობის „Vinisfera“ ხელმძღვანელი მარიუმ კაპჩინსკი უძღვებოდა.

➤ „ff.k Public Relations“-ის გუნდის წევრების მხრიდან, გაიმართა B2B ონლაინ შეხვედრები გაყიდვების სფეროს წარმომადგენლებთან. შეხვედრები მოიცავდა

ქართული ღვინის 4 სემინარ/დეგუსტაციას, ღვინის ოთხ უმსხვილეს იმპორტიორ კომპანიასთან: Vinocentral - 16 აგვისტო; Weinladen - 26 აგვისტო; Belvini.de - 27 აგვისტო და Pellegrini - 27 აგვისტო.

ღონისძიება მიზნად ისახავდა ქართული ღვინის, როგორც ძლიერი, პერსპექტიული, მრავალფეროვანი და ხარისხიანი ბრენდის წარდგენას სამიზნე ჯგუფისთვის. შედეგად, აღნიშნული სახის კომუნიკაცია უზრუნველყოფს ქართველი ღვინის მწარმოებლების დაკავშირებას პოტენციურ იმპორტიორებთან და ბაზარზე ქართული ღვინისადმი ინტერესის გაზრდას.

- 9 სექტემბრს ღვინის ეროვნული სააგენტოს მხარდაჭერით და გამომცემლობის „Vinisfera“ ორგანიზებით, პოლონეთში, ქალაქ პოზნანში ქართული ღვინის დეგუსტაცია გაიმართა. პოზნანი, სადაც ქართული ღვინის პრეზენტაცია უკვე მეორედ მოეწყო, ღვინის მოხმარების კუთხით, პოლონეთის ერთ-ერთი დიდი ქალაქია, გამორჩეული რესტორნებით, ღვინის ბარებით, საგანმანათლებლო და ტურისტული ცენტრებით; შესაბამისად, პოზნანში გამართული დეგუსტაცია მნიშვნელოვანია პოლონეთის სტრატეგიულ ბაზარზე ქართული ღვინის ცნობადობის გასაზრდელად. პოზნანში, ძირითადად, ის ღვინოები იყო წარმოდგენილი, რომლებიც, ღვინის ეროვნული სააგენტოს მხარდაჭერით, პოლონეთის ბაზარზე ადგილს ახლა იმკვიდრებენ.

- 13 სექტემბერს ქართული ღვინის წარდგენა იაპონიის ქალაქ მაცუმოტოში გაიმართა. ღონისძიებას ღვინის ეროვნული სააგენტოს კონტრაქტორი მარკეტინგული კომპანიის „Red Bridge“ დირექტორი, ღვინის მაგისტრი კენიჩი ოჰაში და ცნობილი იაპონელი სომელიე მოტოჰირო ოკოში უძღვებოდნენ. ნაგანოს პრეფექტურა, სადაც მდებარეობს ქალაქ მაცუმოტო, ღვინის მოხმარებით მე-3 ადგილზეა იაპონიაში. ქართული ღვინო ნაგანოში პირველად იყო წარმოდგენილი

და მისი მიზანი მომხმარებლებში ქართული ღვინის ცნობადობის გაზრდა და ღვინით ვაჭრობის ბაზარზე გაყიდვების ხელშეწყობა იყო. დეგუსტაციას რესტორნების, ღვინის ბარების, სასტუმროების ქსელების 35 წარმომადგენელი დაესწრო. დეგუსტაციაზე სულ 7 ღვინო იყო წარმოდგენილი, როგორც ევროპული სტილის, ისე ქვევრის ტექნოლოგიით დამზადებული.

- 27 სექტემბერს აშშ-ში, ღვინის ეროვნული სააგენტოს და მარკეტინგული კომპანიის „Marq Energie Consulting“ ორგანიზებით, ქართული ღვინის წარდგენის ღონისძიება გაიმართა. ვაშინგტონში მდებარე მიშელინის ვარსკვლავის მქონე ერთ-ერთ ცნობილ რესტორანში „Maydan“ ქართული ღვინის დეგუსტაცია იმპორტიორების, ღვინის პროფესიონალების, მედიის, სარესტორნო და სავაჭრო ქსელების წარმომადგენლებისთვის გაიმართა. ქართული ღვინის წარდგენას აშშ-ში საქართველოს ელჩი დავით ბაქრაძე დაესწრო. ღონისძიებაზე წარმოდგენილი იყო ქართული ღვინოები, რომლებიც უკვე იყიდება აშშ-ს ბაზარზე და 60-მდე ისეთი ნიმუში, რომელსაც ამერიკელი მომხმარებელი ჯერ არ იცნობს.

