



ღვინის ეროვნული სააგენტო

ანგარიში

2020 წელი, მესამე კვარტალი

სსიპ ღვინის ეროვნული სააგენტოს საქმიანობის ძირითადი მიმართულება მევენახეობა-მეღვინეობის დარგის განვითარების ხელშეწყობაა. აღნიშნული მიზნის მისაღწევად, ღვინის ეროვნული სააგენტო ახორციელებს შემდეგ პროგრამებს:

- ქართული ღვინის პოპულარიზაციის ხელშეწყობა;
- რთველის ხელშეწყობის ღონისძიებები;
- მევენახეობის განვითარება;
- ქართული ვაზის კულტურის კვლევა და პოპულარიზაცია;
- ქართული ღვინის ადგილწარმოშობების სისტემის განვითარება;
- ღვინის ლაბორატორიული კვლევა.

2020 წელს კორონავირუსის (COVID-19) პანდემიამ საქართველოს მეღვინეობა-მევენახეობის დარგში, ისევე როგორც პრაქტიკულად ყველა მიმართულებაში, სრულიად ახალი რეალობა შექმნა: შემცირდა ღვინის ექსპორტი; ტურისტული სეზონის ჩავარდნამ მინიმუმამდე შეამცირა ღვინის გაყიდვები შიდა ბაზარზე, რამაც დარგი ახალი გამოწვევების წინაშე დააყენა. პანდემიის პირობებში გაუქმდა საერთაშორისო და ადგილობრივი გამოფენა-ფესტივალები, სადაც ქართული ღვინის წარდგენა იყო დაგეგმილი. აღნიშნულმა სიტუაციამ, კორექტივები შეიტანა ღვინის ეროვნული სააგენტოს პროგრამების განხორციელებაში. გააქტიურდა მუშაობა გამოწვევების დაძლევის გზების მოძიების მიმართულებით.

2020 წლის მესამე კვარტალში ღვინის ეროვნული სააგენტოს საქმიანობა ძირითადად მიმართული იყო რთველის ორგანიზებულად ჩატარებისკენ. ძირითად ამოცანას წარმოადგენდა ჭარბი მოსავლის დაბინავება პანდემიისა და ყურძენზე შემცირებული მოთხოვნის ფონზე.

რთველი 2020



სახელმწიფოს მხრიდან უკანასკნელ წლებში მევენახეობა-მელვინეობის მიმართულებით განხორციელებულმა სწორმა დარგობრივმა პოლიტიკამ დარგი მნიშვნელოვნად გააძლიერა: გაშენდა ახალი ვენახები, შეიქმნა ახალი საწარმოები, გაუმჯობესებულია ღვინის ხარისხი, გაფართოვდა საექსპორტო ბაზრების არეალი, რეკორდულ რაოდენობამდე გაზრდილია ღვინის ექსპორტი, მუშაობს აგროკრედიტისა და აგროდაზღვევის სისტემა. მევენახეობა-მელვინეობის დარგში სახელმწიფოს მიერ გატარებული სწორი პოლიტიკის შედეგად, ბოლო წლების განმავლობაში, რთველი სუბსიდიის ფორმით მხარდაჭერის გარეშე წარმატებით ტარდებოდა. ღვინის სექტორი ახალი კორონავირუსის პანდემიამ მნიშვნელოვნად დააზარალა.

მიმდინარე წელს, COVID-19 პანდემიის შედეგად დაზარალებული მევენახეობა-მეღვინეობის დარგის მხარდასაჭერად, საქართველოს მთავრობის გადაწყვეტილებით, რქაწითელისა და კახური მწვანის ჯიშის ყურძნის სუბსიდირება განხორციელდა. სუბსიდიას იღებს ღვინის კომპანია, რომელმაც შეისყიდა და გადაამუშავა კახეთის რეგიონში მოწეულ, არანაკლებ 1000 ტონა რქაწითელის ან კახური მწვანის ჯიშის ყურძენი. ამასთან, შესყიდულ 1 კგ ყურძენში ჩამბარებელს უხდის, არანაკლებ 0,80 ლარს. 1 კგ ყურძნის შესყიდვისას, ღვინის კომპანიებზე გაიცემა სუბსიდია: 1 კგ რქაწითელზე და 1 კგ კახურ მწვანეზე - 0,30 ლარი.

„რთველი 2020“-ის საკოორდინაციო შტაბი განთავსებული იყო ქალაქ თელავში. სახელმწიფო უწყებებს, მეწარმეებსა და მევენახეებს შორის აქტიური კომუნიკაციის მიზნით, შტაბი 24 საათიან რეჟიმში მუშაობდა.

1 ოქტომბრის მონაცემებით, „რთველი 2020“-ის ფარგლებში, კახეთში ღვინის საწარმოებს ყურძენი 23 ათასმა მევენახემ ჩააბარა, რომელთა შემოსავალი 242 მლნ ლარს აღწევს.

საანგარიშო პერიოდში კახეთში 232 თასი ტონა ყურძენი გადამუშავდა: 158 ათასი ტონა რქაწითელი, 61,4 ათასი ტონა საფერავი, 4 ათასი ტონა კახური მწვანე და დანარჩენი სხვადასხვა ჯიშის ყურძენია.

