



ღვინის ეროვნული სააგენტო

ანგარიში

2021 წელი

მეორე კვარტალი

შესავალი	2 გვ
პოპულარიზაცია.....	2 გვ.
ექსპორტი	7 გვ.
ღვინის ხარისხის კონტროლი.....	8 გვ.
ვენახების კადასტრი	10 გვ.
სხვა სიახლეები	11 გვ.

შესავალი

სსიპ ღვინის ეროვნული სააგენტოს საქმიანობის ძირითადი მიმართულება მევენახეობა-მეღვინეობის დარგის განვითარების ხელშეწყობაა. აღნიშნული მიზნის მისაღწევად, ღვინის ეროვნული სააგენტოს საქმიანობა შემდეგ ძირითად მიმართულებებს მოიცავს:

- ◆ მევენახეობის განვითარება;
- ◆ ქართული ღვინის პოპულარიზაციის ხელშეწყობა;
- ◆ რთველის ხელშეწყობის ღონისძიებები;
- ◆ ქართული ვაზის კულტურის კვლევა და პოპულარიზაცია;
- ◆ ქართული ღვინის ადგილწარმოშობების სისტემის განვითარება;
- ◆ ღვინის ხარისხის კონტროლი.

2021 წლის მეორე კვარტალში განხორციელებული საქმიანობიდან აღსანიშნავია:

ქართული ღვინის პოპულარიზაცია



მსოფლიო პანდემიით გამოწვეული სირთულეების მიუხედავად, ქართული ღვინის პოპულარიზაციისა და ცნობადობის გაზრდისკენ მიმართული ღონისძიებები 2021 წელს აქტიურად გრძელდება.

2021 წელს ქართული ღვინის სტრატეგიულ ბაზრებად რჩება: ამერიკის შეერთებული შტატები, პოლონეთი, დიდი ბრიტანეთი, ჩინეთი, იაპონია, გერმანია და

ბალტიისპირეთის ქვეყნები.

საანგარიშო პერიოდში, მსოფლიოს 9 ქვეყანაში: აშშ, პოლონეთი, დიდი ბრიტანეთი, გერმანია, ლატვია, ლიეტუვა, იაპონია, საფრანგეთი, ჩინეთი, გაიმართა 27 დეგუსტაციულ-ღონისძიება.

მეორე კვარტლის ღონისძიებებიდან აღსანიშნავია:

- 23 აპრილს, დიდ ბრიტანეთში ქართული ღვინის ონლაინ დეგუსტაცია გაიმართა. ქართული ღვინის ონლაინ წარდგენას ბრიტანელი ღვინის მაგისტრი სარა ებოტი უძღვებოდა. დეგუსტაციას ღვინის პროფესიონალები, ღვინით ვაჭრობის სფეროში დასაქმებული პირები და მედიის წარმომადგენლები ესწრებოდნენ, რომელთაც ქართული ღვინის მწარმოებელი 10 კომპანიის სხვადასხვა დასახელების ღვინოების ნიმუშები წინასწარ გაეგზავნათ. სარა ებოტის შეფასებით, ღონისძიებამ წარმატებით ჩაიარა; მონაწილეებმა საუკეთესო შეფასებები გამოხატეს, ხოლო რამდენიმე უკვე დაინტერესდა ქართული ღვინის შეძენით. ქართული ღვინის ერთ-ერთ სტრატეგიულ ბაზარზე, დიდ ბრიტანეთში, 2021 წლის მარკეტინგული ღონისძიებები, პანდემიის პირობების გათვალისწინებით, ძირითადად, დისტანციურ ფორმატებში გაგრძელდება. ღონისძიებებს ღვინის ეროვნული სააგენტოს კონტრაქტორი კომპანია "Swirl Wine Group" განახორციელებს, რომელსაც ღვინის მაგისტრი სარა ებოტი ხელმძღვანელობს.

- 5 მაისს, ღვინის ეროვნული სააგენტოს ორგანიზებით, ქართველი მწარმოებლებისთვის ონლაინ სემინარი „გერმანიის ღვინის ბაზარი“ გაიმართა. სემინარში, რომელსაც ღვინის ეროვნული სააგენტოს კონტრაქტორი კომპანიის „ff.k Public Relations“ ექსპერტები უძღვებოდნენ, 40-მდე ქართული ღვინის მწარმოებელი კომპანია მონაწილეობდა. ღვინის მწარმოებლებს შესაძლებლობა მიეცათ, გაცნობოდნენ გერმანიის ღვინის ბაზრის სტრუქტურას, გერმანიის მსხვილ იმპორტიორებს, ბიზნესპარტნიორთა მოძიების მეთოდებს, მომხმარებლის პრიორიტეტებს, შეეფასებინათ წარმოების ძლიერი და სუსტი მხარეები, ექსპორტის პოტენციალი და ბარიერები. სემინარზე განხილული საკითხები ქართული ღვინის მწარმოებლებს გერმანიის ბაზარზე ექსპორტის გაზრდასა და დამკვიდრებაში დაეხმარება. გერმანული კომპანიასთან „ff.k Public Relations“ ღვინის ეროვნული სააგენტო 2021 წლიდან თანამშრომლობს.

