



**სსიპ ღვინის
ეროვნული სააგენტო**

ანგარიში

2024 წელი

მესამე კვარტალი

❖ შესავალი.....	2 გვ.
❖ რთველი	2 გვ.
❖ პოპულარიზაცია	4 გვ.
❖ ექსპორტი	8 გვ.
❖ ხარისხის კონტროლი	8 გვ.
❖ ვენახების კადასტრის პროგრამა	10 გვ.
❖ ქართული ვაზისა და ღვინის კულტურის კვლევა	15 გვ.

მარშალ გელოვანის 32, 0159, საქართველო, თბილისი. T: +995 32 974103. ,

www.wine.gov.ge, E: info@wine.gov.ge

შესავალი

სსიპ ღვინის ეროვნული სააგენტოს ძირითადი საქმიანობა მევენახეობა-მელვინეობის დარგის განვითარების ხელშეწყობაა. აღნიშნული მიზნის მისაღწევად, ღვინის ეროვნული სააგენტო შემდეგი მიმართულებებით მუშაობს:

- ◆ მევენახეობის განვითარება;
- ◆ ქართული ღვინის პოპულარიზაციისა და ექსპორტის ზრდის ხელშეწყობა;
- ◆ რთველის პროცესის ხელშეწყობის ღონისძიებები;
- ◆ ქართული ვაზის კულტურის კვლევა და პოპულარიზაცია;
- ◆ ქართული ღვინის ადგილწარმოშობების სისტემის განვითარება;
- ◆ ღვინის ლაბორატორიული კვლევა.

2024 წლის მესამე კვარტალში განხორციელებული საქმიანობიდან აღსანიშნავია:

რთველი 2024



20 აგვისტოს თელავში რთველის საკოორდინაციო შტაბი გაიხსნა, რომელსაც გარემოს დაცვისა და სოფლის მეურნეობის მინისტრი ოთარ შამუგია დაესწრო. როგორც მინისტრმა აღნიშნა, სახელმწიფომ წლებია, რაც მევენახეობა-მელვინეობის დარგი პრიორიტეტად გამოაცხადა და ძალიან

მნიშვნელოვანი ინვესტიციები განახორციელა დარგის განვითარებისთვის.

რთველის მიმდინარეობის პროცესში, რთველის საკოორდინაციო შტაბი თელავსა და ამბროლაურში, ასევე გარემოს დაცვისა და სოფლის მეურნეობის სამინისტროს ცხელი ხაზი (1501) 24 საათიან რეჟიმში მუშაობდა.

მარშალ გელოვანის 32, 0159, საქართველო, თბილისი. T: +995 32 974103. ,

www.wine.gov.ge, E: info@wine.gov.ge

1 ოქტომბრის მდგომარეობით, საქართველოში გადამუშავებული იყო 268 ათას ტონამდე ყურძენი, აქედან 265 ათას ტონამდე კახეთის, 1600 ტონამდე რაჭის, ხოლო დანარჩენი საქართველოს მევენახეობის სხვადასხვა რეგიონის მოსავალია. რთველის პროცესში ჯამურად 450-მდე ღვინის კომპანია და მარანი იყო ჩართული.

მევენახე ფერმერების მიერ მოსავლის რეალიზაციის ხელშეწყობის, ყურძნის ხარისხის შენარჩუნებისა და მეღვინეობის დარგის სტაბილური განვითარების მხარდაჭერის მიზნით, საქართველოს მთავრობამ რთველის სუბსიდირება განახორციელა:

- კახეთის რეგიონში სახელმწიფო სუბსიდიას მიიღებს ყველა ის კომპანია, რომელიც 1 კგ რქაწითელში მევენახეს არანაკლებ 1.00 ლარი გადაუხადა. ასევე, 13 სექტემბრიდან, შპს „მოსავლის მართვის კომპანია“ მევენახე ფერმერებისგან 1 კგ საფერავის ჯიშის ყურძენს 1.50 ლარად იბარებდა.
- რაჭის რეგიონში, სუბსიდიას მიიღებს ყველა ის კომპანია, რომელმაც ხვანჭკარას მიკროზონაში მოწეული 1 კგ ალექსანდროულისა და მუჯურეთულის ჯიშის ყურძენში მევენახეს გადაუხადა არანაკლებ 8 ლარი. 1 კგ ალექსანდროულისა და 1 კგ მუჯურეთულის შესყიდვის სანაცვლოდ, კომპანიებზე 4 ლარის ოდენობის სახელმწიფო სუბსიდია გაიცემა.