ღვინისა და ალკოჰოლიანი სასმელების ექსპორტი

მიმდინარე წლის 9 თვის მონაცემებით, 2021 წლის 9 თვეში, საქართველოდან მსოფლიოს 60 ქვეყანაში 72,5 მლნ ბოთლი ღვინოა ექსპორტირებული

მიმდინარე წლის იანვარ-სექტემბერში საქართველოდან ექსპორტირებული ღვინით მიღებული შემოსავალი 168 მლნ აშშ დოლარს აღწევს, რაც გასული წლის ანალოგიურ მონაცემზე 11%-ით მეტია, 12%-ით გაზრდილია ექსპორტირებული ღვინის რაოდენობაც.



ქართული ღვინის სტრატეგიულ ბაზრებზე ექსპორტის ზრდის დინამიკა შენარჩუნებულია: პოლონეთი - 24% (4156777), ჩინეთი - 16% (3961484), ლატვია - 2% (1218075), ლიეტუვა - 36% (744600), აშშ - 18% (807413), გერმანია - 21% (604136) და დიდი ბრიტანეთი - 178% (513724).

ქართული ღვინის საექსპორტო ქვეყნების პირველი ხუთეულია: რუსეთი, უკრაინა, პოლონეთი, ჩინეთი და ყაზახეთი.

მიმდინარე წელს, ზრდა აღსანიშნავია შემდეგ ქვეყნებში: კანადა - 88% (261538), შვედეთი - 59% (96400), ჩეხეთი - 202% (112356), საფრანგეთი - 7% (56800), ყაზახეთი - 32% (2805598), ისრაელი - 28% (304827), აზერბაიჯანი - 21% (162527), თურქეთი - 209% (93330), უკრაინა - 8% (8609575), რუსეთი - 7% (43350901), მონღოლეთი - 146% (362370), ბელარუსი - 12% (2642509) და ა.შ.

საქართველოდან სხვადასხვა მოცულობის ღვინის ექსპორტი 397-მა კომპანიამ განახორციელა.

ამასთან, საანგარიშო პერიოდში, ექსპორტირებულია 25,5 მლნ ბოთლი (0,5 ლ) ბრენდი, რაც 17%-ით აღემატება 2020 წლის ანალოგიურ მაჩვენებელს. ბრენდის ექსპორტით მიღებულმა შემოსავალმა 47,5 მლნ აშშ დოლარს მიაღწია (ზრდა 7%).

ექსპორტირებულია 660 ათასი ბოთლი (0,5 ლ) ჭაჭა, ექსპორტის ზრდამ 97% შეადგინა. ჭაჭის ექსპორტით მიღებული შემოსავალი 1,7 მლნ აშშ დოლარს აღწევს - ზრდამ, გასული წლის ანალოგიურ პერიოდთან შედარებით, 84% შეადგინა.

ღვინის, ბრენდის, ჭაჭის, საბრენდე სპირტისა და ჩამოსასხმელი ბრენდის ექსპორტის შედეგად მიღებულია 270 მლნ აშშ დოლარი შემოსავალი, რაც 15%-ით მეტია გასული წლის ანალოგიური პერიოდის მაჩვენებელზე.

ქართული ღვინის ხარისხის კონტროლი

დეგუსტაციები

ალკოჰოლური სასმელების ორგანოლეპტიკური ტესტირების მიზნით, ჩატარდა 71 დეგუსტაცია, შემოვიდა 3250 ნიმუში, 164 შეფასდა უარყოფითად და დანარჩენი 3086 შეფასდა დადებითად.

სერტიფიცირება

საექსპორტო დოკუმენტაციის მისაღებად მესამე კვარტალში სერტიფიცირებაზე შემოვიდა სულ 2875 განაცხადი. შემოსული განაცხადების საფუძველზე გაიცა სხვადასხვა დანიშნულების დოკუმენტაცია:

VI-1 ფორმის სერტიფიკატი /ევროგაერთიანების ქვეყნებისათვის/ -

1987 ცალი; შესაბამისობის სერტიფიკატი - 2489 ცალი; სხვადასხვა ალკოჰოლიანი სასმელების მწარმოებელ კომპანიაზე, ღვინის ეროვნული სააგენტოს სერტიფიცირების სამმართველოს მიერ, გაცემულია სულ 4476 სერტიფიკატი.

მესამე კვარტლის მდგომარეობით, განვლილ 9 თვეში, საექსპორტო პროდუქციის ინსპექტირება განხორციელდა 136 კომპანიაში, საიდანაც აღებული იყო 302 ნიმუში.



სახელმწიფო ზედამხედველობა და სახელმწიფო კონტროლი განხორციელდა 25 კომპანიაში, საიდანაც აღებული იყო 253 ნიმუში.

ვენახების კადასტრის პროგრამა



მიმდინარე წელს იგეგმება ვენახების კადასტრის პროგრამის დასრულება კახეთისა და რაჭა-ლეჩხუმის რეგიონებში, რაც მნიშვნელოვანია მევენახეობა-მელვინეობის დარგის განვითარების და ხარისხიანი ღვინის წარმოების ხელშეწყობისთვის.