- 18 მაისს, იაპონიის დედაქალაქ ტოკიოში გამართული ღონისძიების „მსოფლიოს ორმაგი მემკვიდრეობა“ ფარგლებში გამართული დეგუსტაციის მთავარი კონცეფცია ქართული ღვინის იაპონურ ტრადიციულ სამზარეულოსთან „ვაშოკუ“ შეხამება იყო. ღონისძიებას ღვინის ეროვნული სააგენტოს კონტრაქტორი მარკეტინგული კომპანიის „Red Bridge“ დირექტორი, ღვინის მაგისტრი კენიჩი ოჰაში და ცნობილი იაპონელი სომელიე სატორუ მორი უძღვებოდნენ. ქართული ღვინის წარდგენას იაპონიაში საქართველოს საელჩოს დროებითი რწმუნებული თეიმურაზ ლეჟავა დაესწრო. ქართული ღვინისა და იაპონური ტრადიციული სამზარეულოს კომბინაცია ძალიან მიმზიდველია იაპონელი მომხმარებლებისთვის. ტოკიოში გამართულ დეგუსტაციაში მონაწილეობდნენ

ჟურნალისტები, ბლოგერები, ღვინის მწერლები და პროფესიონალები. მათ ის ქართული ღვინოები დააგემოვნეს, რომლებიც უკვე იყიდება იაპონიის ბაზარზე.

- 21-24 მაისს, ქართული ღვინო საფრანგეთის პრესტიჟულ გასტრონომიულ ფესტივალზე „SAVIM Printemps Salon des Vignerons et de la Gastronomie“, ღვინის ეროვნული სააგენტოს მხარდაჭერითა და სააგენტოს კონტრაქტორი კომპანიის „Le Pont Caucasion“ ორგანიზებით იყო წარდგენილი. ფესტივალის ქალაქ მარსელში გაიმართა და მასში საფრანგეთის ბაზარზე არსებული სხვადასხვა ქვეყნის ღვინოების იმპორტიორები მონაწილეობდნენ. კომპანიის „Le Pont Caucasion“ ხელმძღვანელმა, ენოლომაი ილია კახოიძემ ფესტივალის სტუმრებს ის ღვინოები გააცნო, რომლებიც უკვე იყიდება საფრანგეთში. ფესტივალის „SAVIM Printemps Salon des Vignerons et de la Gastronomie“ 1989 წლიდან ტარდება და ითვლება ერთ-ერთ წამყვან გასტრონომიულ ღონისძიებად.
- 28 მაისს, ქართული ღვინის ონლაინ დეგუსტაცია ამერიკის შეერთებულ შტატებში ღვინის ეროვნული სააგენტოს მხარდაჭერითა და სააგენტოს კონტრაქტორი კომპანიის „Marq Energie Consulting“ ორგანიზებით გაიმართა. მასში 60-მდე ადგილობრივი სომელიე, ღვინის მწერალი და იმპორტიორი, ასევე, ქართველი ღვინის მწარმოებლები მონაწილეობდნენ. ონლაინ ღონისძიებას „Marq Energie Consulting“-ის ხელმძღვანელი ჯული პეტერსონი (Julie Peterson) და ამერიკელი ტოპ-სომელიე ტეილორ პარსონსი (Taylor Parsons) უძღვებოდნენ. ღვინის პროფესიონალებს შესაძლებლობა ჰქონდათ, დაეგემოვნებინათ წინასწარ გაგზავნილი დასავლეთ საქართველოს ის ღვინოები, რომლებიც უკვე წარმოდგენილია აშშ-ის ბაზარზე.
- 30 მაისს, პოლონეთში, ქალაქ კრაკოვში, ღვინის ეროვნული სააგენტოს კონტრაქტორი კომპანიის „მალინოვა“ ორგანიზებით, ქართული ღვინის წარდგენა გაიმართა. ღონისძიებაში მონაწილეობდნენ სომელიეები, რესტორატორები, ღვინის სფეროს მწერლები და მედიის წარმომადგენლები კრაკოვიდან და კატოვიცედან. დეგუსტაციაზე, ძირითადად, წარმოდგენილი იყო ქართლის, კახეთისა და იმერეთის იმ მცირე მარნების 10-მდე დასახელების ღვინო, რომელთა ექსპორტი დღეისათვის პოლონეთის ბაზარზე არ ხორციელდება. ქ.კრაკოვში გამართულ ქართული ღვინის წარდგენას ღვინის ჟურნალისტი მარიუს კაპჩინსკი და კომპანიის „მალინოვა“ ხელმძღვანელი მარჩინ სვიატკოვსკი უძღვებოდნენ.