საკოორდინაციო შტაბის ორგანიზებით, 23-24 აგვისტოს კახეთის რეგიონში მოსული ძლიერი სეტყვისა და ქარისგან დაზიანებული ყურძნის ჩაბარება შპს „მოსავლის მართვის კომპანია“ ოპერატიულად, სტიქიის მეორე დღიდანვე დაიწყო. მევენახეებმა დაზიანებული, არაკონდიციური 1 კგ ყურძენი 1.00 ლარად ჩააბარეს. სულ გადამუშავდა 1800 ტონამდე დასეტყვილი ყურძენი.

რთველის პერიოდში, ღვინის ეროვნულმა სააგენტომ 100-მდე ახალგაზრდა ღვინის საწარმოებში ოპერატორის პოზიციაზე დაასაქმა. შერჩეულ კანდიდატებს სპეციალური ტრენინგები გარემოს დაცვისა და სოფლის მეურნეობის სამინისტროს სპეციალისტებმა რთველის საკოორდინაციო შტაბში ჩაუტარეს. რთველის აღრიცხვის პროგრამა ქვეყანაში 2013 წლიდან მუშაობს. პროგრამა უზრუნველყოფს ჩაბარებული ყურძნის შესახებ სრული და დაზუსტებული მონაცემების შეგროვებას, რაც მაღალი ხარისხის ღვინის წარმოების უზრუნველყოფისთვის მნიშვნელოვანი ფაქტორია.

მარშალ გელოვანის 32, 0159, საქართველო, თბილისი. T: +995 32 974103. ,

www.wine.gov.ge, E: info@wine.gov.ge

ქართული ღვინის პოპულარიზაცია



ქართული ღვინის პოპულარიზაციის სახელმწიფო პროგრამა მიმდინარე წელს 16 მილიონი ლარით განისაზღვრა, რაც 2 მილიონი ლარით აღემატება 2023 წლის ანალოგიურ ბიუჯეტს.

სულ იანვარ-სექტემბრის პერიოდში, ქართული ღვინო წარმოდგენილი იყო

27 საერთაშორისო გამოფენასა და ფესტივალზე და 80 დეგუსტაცია-პრეზენტაციაზე, რომლებშიც სულ ჯამურად ქართული ღვინის კომპანია 150 კომპანია მონაწილეობდა. ქართული ღვინის წარდგენები გაიმართა მსოფლიოს 14 ქვეყანაში: აშშ, ნორვეგია, იტალია, ნიდერლანდები, იაპონია, პოლონეთი, გერმანია, ჩინეთი, საფრანგეთი, დიდი ბრიტანეთი, ბელგია, უნგრეთი, კორეის რესპუბლიკა და ლატვია.

ამასთან ერთად, ქართული ღვინო საქართველოში, წარმოდგენილი იყო 12 გამოფენა/ფესტივალზე და 12 დეგუსტაცია-პრეზენტაციაზე, უცხოელი ღვინის პროფესიონალების მონაწილეობით გაიმართა 14 ღვინის ტური;

მესამე კვარტალში გამართული ღონისძიებებიდან აღსანიშნავია,

„Seoul International Wine and Spirits Expo 2024“

4-6 ივლისს, ქართული ღვინის მწარმოებელი 10 კომპანია ქალაქ სეულში, ღვინის და ალკოჰოლური სასმელების საერთაშორისო გამოფენაში „Seoul International Wine and Spirits Expo 2024“ მონაწილეობდა. ამასთან ერთად, ღვინის ეროვნული სააგენტოს მხარდაჭერით და კორეის საერთაშორისო სომელიეთა ასოციაციის ვიცე-პრეზიდენტისა და კორეის ღვინის მწერალთა კლუბის დამფუძნებლის ჩან ჯუნ პარკის (Chan Jun Park) ორგანიზებით, ქართული ღვინის მასშტაბური დეგუსტაცია გაიმართა, რომელსაც 150-ზე მეტი სტუმარი დაესწრო.