მესამე კვარტალში ჩატარებულია შემდეგი სამუშაოები:

•1 ივლისიდან გაგრძელდა საველე სამუშაოები ყვარელის, თელავის, გურჯაანის, სიღნაღის და ახმეტის მევენახეების რეგისტრირებისა და ვენახების შესახებ საკადასტრო ინფორმაციის შეკრებისათვის. ამ მიზნით მომზადდა ოპერატორების ჯგუფი, რომლებიც განთავსდნენ 46 ლოკაციაზე სოფლებსა და რაიონის ცენტრებში.

•12 ივლისს დაიწყო საკადასტრო აღრიცხვა დედოფლისწყაროს რაიონში; 2 აგვისტოს - ლაგოდეხისა და სიღნაღის მუნიციპალიტეტებში, 23 აგვისტოს - საგარეჯოს მუნიციპალიტეტში. ყველა ამ პროცესს წინ უძღოდა ოპერატორების მომზადება ტრენინგის საშუალებით და მათი განთავსება შესაბამის ლოკაციებზე.

•1 ივლისიდან 30 სექტემბრის ჩათვლით მიმდინარეობდა მევენახეთა ინტერვიუების ორგანიზება და მათი დარეგისტრირება კადასტრის ბაზაში კახეთის ყველა

მუნიციპალიტეტში. კვარტლის ბოლოსათვის დარეგისტრირებული იყო 22 000 მევენახეზე მეტი კახეთის რვა მუნიციპალიტეტში.

•12 ივლისიდან დაიწყო სამუშაოები რაჭა-ლეჩხუმის მევენახეების რეგისტრაციისათვის ამბროლაურისა და ცაგერის მუნიციპალიტეტებში. ამ მიზნით, მომზადდა და ლოკაციებზე განთავსდა 15 ოპერატორი. 30 სექტემბრისათვის დარეგისტრირებული მევენახეების რაოდენობამ შეადგინა 2300.

•მევენახეთა ინფორმირების მიზნით, მომზადდა საინფორმაციო პლაკატები და გამოიფინა სოფლებსა და რიონული ცენტრების ადმინისტრაციულ შენობებში.

დარეგისტრირდა 25-ე ადგილწარმოშობის დასახელება: მალრაანისი ქისი.

ღვინო „მალრაანის ქისი“ შეიძლება იყოს მხოლოდ: თეთრი მშრალი და ქარვისფერი მშრალი. ღვინო „მალრაანის ქისი“ თეთრი მშრალი უნდა აკმაყოფილებდეს შემდეგ მოთხოვნებს: ფერი - ღია ჩალისფრიდან ღია ოქროსფრამდე; უზადო, გემოზე ნაზი, რბილი, ხალისიანი, ჰარმონიული,



დახვეწილი, ამ გეოგრაფიული ადგილისთვის დამახასიათებელი ჯიშური არომატით, მინდვრის ყვავილების, ხილის (უმეტესად ვაშლის, მსხლის და ატმის) და ციტრუსის ტონებით; დავარგებისას ღვინოს უვითარდება გამშრალი ბალახების და ჩირების არომატები.

ღვინო „მალრაანის ქისი“ ქარვისფერი მშრალი უნდა აკმაყოფილებდეს შემდეგ მოთხოვნებს: ფერი - ოქროსფერიდან მუქ ქარვისფრამდე; უზადო, რბილი, დახვეწილი, ჰარმონიული, სხეულიანი, ხავერდოვანი, კარგად გამოხატული ჯიშური არომატით, ზომიერი და რბილი სიმწკლარტით. ახალგაზრდა ღვინოში ხილის არომატები დომინირებს, უმეტესად ვაშლის, მსხლის და ატმის; დავარგებისას ღვინოს უვითარდება ბუკეტი მოხალული ნუშის და გარგარის ჩირის ტონებით.

მალრაანის მიკროზონა მოიცავს სოფლებს: მალრაანი, ფიჩხოვანი, არგოხი და ბაბანეური. ღვინო „მალრაანის ქისის“ წარმოებისათვის განკუთვნილი ყურძენი მოწეული უნდა იყოს მხოლოდ მალრაანის მიკროზონაში გაშენებული ვენახებიდან.

„მალრაანის ქისი“ შეიძლება დამზადდეს მხოლოდ ქისის ჯიშის ყურძნიდან (სინონიმი - „მალრაანული ქისი“).

ღვინის ეროვნულ სააგენტოს მიერ განხორციელებული საქმიანობა აქტიურად შეუქდება ბეჭდურ, ელექტრონულ, სოციალურ და სატელევიზიო მედიაში (<http://wine.gov.ge/>, <https://www.facebook.com/nationalwineagency/>, https://twitter.com/Georgian_wine, <https://www.youtube.com/channel/UC0CPwXo8f7-QA329kmicFwQ>)