- 10 ივნისს, ღვინის ეროვნული სააგენტოს მხარდაჭერითა და სააგენტოს კონტრაქტორი მარკეტინგული კომპანიის „Meiburg Wine Media“ ორგანიზებით, ქართული ღვინის დეგუსტაცია ჰონგ-კონგში ღვინის ადგილობრივი პროფესიონალებისთვის გაიმართა. ღონისძიებას „Meiburg Wine Media“-ს ხელმძღვანელი, ღვინის მაგისტრი დებრა მეიბურგი უძღვებოდა, რომელმაც მონაწილეებს დეგუსტაციის პარალელურად, ქართული ღვინის ისტორია, თანამედროვე და ტრადიციული მეღვინეობის ტექნოლოგიები გააცნო. სპეციალური პრეზენტაცია მოიცავდა ინფორმაციას მრავალფეროვანი ქართული ვაზის ჯიშებისა და საქართველოს მეღვინეობის რეგიონების შესახებ. ღონისძიების მონაწილეებს 10-მდე სხვადასხვა სახეობის ღვინის დეგუსტაციის შესაძლებლობა მიეცათ.

- 12-13 ივნისს, გარემოს დაცვისა და სოფლის მეურნეობის სამინისტროსა და ღვინის ეროვნული სააგენტოს მხარდაჭერით, საქართველოში საფერავის მეორე საერთაშორისო კონკურსი გაიმართა. კონკურსი, რომლის ინიციატორი და ორგანიზატორია ასოციაცია „ქართული ღვინო“, საფერავის და მისგან დამზადებული მრავალფეროვანი ღვინოების ცნობადობის ამაღლების ხელშეწყობას ისახავს მიზნად. კონკურსზე 70-მდე მწარმოებელმა საფერავის ყურძნის ჯიშისგან სხვადასხვა ტექნოლოგიით წარმოებული 250-მდე ღვინის ნიმუში წარადგინა. საკონკურსო ჟიურის თავმჯდომარე ენოლოგი, მეღვინე გოგი დაქიშვილი იყო. მსგავსი კონკურსები ხელს უწყობს საფერავის ჯიშის ყურძნისგან დამზადებული ღვინის ხარისხის გაუმჯობესებას, რაც უმნიშვნელოვანესია ქვეყანაში ღვინის ინდუსტრიის განვითარებისთვის, რადგან ექსპორტის უდიდესი წილი სწორედ საფერავისგან დამზადებულ ღვინოებზე მოდის.

- 18 ივნისს, ქართული ღვინის პოპულარიზაციის ხელშეწყობის ფარგლებში, მონაკოში, სასტუმროში „Le Meridian“ ქართული ღვინის დეგუსტაცია-სემინარი გაიმართა. ხუთი ქართული კომპანიის სხვადასხვა სახეობის ღვინოები სომელიეებმა განსხვავებულ კერძებთან ერთად დააგემოვნეს და შეაფასეს. ღონისძიებას 95 მოწვეული სტუმარი ესწრებოდა, მათ შორის, დარგის ექსპერტები, სომელიეები, პოტენციური იმპორტიორები და საერთაშორისო ასოციაციის „Epicure Club Monaco“ წარმომადგენლები. დეგუსტაცია-სემინარი საერთაშორისო ასოციაციის „Epicure Club Monaco“ და ღვინის ეროვნული სააგენტოს კონტრაქტორი, ქართული ღვინის იმპორტიორი კომპანიის „LE PONT CAUCASIEN“ ორგანიზებით განხორციელდა.