მარშალ გელოვანის 32, 0159, საქართველო, თბილისი. T: +995 32 974103. ,

www.wine.gov.ge, E: info@wine.gov.ge

ქართული ღვინის ფესტივალი კრაკოვში

7-8 ივლისს, ღვინის ეროვნული სააგენტოს მხარდაჭერითა და პოლონეთის რესპუბლიკაში სააგენტოს კონტრაქტორი კომპანიის „ო-ლილე“ ორგანიზებით, კრაკოვის ცნობილი ისტორიული სასახლის (Dwór w Tomaszowicach) ტერიტორიაზე ქართული ღვინის ფესტივალი გაიმართა. ფესტივალში 20-მდე ქართული ღვინის კომპანია, როგორც დიდი, ისე საშუალო და მცირე მწარმოებლებელი მონაწილეობდა. ღონისძიებას ადგილობრივი იმპორტიორები, HoReCa სექტორის წარმომადგენლები, ღვინის მომხმარებლები, ჟურნალისტები და ბლოგერები, ჯამში 1000-მდე სტუმარი დაესწრო.

ქართული ღვინის წარდგენა ბერლინში

9 ივლისს, გერმანიის დედაქალაქ ბერლინში, ღვინის ინსტიტუტში „Deutsche Wein und Sommelierschule“ ქართული ღვინის პრეზენტაცია-სემინარი ჩატარდა. ღონისძიებას, რომელსაც გერმანიის სომელიეთა ასოციაციის პრეზიდენტი ივონე ჰეისტერმანი (Yvonne Heistermann) უძღვებოდა, მარკეტინგის საერთაშორისო ექსპერტები, სტუდენტები და ღვინის ენთუზიასტები დაესწრნენ.

ტექსასის სომელიეთა კონფერენცია TEXSOM

25-27 აგვისტოს, TEXSOM-ის სომელიეთა კონფერენციის ფარგლებში, აშშ-ში, ტექსასის შტატის ქალაქ ირვინგში, ქართული ღვინის მასშტაბური დეგუსტაცია გაიმართა. დეგუსტაციაზე სხვადასხვა დასახელების 70-მდე ქართული ღვინო იყო წარმოდგენილი. ღონისძიებას ღვინის ინდუსტრიის ექსპერტები და პროფესიონალები ესწრებოდნენ, რაც მნიშვნელოვნად უწყობს ხელს პროფესიულ წრეებში ქართული ღვინის ცნობადობის ზრდას, პოპულარიზაციას და საბოლოოდ, მსოფლიო მასშტაბით, პროდუქციის გაყიდვებს.

გერმანელი ღვინის პროფესიონალების ვიზიტი

3-8 სექტემბერს, საქართველოს გერმანელი ღვინის ჟურნალისტები, ბლოგერები და სომელიეები ეწვივნენ. სტუმრები ქართლსა და კახეთში ქართული ღვინის მწარმოებელ 10-ზე მეტ კომპანიასა და მარანს გაეცნენ, დააგემოვნეს სხვადასხვა სტილის ქართული ღვინო. მარშალ გელოვანის 32, 0159, საქართველო, თბილისი. T: +995 32 974103. ,

www.wine.gov.ge, E: info@wine.gov.ge

ჯგუფის შემადგენლობაში ცნობილი ინფლუესერი და სომელიე ტონი ასკიტისი (Toni Askitis) იყო, რომელიც საკუთარ პოპულარულ არხზე #Asktoni ღვინის სფეროს სიახლეებს და ტენდენციებს გადმოსცემს.