ყველაზე დიდი რაოდენობით ყურძენი დაიკრიფა გურჯაანში - 70 ათასი ტონა, კახეთის დანარჩენ მუნიციპალიტეტებში შემდეგი სურათია: ყვარელი - 56 ათასი ტონა, თელავი - 36,7 ათასი ტონა, სიღნაღი - 20 ათასი ტონა, ლაგოდეხი - 16 ათასი ტონა, საგარეჯო - 12 ათასი ტონა, ახმეტა - 10 ათასი ტონა და დედოფლისწყარო - 7,3 ათასი ტონა.

ამ ეტაპამდე ყურძნის დაწურვის პროცესში 200-მდე საწარმო იყო ჩართული.

- 2020 წელს, რთველის პერიოდში, ღვინის ეროვნულმა სააგენტომ კახეთის რეგიონში მცხოვრები სტუდენტები ღვინის საწარმოებში ოპერატორის პოზიციაზე დაასაქმა. 120 სტუდენტი, კახეთის სხვადასხვა მუნიციპალიტეტის საგანმანათლებლო სასწავლებლებში ჩატარებული გასაუბრებების შედეგად შეირჩა. შერჩეულ კანდიდატებს, რთველის აღრიცხვის პროგრამის ტრენინგები რთველის საკოორდინაციო შტაბში, გარემოს დაცვისა და სოფლის მეურნეობის სამინისტროს შესაბამისმა სპეციალისტებმა ჩაუტარეს. რთველის აღრიცხვის პროგრამა ქვეყანაში 2013 წლიდან მუშაობს. პროგრამა უზრუნველყოფს ჩაბარებული ყურძნის შესახებ სრული ინფორმაციის და ზუსტი მონაცემების შეგროვებას. აღნიშნული პროგრამა ხელს უწყობს ყურძნის ჩაბარების პროცესის გამჭვირვალობას, რაც მაღალი ხარისხის ღვინის წარმოებისთვის მნიშვნელოვანია. შერჩეული ახალგაზრდების ნაწილს, ანალოგიური სამუშაო გამოცდილება გასული წლების რთველიდან უკვე აქვს. სტუდენტები, ღვინის საწარმოებში, საცხოვრებელი ადგილის შესაბამისად

განაწილდებიან. ღვინის საწარმოებში ოპერატორის პოზიციაზე დასაქმებული ახალგაზრდების ანაზღაურება, თვეში 900 ლარამდე განისაზღვრა.

რთველის მიმდინარეობის პერიოდში, ვენახების კადასტრის პროგრამის ფარგლებში მუდმივად მიმდინარეობდა საკადასტრო მონაცემების განახლება.

ქართული ღვინის პოპულარიზაცია



კორონავირუსის პანდემიასთან დაკავშირებული შეზღუდვების პირობებში, ქართული ღვინის პოპულარიზაციისა და ცნობადობის გაზრდის ხელშეწყობისთვის, ღვინის ეროვნული სააგენტოს კონტრაქტორებმა ორგანიზაციებმა ღონისძიებები ციფრული მარკეტინგისა და ონლაინ-პლატფორმების გამოყენებით გააგრძელეს. ქართული ღვინის სტრატეგიულ და პრიორიტეტულ ბაზრებზე: აშშ, იაპონია, დიდი ბრიტანეთი, ჩინეთი, პოლონეთი, გერმანია და ბალტიისპირეთი, გაიმართა ონლაინ-დეგუსტაციები. აღნიშნული სტრატეგია დარგს შესაძლებლობას მისცემს შეინარჩუნოს განვითარების ტემპები გრძელვადიან პერსპექტივაში. სულ მესამე კვარტალში გაიმართა შემდეგი ღონისძიებები:

იაპონია - Georgian Wines online Seminar, ტოკიო

აშშ - დეგუსტაცია-სემინარი, ვაშინგტონი

პოლონეთი - 2 ღონისძიება: ქართული მხარის მონაწილეობა ქალაქ ვარშავაში დაგეგმილ ფესტივალში სახელწოდებით „Warsaw Wine Festival“ და ქართული მხარის მონაწილეობა ქალაქ სხუდში დაგეგმილ ფესტივალში სახელწოდებით "Wschod Kultury Festival".