- 22 ივნისს, ღვინის ეროვნული სააგენტოს კონტრაქტორი ბრიტანული კომპანიის „Swirl Wine Group“ ორგანიზებით, ლონდონში ქართული ღვინის დეგუსტაცია გაიმართა. დეგუსტაციაზე, ქართული ღვინის ადგილობრივმა იმპორტიორებმა 50-ზე მეტი ქართული ღვინის სხვადასხვა ბრენდი წარმოადგინეს, რომლებიც უკვე ხელმისაწვდომია დიდი ბრიტანეთის ბაზარზე. ამასთან ერთად, წარმოდგენილი იყო 50-ზე მეტი ქართული ღვინის მწარმოებელი კომპანიის 100-მდე დასახელების ღვინოები, რომლებიც ამ ეტაპზე, ღვინის ეროვნული სააგენტოს მხარდაჭერით, ცდილობენ ქართული ღვინის სტრატეგიულ, დიდი ბრიტანეთის ბაზარზე დამკვიდრებას. ღონისძიებას ადგილობრივი სომელიეები, იმპორტიორები, ღვინით ვაჭრობის სფეროს და მედიის წარმომადგენლები, ჯამში 100-ზე მეტი სტუმარი დაესწრო. ქართული ღვინის დეგუსტაცია ლონდონის პრესტიჟულ რესტორან „ტრივეტში“ (Trivet) ჩატარდა, რომლის ღვინის მენიუც შედგენილია ღვინის განსაკუთრებულ ისტორიაზე დაფუძნებით.

- 23 ივნისს, ღვინის სფეროში პრესტიჟულმა გერმანულმა მედია ჰოლდინგმა ქართული ღვინოების შესახებ სტატია გამოაქვეყნა. ღვინის ეროვნული სააგენტოს მხარდაჭერითა და გერმანული მარკეტინგული კომპანიის „ff.k Public Relations“ ორგანიზებით, ღვინის სფეროში ერთ-ერთმა ყველაზე პრესტიჟულმა გერმანულმა მედია ჰოლდინგმა „Meininger“ საუკეთესო ქართული ღვინოების შესარჩევად კონკურსი-დეგუსტაცია მანისის თვეში ჩატარა. კონკურსში ქართული ღვინის მწარმოებელი 83 კომპანიის სხვადასხვა დასახელების ქვევრისა და კლასიკური მეთოდით დაყენებული საფერავის 152 ღვინო მონაწილეობდა, საიდანაც 55 საუკეთესო შეირჩა. შერჩეულ ღვინოებზე სტატია უკვე დაიბეჭდა „Meininger“-ის ჟურნალის „Weinwirtschaft“ ივნისის ნომერში. მედია-ჰოლდინგის კიდევ ერთ ჟურნალში „Sommelier“ სტატია სექტემბერის ნომერში გამოქვეყნდება. კონკურსი-დეგუსტაცია გერმანიის ქალაქ ნოიშტადტში გაიმართა. მისი მიზანი საქართველოდან წარდგენილ ღვინოებს შორის საუკეთესოების შერჩევა და გერმანიის ბაზარზე პოპულარიზაცია იყო.

- 24 ივნისს, ღვინის ეროვნული სააგენტოს კონტრაქტორი კომპანიის „მალინოვა“ ორგანიზებით, ქართული ღვინის დეგუსტაცია ქალაქ კრაკოვთან მდებარე ისტორიულ დასახლებაში „Srebrna Gora“ გაიმართა. წარმოდგენილი იყო როგორც კლასიკური მეთოდით, ისე ქვევრში ტრადიციული ტექნოლოგიით დაყენებული ქართული ღვინოები. დეგუსტაციას ღვინის პროფესიონალები, რესტორატორები, სომელიეები, ღვინით ვაჭრობის სფეროს და მედიის წარმომადგენლები, ჯამში, 70-მდე სტუმარი დაესწრო. დეგუსტაციაზე წარმოდგენილი იყო სხვადასხვა დასახელების 14 ღვინო, მათ შორის, ისეთი კომპანიების პროდუქცია, რომლებიც

ღვინის ეროვნული სააგენტოს მხარდაჭერით, ახლა იმკვიდრებენ ადგილს პოლონეთის ღვინის ბაზარზე. ღვინოები წარმოდგენილი იყო ადგილობრივი იმპორტირების მიერ.

ღვინისა და ალკოჰოლიანი სასმელების ექსპორტი



მიმდინარე წლის 6 თვის მონაცემებით, ქართული ღვინის სტრატეგიულ ბაზრებზე ბოლო წლების ექსპორტის ზრდის დინამიკა შენარჩუნებულია: პოლონეთი - 31% (2864152), ჩინეთი - 10% (2762922), ლატვია - 2% (809106), ლიეტუვა - 38% (245940), აშშ - 35% (502353), გერმანია - 4% (364459), ესტონეთი - 3% (348538) და დიდი ბრიტანეთი - 60% (283 830).