ქართული ღვინის კამპანია აშშ-ში

ამერიკის შეერთებული შტატები ქართული ღვინის სტრატეგიულ ბაზარს წარმოადგენს, სადაც 2013 წლის შემდეგ, ღვინის ეროვნული სააგენტოს მხარდაჭერით განხორციელებულმა ღონისძიებებმა, ხელი შეუწყო აშშ-ში ქართული ღვინის ცნობადობის გაზრდას.

სექტემბერ-ოქტომბერში აშშ-ს ბაზარზე ქართული ღვინის პოპულარიზაციისა და ცნობადობის აქტიური კამპანია მიმდინარეობდა:

- 16-18 სექტემბერს, საქართველოს პრესტიჟული ამერიკული ღვინის გამოცემის „Wine Enthusiast“ ერთ-ერთი რედაქტორი და სადეგუსტაციო კომისიის წარმომადგენელი ემილი სალადინო (Emily Saladino) ეწვია. ვიზიტის ფარგლებში მან ჩაატარა ქართული ღვინის ბრმა დეგუსტაცია და Wine Enthusiast-ის 100 ქულიანი შეფასების სისტემის მიხედვით შეაფასა წარდგენილი ღვინოები, ასევე ეწვია კახეთის რეგიონს. დეგუსტაციაზე წარდგენილი ღვინოების შეფასებები გამოქვეყნდება Wine Enthusiast-ის გვერდზე.
- 7-13 სექტემბერს, საქართველოში ამერიკელი ღვინის პროფესიონალების ტური ჩატარდა. 12-კაციანი ჯგუფის შემადგენლობაში იყვნენ ღვინით ვაჭრობის სფეროს და „Colangelo&Partners“-ის წარმომადგენლები. ტურის ფარგლებში, ღვინის პროფესიონალები ქართული ღვინის მწარმოებელ კომპანიებს კახეთსა და ქართლში ესტუმრნენ, სადაც ქართული ღვინის დაყენების ტექნოლოგიას გაეცნენ, ადგილზე დააგემოვნეს როგორც კლასიკური, ასევე ტრადიციული მეთოდით დამზადებული ქართული ღვინოები.
- 15-20 სექტემბერს, საქართველოში ამერიკელი ღვინის ჟურნალისტების პრესტური ჩატარდა, რომლის ფარგლებში, ღვინის პროფესიონალები ქართული ღვინის მწარმოებელ კომპანიებს კახეთსა და ქართლში ესტუმრნენ, სადაც ქართული ღვინის

მარშალ გელოვანის 32, 0159, საქართველო, თბილისი. T: +995 32 974103. ,

www.wine.gov.ge, E: info@wine.gov.ge

დაყენების ტექნოლოგიას გაეცნენ, ადგილზე დააგემოვნეს როგორც კლასიკური, ასევე ტრადიციული მეთოდით დამზადებული ქართული ღვინოები.

- 23 სექტემბერიდან, 2 კვირის განმავლობაში, ქალაქ ნიუ-იორკში, მანჰეტენზე, აუთდორ კამპანის ფარგლებში, ე.წ. 25 ლაითბოქსზე განთავსდა ქართული ღვინის სარეკლამო ბანერები.
- 26 სექტემბერს, ქალაქ ნიუ-იორკში ქართული ღვინის მასშტაბური წარდგენა „გრანდ თეისტინგი“ ღვინის პროფესიონალების, მედიის და კომერციული სექტორის წარმომადგენლებისთვის გაიმართა. ქართული ღვინის მასშტაბურ წარდგენას 400-მდე ღვინის პროფესიონალი, მედიის და კომერციული სექტორის წარმომადგენელი დაესწრო.
- ოქტომბერ-ნოემბერში, ქართული ღვინის სარეკლამო კამპანიას ადგილი პრესტიჟულ გამოცემა „New York Times“ ეთმობა. New York Times-ის ოფიციალურ გვერდზე განთავსდება ე.წ. ბლოგბანერი და ნებისმიერ მომხმარებელს, რომელიც ესტუმრება საიტს სარეკლამო ველში გამოუჩნდება ქართული ღვინის სარეკლამო ბანერების სლაიდშოუ. აღნიშნული გამოცემის საშუალო ნახვა კვირის განმავლობაში 100 მლნ მომხმარებელს აჭარბებს.