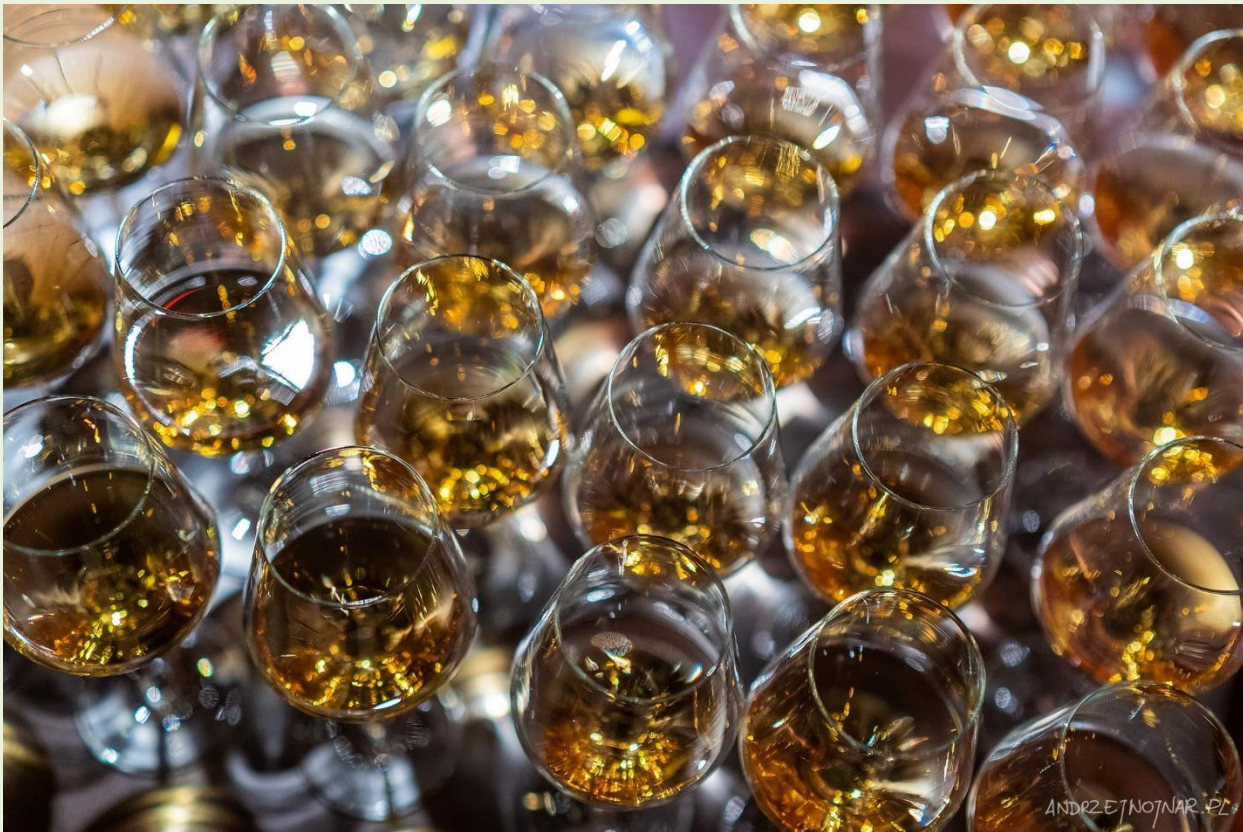
გერმანია - 3 დეგუსტაცია გერმანიის ქალაქ მიუნხენში

ლატვია - 4 დეგუსტაცია-სემინარი ქალაქ რიგაში

ჩინეთი - ქართული ღვინის შესახებ სასერტიფიკატო კურსი

დიდი ბრიტანეთი - 3 დეგუსტაცია, ლონდონი

ხარისხის კონტროლი



- წლის დასაწყისიდან საექსპორტო პროდუქციის ინსპექტირება განხორციელდა 210 კომპანიაში, საიდანაც აღებული იყო 450 ნიმუში. სერტიფიკატის მიღებაზე უარი ეთქვა 12 შემთხვევაში. სახელმწიფო ზედამხედველობა და სახელმწიფო კონტროლი განხორციელდა 50 კომპანიაში, საიდანაც აღებული იყო 2000-მდე ნიმუში.
- მესამე კვარტალში, ალკოჰოლური სასმელების ორგანოლეპტიკური ტესტირების მიზნით, ჩატარდა 64 დეგუსტაცია. სულ წარმოდგენილი იყო 2656 ნიმუში, მათგან 99 შეფასდა უარყოფითად, დანარჩენი 2557 დადებითად.

- მესამე კვარტალში საექსპორტო დოკუმენტაციის მისაღებად სერტიფიცირებაზე შემოვიდა სულ 2582 განაცხადი. შემოსული განაცხადების საფუძველზე გაიცა სხვადასხვა დანიშნულების დოკუმენტაცია: VI-1 ფორმის სერტიფიკატი /ევროგაერთიანების ქვეყნებისათვის/ - 1836 ცალი; შესაბამისობის სერტიფიკატი - 2217 ცალი; სხვადასხვა ალკოჰოლიანი სასმელების მწარმოებელ კომპანიაზე, ღვინის ეროვნული სააგენტოს სერტიფიცირების სამმართველოს მიერ, გაცემულია სულ 4053 სერტიფიკატი.
- ღვინის ეროვნულ სააგენტოს მიერ განხორციელებული საქმიანობა აქტიურად შუქდება ბეჭდურ, ელექტრონულ, სოციალურ და სატელევიზიო მედიაში (<http://wine.gov.ge/>, <https://www.facebook.com/Wines.of.Georgia/>, <https://www.facebook.com/nationalwineagency/>, https://twitter.com/Georgian_wine, <https://www.youtube.com/channel/UC0CPwXo8f7-QA329kmicFwQ>)