2021 წლის 6 თვეში საქართველოდან მსოფლიოს 56 ქვეყანაში 46,4 მლნ-მდე ბოთლი (0,75 ლ) ღვინო იყო ექსპორტირებული, რაც 2020 წლის ანალოგიურ მაჩვენებელზე 13%-ით მეტია. ექსპორტირებული ღვინის ღირებულება 104 მლნ აშშ დოლარს აღწევს, რაც გასული წლის ანალოგიურ მონაცემზე 7%-ით მეტია.

ზრდა აღსანიშნავია ასევე შემდეგ ქვეყნებში: კანადა - 87% (149290), შვედეთი - 48% (61972), ყაზახეთი - 61% (1911844), ისრაელი - 63% (273860), აზერბაიჯანი - 41% (133391), თურქეთი 324% (61110), უკრაინა - 15% (5259909), რუსეთი - 8% (28027286), მონღოლეთი - 261% (232920) და ა.შ.

საანგარიშო პერიოდში სხვადასხვა მოცულობის ღვინის ექსპორტი 322-მა კომპანიამ განახორციელა.

ამასთან, ექსპორტირებულია 16 მლნ ბოთლი (0,5 ლ) ბრენდი, რაც 21%-ით აღემატება 2020 წლის ანალოგიურ მაჩვენებელს. ბრენდის ექსპორტით მიღებულმა შემოსავალმა 30 მლნ აშშ დოლარს მიაღწია (ზრდა 11%). ექსპორტირებულია 398 ათასი ბოთლი (0,5 ლ) ჭაჭა, ექსპორტის ზრდამ 77% შეადგინა. ჭაჭის ექსპორტით მიღებული შემოსავალი 1 მლნ აშშ

დოლარს აღწევს - ზრდა გასული წლის ანალოგიურ პერიოდთან შედარებით 64% შეადგინა.

მთლიანად ღვინის, ბრენდის, ჭაჭის, საბრენდე სპირტისა და ჩამოსასხმელი ბრენდის ექსპორტის შედეგად მიღებულია 170 მლნ აშშ დოლარი, რაც 13%-ით მეტია გასული წლის ანალოგიური პერიოდის მაჩვენებელზე.

ქართული ღვინის ხარისხის კონტროლი

ღვინის თვიდან, ქართული საექსპორტო ღვინის ხარისხის მონიტორინგის პროცესში საერთაშორისო აუდიტორული კომპანიები ჩაერთვნენ. ღვინის ეროვნული სააგენტოს საქმიანობის ერთ-ერთი უმთავრესი მიზანი ქართული ღვინის მაღალი ხარისხის უზრუნველყოფის ხელშეწყობაა. სააგენტო აქტიურად მუშაობს, რათა ათეულ მილიონობით



წარმოებული ბოთლი ქართული ღვინო საერთაშორისო სტანდარტებს აკმაყოფილებდეს. აღნიშნულიდან გამომდინარე, ახალი რეგულაციით, სერტიფიცირებული საექსპორტო ქართული ღვინის ინსპექტირებას საერთაშორისო აუდიტორული კომპანიები „SGS“ და „Bureau Veritas“ გაფორმების ეკონომიკურ ზონაში ახორციელებენ.

დამოუკიდებელი, ავტორიტეტული საერთაშორისო კომპანიების „SGS“ (შვეიცარია) და „Bureau Veritas“ (საფრანგეთი) ჩართულობა მნიშვნელოვანია მონიტორინგის პროცესისთვის, რათა სწორედ იმ ღვინის ექსპორტირება განხორციელდეს, რომელმაც უკვე გაიარა სერტიფიცირება. ინსპექტირება უკვე დაიწყო კომპანიამ Bureau Veritas, პროცესში რამდენიმე დღეში ჩაერთვება კომპანია „SGS“.

აღნიშნული ინიციატივა ღვინის კერძო სექტორიდან მომდინარეობდა და მისი მიზანი საექსპორტო ღვინის ხარისხის უფრო მეტი გამჭვირვალების უზრუნველყოფაა. ამ დრომდე, ინსპექტირება კომპანიის მიერ საექსპორტო სასერტიფიკატო განაცხადის წარმოდგენის პროცესში ხორციელდებოდა. საერთაშორისო აუდიტორული კომპანიები

ჩართულობით, საექსპორტოდ განკუთვნილი სერტიფიცირებული ღვინის პარტიის ინსპექტირება შესაძლებელი გახდა გაფორმების ეკონომიკურ ზონაში.