ქართული ღვინის წარდგენა კორეის რესპუბლიკაში

24 სექტემბერს ქალაქ სეულში ქართული ღვინის მასშტაბური წარდგენა გაიმართა. ღონისძიება მოიცავდა პროფესიულ მასტერკლასს და პრეზენტაციას 300 მოწვეული სტუმრისთვის, რომელთა შორის მეღვინეობის დარგის ექსპერტები, სომელიეები, ბაიერები, მედიის წარმომადგენლები და ინფლუენსერები იყვნენ. დეგუსტაციაზე წარმოდგენილი იყო 15-მდე ქართული ღვინის მწარმოებლის 40 სხვადასხვა დასახელების ღვინო. ღონისძიების ფარგლებში გაიმართა ქართული ღვინისა და კორეული სამზარეულოს შეხამების მასტერკლასი.

მარშალ გელოვანის 32, 0159, საქართველო, თბილისი. T: +995 32 974103. ,

www.wine.gov.ge, E: info@wine.gov.ge

ღვინისა და ალკოჰოლიანი სასმელების 2024 წლის 9 თვის ექსპორტი



2024 წლის 9 თვეში საქართველოდან მსოფლიოს 68 ქვეყანაში ექსპორტირებულია 73,6 მლნ ლიტრი, 214,5 მლნ აშშ დოლარის ღირებულების ღვინო. გასული წლის ანალოგიურ პერიოდთან შედარებით, რაოდენობრივმა 9%, ხოლო შემოსავლების ზრდამ 11% შეადგინა.

ექსპორტის ზრდა აღსანიშნავია შემდეგ ქვეყნებში: პოლონეთი - 12% (4,5 მლნ ლიტრი), გერმანია - 30% (1 მლნ ლიტრი),

აშშ - 66% (994 ათასი ლიტრი), ლიეტუვა - 3% (480 ათასი ლიტრი), დიდი ბრიტანეთი - 19% (245 ათასი ლიტრი), თურქეთი - 44% (334 ათასი ლიტრი), კანადა - 16% (154 ათასი ლიტრი), სამხრეთ კორეა 50% (68,5 ათასი ლიტრი) და ა.შ.

მსოფლიოს 55 ქვეყანაში ექსპორტირებულია 36,3 მლნ ლიტრი სპირტიანი სასმელები, ზრდამ გასული წლის ანალოგიურ პერიოდთან 65% შეადგინა. სპირტიანი სასმელების ექსპორტიდან შემოსავლების სახით მიღებულია 210 მლნ-მდე აშშ დოლარი (ზრდა 61%).

ხარისხის კონტროლი

საქართველოში წარმოებული ალკოჰოლიანი სასმელების ადგილობრივ და საერთაშორისო ბაზრებზე კონკურენტუნარიანობის ზრდის მიზნით, ღვინის ეროვნული სააგენტოს შესაბამისი სამსახურები ქართული ღვინისა და სხვა ალკოჰოლიანი სასმელების ხარისხის კონტროლს რეგულარულად ახორციელებენ.



მარშალ გელოვანის 32, 0159, საქართველო, თბილისი. T: +995 32 974103. ,

www.wine.gov.ge, E: info@wine.gov.ge

ღვინისა და ალკოჰოლიანი სასმელების ხარისხის კონტროლის მიზნით, 2024 წლის 9 თვეში, ღვინისა და ალკოჰოლიანი სასმელების ხარისხის კონტროლის მიზნით, საინსპექციო კონტროლი განხორციელდა 75 კომპანიაში, აღებული ნიმუშის რაოდენობა იყო 1462, დარღვევა აღმოჩნდა 10 კომპანიის 15 ნიმუშში. 9 სახელმწიფო კონტროლი განხორციელდა 6 კომპანიაში, აღებული ნიმუშების რაოდენობა იყო 52, დარღვევა 1 კომპანიის 21 ნიმუშში აღმოჩნდა.

გაფორმების ეკონომიკურ ზონაში, საერთაშორისო აუდიტორული კომპანიების „Bureau Veritas“ და „SGS“-ის მიერ ინსპექტირება გახორციელდა 59 კომპანიაში, აღებული ნიმუშების რაოდენობა არის 321, დარღვევა აღმოჩნდა 2 კომპანიის 6 ნიმუშში.

შიდა ბაზრის კონტროლი განხორციელდა 78 კომპანიის პროდუქციაზე, აღებული ნიმუშების რაოდენობა იყო 136 აქედან 73 ნიმუშში აღმოჩნდა დარღვევა.

დეგუსტაციები

საექსპორტო ალკოჰოლური სასმელების ორგანოლეპტიკური ტესტირების მიზნით, იანვარ-სექტემბერში ჩატარდა 137 დეგუსტაცია. შემოვიდა სულ 6327 ნიმუში. 6049 ნიმუში შეფასდა დადებითად და 278 ნიმუში შეფასდა უარყოფითად.

სერტიფიცირება

საანგარიშო პერიოდში, საექსპორტო დოკუმენტაციის მისაღებად სერტიფიცირებაზე შემოვიდა სულ 6983 განაცხადი. შემოსული განაცხადების საფუძველზე გაიცა სხვადასხვა დანიშნულების დოკუმენტაცია: VI-1 ფორმის სერტიფიკატი /ევროგაერთიანების ქვეყნებისათვის/ - 1852 ცალი; შესაბამისობის სერტიფიკატი - 6564 ცალი; სხვადასხვა ალკოჰოლიანი სასმელების მწარმოებელ კომპანიაზე, ღვინის ეროვნული სააგენტოს სერტიფიცირების სამმართველოს მიერ, გაცემულია სულ 8416 სერტიფიკატი.

მარშალ გელოვანის 32, 0159, საქართველო, თბილისი. T: +995 32 974103. ,

www.wine.gov.ge, E: info@wine.gov.ge

ვენახების კადასტრის პროგრამა



მიმდინარე წლის მესამე კვარტალში, ვენახების კადასტრის სრულყოფის, სისტემის გამართული ფუნქციონირებისა და საკადასტრო ინფორმაციის განახლების მიზნით შესრულდა შემდეგი სამუშაოები:

- ახალი მევენახეების და ვენახების რეგისტრაცია საქართველოს მასშტაბით;
- მევენახეთა ინფორმაციის სისტემატური განახლება კადასტრის ფუნქციონირების დაწესებული ნორმების შესაბამისად;
- სატენდერო წინადადების მომზადება და ტენდერის გამართვა, სადაც კონკურენციის პირობებში გამოვლინდა გამარჯვებული კომპანია „რუკა მაპინგი“, რომელმაც უნდა შეასრულოს მესხეთის და დასავლეთ საქართველოს მევენახეობის ზონების აეროფოტოგადაღება და ორთორუკების დამზადება;
- გაიმართა შეხვედრა კადასტრის საინფორმაციო სისტემა აბაკოს დირექტორთან (რუდი ფავარო) და პროექტის მენეჯერთან (კრისტიან შინგო) ამ სისტემის სრულყოფის მიზნით. მიღწეულია შეთანხმება რიგი სისტემური გაუმჯობესებების განხორციელების შესახებ.
- რთველის დროს კადასტრის თანამშრომლები საქართველოს მასშტაბით უზრუნველყოფდნენ მევენახისა და მისი ვენახების რეგისტრაციის გამართულობას საკადასტრო სისტემაში.
- სისტემატურად ხორციელდებოდა ვენახების საველე შემოწმება კახეთის, რაჭისა და ლეჩხუმის მევენახეობის ზონებში.