„ვაზისა და ღვინის შესახებ“ საქართველოს კანონის საფუძველზე, მევენახეობა-მეღვინეობის დარგის მარეგულირებელი სსიპ ღვინის ეროვნული სააგენტო საექსპორტო პროდუქციაზე შესაბამისობის სერტიფიკატს გასცემს, რითიც დასტურდება, რომ იდენტიფიცირებული პროდუქცია შეესაბამება საქართველოს კანონმდებლობის მოთხოვნებს. საინსპექციო კონტროლო სერტიფიცირებისათვის წარდგენილი საექსპორტო ალკოჰოლიანი სასმელის ლოტთან (ბოთლში დაფასოებული ღვინის პარტია) შესაბამისობის დადგენას გულისხმობს. „ყურძნისეული წარმოშობის ალკოჰოლიანი სასმელისა და ყურძნისეული წარმოშობის სპირტის სერტიფიცირების წესის“ შესაბამისად, ხარისხის კონტროლის უწყვეტი პროცესის გათვალისწინებით, სააგენტოს უფლება აქვს ინსპექტირება განახორციელოს სერტიფიცირების ნებისმიერ ეტაპზე და სერტიფიცირების შემდეგაც.

საინსპექციო კონტროლი

ღვინისა და ალკოჰოლიანი სასმელების ხარისხის კონტროლის მიზნით, 2021 წლის მეორე კვარტალში სახელმწიფო ზედამხედველობა ჩატარდა 18 კომპანიაში, საიდანაც აღებულ 200 ნიმუშებზე მიდის კვლევა. საინსპექციო კონტროლი განხორციელდა 19 კომპანიაში, აღებული იყო 47 ნიმუში, აქედან ერთ კომპანიას ეთქვა უარი ექსპორტის განხორციელებაზე.

დეგუსტაციები

ალკოჰოლური სასმელების ორგანოლექტიკური ტესტირების მიზნით, ჩატარდა 68 დეგუსტაცია, შემოვიდა 3220 ნიმუში, 169 შეფასდა უარყოფითად და დანარჩენი 3051 შეფასდა დადებითად.

სერტიფიცირება

საექსპორტო დოკუმენტაციის მისაღებად სერტიფიცირებაზე შემოვიდა სულ 2895 განაცხადი. შემოსული განაცხადების საფუძველზე გაიცა სხვადასხვა დანიშნულების დოკუმენტაცია:

VI-1 ფორმის სერტიფიკატი /ევროგაერთიანების ქვეყნებისათვის/ - 2066 ცალი; შესაბამისობის სერტიფიკატი - 2499 ცალი; სხვადასხვა ალკოჰოლიანი სასმელების მწარმოებელ კომპანიაზე, ღვინის ეროვნული სააგენტოს სერტიფიცირების სამმართველოს მიერ, გაცემულია სულ 4565 სერტიფიკატი.

ვენახების კადასტრის პროგრამა



მიმდინარე წელს იგეგმება ვენახების კადასტრის პროგრამის დასრულება კახეთისა და რაჭა-ლეჩხუმის რეგიონებში, რაც მნიშვნელოვანია მევენახეობა-მელვინეობის დარგის განვითარების და ხარისხიანი ღვინის წარმოების ხელშეწყობისთვის. საკადასტრო სამუშაოები და ვენახების რეგისტრაცია კახეთის რეგიონში დაწყებულია. მეორე კვაფრტალში ჩატარებულია შემდეგი სამუშაოები:

- ინფორმაცია ვენახების კადასტრის დაგეგმილი სამუშაოების შესახებ გადაეცა კახეთის მევენახეობის ზონის ყველა მუნიციპალიტეტის და სოფლის ხელმძღვანელობას რაიონის გამგეობებში ორგანიზებულ შეხვედრებზე.
- 1 მაისიდან გაგრძელდა საველე სამუშაოები ყვარელის, გურჯაანის, სიღნაღის და ახმეტის მევენახეობის რეგისტრირებისა და ვენახების შესახებ საკადასტრო ინფორმაციის შეკრებისათვის. ამ მიზნით მომზადდა ოპერატორების ჯგუფი, რომლებიც განთავსდნენ 46 ლოკაციაზე სოფლებსა და რაიონის ცენტრებში.

- 1 მაისიდან 30 ივნისის ჩათვლით მიმდინარეობდა მევენახეთა ინტერვიუები და მათი დარეგისტრირება კადასტრის ბაზაში. კვარტლის ბოლოსათვის დარეგისტრირებული იქნა 6000-მდე მევენახეზე.
- ტრენინგები გაიმართა და მომზადდნენ ოპერატორები დედოფლისწყაროს და სიღნაღის მუნიციპალიტეტებში სამუშაოდ.
- 29 ივნისს დაიწყო და 5 დღე გაგრძელდა ოპერატორების მომზადების ტრენინგები ამბროლაურში რაჭისა და ლეჩხუმში სამუშაოდ მომავალში. ტრენინგი გაიარა 10 მსენელმა.
- მევენახეთა ინფორმირების მიზნით მომზადდა საინფორმაციო პლაკატები და გამოიფინა სოფლებსა და რიონული ცენტრების ადმინისტრაციულ შენობებში.