მარშალ გელოვანის 32, 0159, საქართველო, თბილისი. T: +995 32 974103. ,

www.wine.gov.ge, E: info@wine.gov.ge

ვაზისა და ღვინის კულტურის კვლევა და პოპულარიზაცია



„ქართული ვაზის წარმოშობის პოპულარიზაცია“ პროგრამის ფარგლებში, საანგარიშო პერიოდში:

- დასაბეჭდად მომზადდა წიგნი „რაჭა-ლეჩხუმის მევენახეობის რეგიონები“ ლუკა გვენცაძის ავტორობით, დაწერილი 1940 წელს, რომელიც აქამდე არ გამოქვეყნებულა. ნაშრომი გამოვა სააგენტოს მიერ დაარსებული სერიის „ქართული ვაზი და ღვინო: ლიტერატურული მემკვიდრეობა“ ფარგლებში.

- პროფესორ პატრიკ მაკგოვერნის მიერ შემუშავებული ბიო-მოლეკულური ანალიზის

თეორიული საფუძვლების დამუშავების მიზნით 1 აგვისტოდან დაიწყო ველური და კულტივირებული ვაზის ჯიშების ყურძნის ნიმუშების შეგროვება და ექსპერიმენტული ღვინოების დამზადება კავკასიის საერთაშორისო უნივერსიტეტის მკვლევარების მონაწილეობით. მეორე ეტაპზე განხორციელდა ამ ნიმუშების კომპლექსური ქიმიური ანალიზი აშშ-ს ლაბორატორიებში პ. მაკგოვერნის ხელმძღვანელობით.

- არქეოლოგიური და არქეობოტანიკური მასალის მოპოვებისა და შემდგომ შესწავლის მიზნით „ლეჩხუმის (დეხვირის) არქეოლოგიური ექსპედიციის“ მიერ მიმდინარე წლის სექტემბერში განხორციელდა არქეოლოგიური გათხრები დეხვირის არქეოლოგიურ-ეთნოგრაფიული მუზეუმის ტერიტორიის მიმდებარედ აღმოჩენილი ანტიკური ხანის ძეგლის შესასწავლად მევენახეობა - მეღვინეობასთან დაკავშირებული არქეოლოგიური და არქეობოტანიკური მასალის მოპოვების მიზნით შემდგომი შესწავლისათვის.

- დაიწყო „აზიზქენდის“ (ქალკოლიკური პერიოდი) არქეოლოგიური ძეგლზე ქართულ-კანადური ექსპედიციის მიერ წელს წარმოებული გათხრების დროს მოპოვებული მარშალ გელოვანის 32, 0159, საქართველო, თბილისი. T: +995 32 974103. ,

www.wine.gov.ge, E: info@wine.gov.ge

არქეობოტანიკური და პალეობოტანიკური მასალის ლაბორატორიული შესწავლა საქართველოს ეროვნული მუზეუმის მკვლევარების მიერ;

- რადიოკარბონული მეთოდით დათარიღებისათვის ისრაელში, ვეისმანის უნივერსიტეტის ლაბორატორიაში, გაიგზავნა იქნა ვაზის წიპწების 3 ნიმუში, რომლებიც აღმოჩენილია ძალისის ანტიკური პერიოდის არქეოლოგიური გათხრების დროს;
- მილანის უნივერსიტეტის (იტალია) მკვლევარები გაბრიელე კოლა და გაბრიელა დე ლორენცისი ოფიციალურად იქნენ მოწვეული პროექტში სამუშაოდ აგრომეტეოროლოგიური ინფორმაციის დამუშავებისა და მოლეკულური კვლევების ჩატარების მიზნით.

ღვინის ეროვნულ სააგენტოს მიერ განხორციელებული საქმიანობა აქტიურად შუქდება ბეჭდურ, ელექტრონულ, სოციალურ და სატელევიზიო მედიაში: (<http://wine.gov.ge/>,

<https://www.facebook.com/nationalwineagency/>,

<https://www.youtube.com/channel/UC0CPwXo8f7-QA329kmicFwQ>)

მარშალ გელოვანის 32, 0159, საქართველო, თბილისი. T: +995 32 974103. ,

www.wine.gov.ge, E: info@wine.gov.ge