სხვა სიახლეები

ქვევრს დაცული გეოგრაფიული აღნიშვნის სტატუსი მიენიჭა



ქვევრი პირველი არასასურსათო პროდუქტია, რომელიც ადგილწარმოშობის დასახელებისა და გეოგრაფიული აღნიშვნის სახელმწიფო რეესტრს დაემატა. შემუშავდა ქვევრის სტანდარტი, გარემოს დაცვისა და სოფლის მეურნეობის სამინისტრომ სარეგისტრაციო მონაცემებში დეტალურად გაწერა ქვევრის, როგორც საღვინე ჭურჭლის ფორმა, აღწერილობა, ზომები და

მოცულობა, დასამზადებელი ნედლეული, დამზადების ტექნოლოგია და სხვა მახასიათებლები. აღნიშნული სპეციფიკაციების დაცვა ქართული ღვინის ხარისხის გაუმჯობესებისკენ გადადგმული კიდევ ერთი ნაბიჯი იქნება. ქვევრის გეოგრაფიულ აღნიშვნად დაცვა განსაკუთრებით მნიშვნელოვანია საქართველოსთვის, ქვეყნისთვის, რომელსაც მეღვინეობის 8-ათასწლიანი უწყვეტი ისტორია აქვს. ქართული ტრადიციული მეთოდით ღვინის დაყენება ეროვნულ საღვინე ჭურჭელს - ქვევრს უკავშირდება. ქვევრის დამზადება ქართველი ხალხის ინტელექტის ნაყოფს წარმოადგენს.

ქვევრის დასამზადებლად გამოიყენება მხოლოდ საქართველოს ტერიტორიაზე მოპოვებული ნედლეული და ის მხოლოდ საქართველოს ტერიტორიაზე მზადდება.

მიკვლევადობის სისტემას კოორდინაციას უწევს ქვევრის დაცული გეოგრაფიული აღნიშვნის ან სხვა უფლებამოსილი ორგანიზაცია, რომლის მიერ განსაზღვრული ნიშანდება თან უნდა ახლდეს პროდუქტს.

დაცული გეოგრაფიული აღნიშვნით რეგისტრირებული თითოეული ქვევრი ნიშანდებულ უნდა იქნეს ქვევრის დაცული გეოგრაფიული აღნიშვნის ან სხვა უფლებამოსილი ორგანიზაციის მიერ შემუშავებული ლოგოთი, რაც ქვევრის მიკვლევადობისა და იდენტიფიკაციის საშუალებას იძლევა. ნიშანდებისას, გარდა ქართული შრიფტისა, დასახელებაში შესაძლებელია გამოყენებულ იქნეს ლათინური შრიფტი: „Qvevri“ ან „Kvevri“.

ცვლილებები ტექნიკურ რეგლამენტში

24 მაისს, მთავრობის სხდომაზე „ღვინის წარმოების ზოგადი წესისა და ნებადართული პროცესების, მასალებისა და ნივთიერებების ჩამონათვალის განსაზღვრის შესახებ“ ტექნიკურ რეგლამენტში ცვლილებები მიიღეს.

ცვლილებების თანახმად, კახეთში მოწეული ყურძნისგან დამზადებული ღვინის ფაქტობრივი მოცულობითი სპირტშემცველობა განისაზღვრება არანაკლებ 10,5%-ით. ამ დრომდე, ეს მაჩვენებელი შეადგენდა არანაკლებ 9,0 %-ს.

ცვლილება არ ეხება დაცული გეოგრაფიული აღნიშვნის, ლიქიორული, შუშხუნა, ცქრიალა, შემაგრებული, სადესერტო, არომატიზებული, ქვევრისა და აისვაინის ღვინოებს, რომელთა სპირტშემცველობაც რჩება რეგლამენტით აქამდე განსაზღვრულ მაჩვენებელზე. ბოლო წლების განმავლობაში, კახეთის მევენახეობის ზონაში მოწეული ყურძნის ბუნებრივმა შაქრიანობის მაჩვენებელმა საკმაოდ მოიმატა, რაც ამავე ზონაში კლიმატის ცვლილებით არის განპირობებული. ღვინის სპირტშემცველობა დამოკიდებულია ყურძნის სიმწიფის ხარისხზე, რომელსაც განაპირობებს სწორედ ყურძნის ბუნებრივი შაქრიანობის მაჩვენებელი. სწორედ ამიტომაც მიზანშეწონილი, რომ კახეთის მევენახეობის ზონაში მოწეული ყურძნისაგან ნაწარმოები ღვინისთვის ფაქტობრივი მოცულობით სპირტშემცველობა 9%-დან 10,5 %-მდე გაიზარდოს. აღსანიშნავია, რომ რთველი 2021-ის ფარგლებში, მკაცრად გაკონტროლდება ჩასაბარებელი ყურძნის ხარისხი, კერძოდ, შაქრიანობა, რომელიც შესაბამისი ნორმატიული დოკუმენტაციებითაა დადგენილი.

პროექტით განსაზღვრული მოთხოვნა არ გავრცელდება 2021 წლის 1 აგვისტომდე წარმოებულ ღვინოზე, რაც მეწარმეებს მისცემს შესაძლებლობას განახორციელონ მოქმედი კანონმდებლობის შესაბამისად წარმოებული ღვინის რეალიზაცია.

საკანონმდებლო ცვლილებები

„ვაზისა და ღვინის შესახებ“ საქართველოს კანონში ცვლილები ღვინის ახალი კატეგორიების, „დეალკოჰოლიზებული ღვინის“ და ღვინისეული სასმელის დამატებას ითვალისწინებს. „ვაზისა და ღვინის შესახებ“ კანონში ტერმინთა განმარტებას დაემატა ახალი პროდუქტები: „ღვინისეული სასმელი“ - ღვინის ბაზაზე დამზადებული ალკოჰოლიანი სასმელი, რომლის მოცულების არანაკლებ 50%-ისა შედგება ღვინისაგან, სპირტშემცველობა კი 3,5%-დან-14,5%-მდეა და „დეალკოჰოლიზებული ღვინო“ - ღვინო, რომელიც მიიღება დეალკოჰოლიზაციის გზით და სპირტშემცველობა 0,5%-დან 15%-მდეა.

კანონში შესული ცვლილებები ეხება ბრენდსაც; მასში სპირტშემცველობის დაშვებული მაჩვენებლი არ უნდა იყოს 36%-ზე ნაკლები, ნაცვლად დღემდე დადგენილი 37.5%-ზე ნაკლებისა.

ცვლილებებით, 2023 წლის 1 იანვრიდან, ადგილობრივ ბაზარზე სავალდებულო ხდება ყველა ალკოჰოლიანი სასმელისა და სპირტის სერტიფიცირება. დღემდე, ადგილობრივ ბაზარზე სავალდებულო სერტიფიცირებას ექვემდებარებოდა მხოლოდ დაცული ადგილწარმოშობის დასახელების ღვინო და დაცული ადგილწარმოშობის დასახელების სპირტიანი სასმელი, ხოლო სხვა ნებისმიერი ალკოჰოლიანი სასმელის სერტიფიცირება ნებაყოფლობით იყო.

ამასთან ერთად, „საქართველოს ადმინისტრაციულ სამართალდარღვევათა კოდექსში“ შესული ცვლილებებით, დაზუსტდა ადმინისტრაციულ სახდელთა ოდენობა. კოდექსში ცვლილებით კონკრეტდება ამ სფეროში საჯარიმო სანქციების ოდენობა. ღვინის ეროვნული სააგენტოს უფლებამოსილებას ემატება ადმინისტრაციული სამართალდარღვევის შესახებ ოქმის იძულებით აღსრულების თაობაზე სააღსრულებო ფურცლის გაცემა. ასევე, ადმინისტრაციული ორგანოს მოთხოვნის შემთხვევაში ალკოჰოლიან სასმელსა და სპირტზე ექსპერტიზის ჩატარებაში მონაწილეობის მიღება.

საქართველოს პარლამენტის დარგობრივი ეკონომიკისა და ეკონომიკური პოლიტიკის კომიტეტმა პირველი მოსმენით მხარი დაუჭირა კანონპროექტს „ვაზისა და ღვინის შესახებ“ საქართველოს კანონში ცვლილების შეტანის თაობაზე“ და „საქართველოს ადმინისტრაციულ სამართალდარღვევათა კოდექსში ცვლილების შეტანის შესახებ“.

ღვინის ეროვნულ სააგენტოს მიერ განხორციელებული საქმიანობა აქტიურად შუქდება ბეჭდურ, ელექტრონულ, სოციალურ და სატელევიზიო მედიაში (<http://wine.gov.ge/>, <https://www.facebook.com/nationalwineagency/>, https://twitter.com/Georgian_wine, <https://www.youtube.com/channel/UC0CPwXo8f7-QA329kmicFwQ>)